



KUTSU COBRA-SEMINAARIIN

Näkökulmia yritysbrändäykseen

Ma 9.3.2009, Oulun yliopisto, Linnanmaa, sali L8

CoBra -tutkimushankkeen ja Revontuliryhmä ry:n yhteisseminaari tutustuttaa osallistujat pk-yritysten brändäykseen. CoBran tavoitteena on lisätä pk-yritysten markkinointiosaamista auttamalla yrityksiä kehittämään yritysbrändiään strategiseksi menestystekijäksi.

Luvassa on rautaisannos asiantuntemusta tutkimuksen ja käytännön parista. Tervetuloa maksuttomaan seminaariin!

Ohjelma:

- 15.30 - Kahvia ja porinaa
- 16.00 -16.20 **Tervetuloa yritysbrändäyksen maailmaan**
prof. Jaana Tähtinen, CoBran vastuullinen johtaja
Yritysyhteistyömuodot Taloustieteiden tiedekunnassa
KTT, laitosjohtaja Satu Nätti, markkinoinnin laitos
KTT, dekaani Kimmo Alajoutsijärvi, Taloustieteiden tiedekunta
- 16.20 -17.20 Näkökulmia yritysbrändäykseen:
Brändäyksen perusteet, tutkijat Mari Juntunen ja Salla Saraniemi
Pk-ohjelmistoyrityksen brändäys, lehtori, Satu Nätti
Uudelleenbrändäys terveydenhuoltoalalla, tutkija Mari Juntunen
Keskustelua
- 17.20 -18.00 **Tapausesimerkki onnistuneesta uudelleenbrändäyksestä**
Itella Oyj, aluejohtaja Aila Postareff-Jurvelin
Keskustelua, tutkijan kommentti ja päätösanat
Jaana Tähtinen, OY ja Harry Wallin, Revontuliryhmä ry

Ilmoittautumisia pyydämme viimeistään **pe 27.2.2009** tiina.niemela@oulu.fi.
Kerrottehan osallistujien nimet ja sähköpostiosoitteet.

CoBra on markkinoinnin laitoksen ja ao. organisaatioiden yhteinen tutkimushanke

