



KUTSU COBRA-SEMINAARIIN

PK-yrityksen yritysbrändin rakentaminen

Ti 27.10.2009, Linnanmaa, Technopolis, Elekroniikkatie 3, auditorio

CoBra – Corporate Branding -tutkimushankkeen ja Revontuliryhmä ry:n yhteisseminaari tutustuttaa osallistujat pk-yrityksen yritysbrändin rakentamiseen. Seminaarissa esitellään hankkeen uusimpia tutkimustuloksia sekä saatetaan yhteen aiheesta kiinnostuneet yritykset ja alan asiantuntijat. Tilaisuus on jatkoa Cobra-hankkeen keväällä järjestämälle yritysbrändäystä käsitelleelle seminaarille.

Tervetuloa maksuttomaan seminaariin!

Ohjelma:

- 15.00 - 15.10 **Seminaarin avaus**
prof. Jaana Tähtinen, Oulun yliopisto
- 15.10 - 16.00 **Kaksi näkökulmaa yritysbrändin rakentamiseen:**
– **Brändin rakentaminen yrityksen eri kasvun vaiheissa**
KTM, Milla Halttu, Marketing Assistant, Valopaa Oy
– **IPR-asioiden huomioiminen PK-yrityksen brändin rakentamisessa**
KTT, projektipäällikkö Saira Saraniemi, Oulun yliopisto
- 16.00 - 16.45 **Yrityksen brändiarkkitehtuurit** (englanninkielinen esitys)
prof. Henrik Ugglä, Tukholman teknillinen korkeakoulu
- 16.45 -17.10 **Brändin kehittämistyö Capricode Oy:ssä ja yhteistyö markkinoinnin laitoksen kanssa**
Jenni Myllykoski, Marketing Manager, Capricode Oy
- 17.10 - 17.15 **Loppupuheenvuoro**
Kari Kivistö, PhD, CTO, Msg Software Oy, pj. Revontuliryhmä ry
- 17.15 -18.00 Kahvit ja verkostoitumista

Iltaohjelma: **Brändiaiheinen illallinen keskustan ravintolassa (omakustanteinen)**

Ilmoittautumiset pyydämme viimeistään **pe 23.10.2009** minna.malaska@oulu.fi Kerrottehan osallistujien nimet ja sähköpostiosoitteet, sekä osallistuvatko he illallistilaisuuteen seminaarin jälkeen.

CoBra on markkinoinnin laitoksen ja ao. organisaatioiden yhteinen tutkimushanke

