

Opasraportti

HuTK - Kansainvälisen yritysviestinnän maisteriohjelma 2009-2011 (2009 - 2011)

Kansainvälisen yritysviestinnän maisteriohjelma

Maisteriohjelman pääaineet: englantilainen, germaaninen tai pohjoismainen filologia

Osoite: Kansainvälisen yritysviestinnän maisteriohjelma, PL 1000, 90014 Oulun yliopisto
 Puhelin: 08-553 3278 (engl.fil.), 08-553 3430 (germ.fil.), 08-553 3402 (pohj.fil.)
 Faksi: 08-553 3275 (engl. fil.), 08-553 3434 (germ. ja pohj. fil.)
 www-sivut: <http://www.oulu.fi/kvyv>

Katsaus maisteriohjelmaan

Kansainvälisen yritysviestinnän maisteriohjelma on kaksivuotinen koulutus, joka kouluttaa opiskelijat kielten ja kulttuurien asiantuntijoiksi kansainvälisiin, monikulttuurisiin työyhteisöihin. Lähtökohtana ohjelmassa on eri kulttuurien ja kulttuurienvälisen viestinnän tuntemus, monipuolinen viestintätaitojen kehittäminen, talouselämän tuntemus sekä vahva kielitaito. Sivuaaineet yhteisöviestintä ja taloustieteet muodostavat omat kokonaisuutensa. Maisteriohjelman laajuus on 130 opintopistettä.

Jatko-opintokelpoisuus

Maisteriohjelman suorittanut valmistuu filosofian maisteriksi, jolla on jatko-opintokelpoisuus pääaineessaan (englantilaisessa, germaanisessa ja pohjoismaisessa filologiassa), koska opintovaatimukset ovat laajuudeltaan samat kuin muissa oppiaineiden maisteriopinnoissa. Sisällöllisesti opinnot kuitenkin eroavat siten, että maisteriohjelmassa keskitytään nimenomaan yrityskulttuuriin ja -viestintään, joista aiheista laaditaan myös pro gradu -tutkielma.

Opinto-oikeus

Maisteriohjelmaan valitaan yhteensä 20 opiskelijaa, joista 6 opiskelijaa germaanisesta filologian, 6 pohjoismaisen filologian ja 8 englantilaisen filologian pääaineopiskelijoiksi. Hakijalla tulee olla alempi korkeakoulututkinto, jossa tai jonka lisäksi on suoritettuina pääaineeksi tulevan aineen perus- ja aineopinnot vähintään arvosanalla 3 tai hyvät tiedot. Opiskelijavalinnassa otetaan huomioon opintomenestys tulevassa pääaineessa sekä muiden opintojen soveltuvuus ja opintomenestys. Yksilöhaastattelussa arvioidaan motivaatiota ja soveltuvuutta alalle sekä hakijan kieli- ja viestintätaitoja.

Sijoittuminen työelämään

Ohjelman suorittuaan opiskelijalla on mahdollisuudet sijoittua yrityselämän, kaupan ja teollisuuden sekä matkailun alalle tai perustaa oma kieli- ja kulttuurikonsulttiyritys. Maisteriohjelmaa edeltäneestä kansainvälisen yritysviestinnän koulutusohjelmasta valmistuneet ovat työllistyneet pääosin yksityisiin yrityksiin mm. seuraavanlaisiin tehtäviin: yrityksen sisäinen ja ulkoinen viestintä sekä tiedottaminen, viestintäkonsultointi, asiakastuki- ja koulutustehtävät sekä markkinointi ja media.

Tutkinnon rakenne

Maisteriohjelman opinnot (yhteensä 130 opintopistettä) koostuvat **pääaineen** opinnoista (80 op), **viestinnän** opinnoista (25 op) sekä **taloustieteen** opinnoista (25 op).

25 op viestintää	25 op taloustieteitä	80 op pääaineen opintoja
------------------	----------------------	--------------------------

<ul style="list-style-type: none"> - Johdatus viestintään 3 op - Graafinen suunnittelu 4 op - Verkkojulkaiseminen 4 op - Yritys- ja yhteisöviestintä 3 op - PR-viestintä 3 op - Tieto ja viestintä organisaatiossa 3 op - valinnaiset kurssit väh. 5 op 	<p>Yksi seuraavista aineista:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Johtaminen - Markkinointi - Logistiikka 	<p><i>(sis. pro gradu -tutkielma 40 op)</i></p>
--	---	---

Viestinnän opinnot 25 op

Opiskelu oikeus ja opintojen aloittaminen

Viestinnän opintojen opiskelu oikeus on kaikilla kansainvälisen yritysviestinnän maisteriohjelman opiskelijoilla. Viestinnän sivuaineopinnot suoritetaan pääsääntöisesti maisteriohjelman 1. lukuvuoden aikana. Osalle kursseista otetaan myös informaatiotutkimuksen ja tiedeviestinnän maisteriohjelman (TIEMA) opiskelijoita (katso opintojaksosten kuvaukset).

Opintoneuvonta

Opintoneuvontaa antavat professori Erkki Karvonen, puh. 08-553 3352, erkki.karvonen@oulu.fi ja yliopistonlehtori Kristiina Suikkari, puh. 08-553 3402, kristiina.suikkari@oulu.fi. Vastaanottoajat ilmoitetaan lukukausien alussa.

Opintojen tavoite

Humanistisen tiedekunnan viestintäopintojen tavoitteena on antaa opiskelijoille monipuolinen kuva viestinnästä, erityisesti yritys- ja yhteisöviestinnän näkökulmasta. Opinnot koostuvat viestintätieteiden teoreettisista kursseista ja viestinnän käytännön kursseista. Viestinnän sivuaineopintojen tavoitteena on antaa organisaatioviestinnän valmiuksia pääsääntöisesti humanistisen tiedekunnan maisteriohjelmien opiskelijoille.

Opintojaksot

Perusopinnot, 25 op

Pakolliset kurssit (20 op):

- 695100P Johdatus viestintään 3 op
- 695101P Graafinen suunnittelu 4 op
- 695102P Verkkojulkaiseminen 4 op
- 695104P Yritys- ja yhteisöviestintä 3 op
- 695105P PR-viestintä 3 op
- 695107P Tieto ja viestintä organisaatiossa 3 op

Valinnaiset kurssit (vähintään 5 op):

- 695106P Kulttuurienvälinen viestintä 3 op
- 695103P Viestinnän portfolio 2 op
- 694597S Mitä on tiedeviestintä 5 op
- 694531S Mediakulttuurin muutos 5 op
- 694532S Joukkoviestinnän etiikka ja viestinnän lainsäädäntö 5 op

Tutkintorakenteisiin kuulumattomat opintokokonaisuudet ja -jaksot

682326S: Commercial Correspondence, 4 op
 682323S: Cross-cultural Communication, 5 op
 693659S: Fakultativ fördjupning, 2 op
 695101P: Graafinen suunnittelu, 4 op
 693652S: Interkulturell kommunikation, 5 op
 693432S: Interkulturelle Kommunikation, 6 op
 695100P: Johdatus viestintään, 5 op
 695106P: Kulttuurienvälinen viestintä, 3 op
 682320S: Master's Thesis (Pro Gradu Thesis), 40 op
 693672S: Organisationskultur och -kommunikation, 10 op
 693454S: Organisationskultur und -kommunikation, 5 op
 695105P: PR-viestintä, 5 op
 693653S: Praktik, 8 op
 693433S: Praktikum, 8 op
 682325S: Presentation Skills, 4 - 8 op
 693622S: Pro gradu-avhandling, 40 op
 693416S: Pro-Gradu-Arbeit, 40 op
 693430S: Pro-Gradu-Seminar, 10 op
 682301S: Residence in an Anglophone Country, 4 op
 682299S: Seminar, 8 op
 693649S: Seminarium pro gradu, 10 op
 693439S: Spezialgebiet, 2 op
 682300S: Thesis Workshop, 5 op
 695107P: Tieto- ja viestintä organisaatiossa, 3 op
 682324S: Translation for Business, 6 op
 695102P: Verkkajulkaiseminen, 4 op
 695103P: Viestinnän portfolio, 2 op
 682304S: Work Practice, 5 op
 695104P: Yritys- ja yhteisöviestintä, 3 op

Opintojaksoiden kuvaukset

Tutkintorakenteisiin kuulumattomien opintokokonaisuuksien ja -jaksojen kuvaukset

682326S: Commercial Correspondence, 4 op

Voimassaolo: 01.08.2005 -

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Humanistinen tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

4 pts

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

1st-2nd year.

Osaamistavoitteet:

Students completing the course will have:

- an overview of the various types of communications encountered in a business environment
- the ability to adapt texts to different stylistic requirements
- an understanding of the effects of multicultural audiences on various text types
- the skills to produce a variety of text types for multicultural audiences.

Sisältö:

The aim of this course is to introduce students to the various components, formats and styles of writing for business. Particular attention will be paid to factors such as the aims, facts and recipients of various types of texts, e.g. letters, emails, memos and reports.

Toteutustavat:

Group work.

Kohderyhmä:

Master's degree level students.

Oppimateriaali:

Class handouts.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Examination.

Arviointiasteikko:

0-5

Vastuuhenkilö:

Lisa Lena Opas-Hänninen.

682323S: Cross-cultural Communication, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2005 -

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Humanistinen tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

5 pts

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

1st year.

Osaamistavoitteet:

Students completing the course will have:

- an overview of the theories of cross-cultural communication
- an understanding of how cultural differences affect communication
- an understanding of the effects of multicultural business communities on communication
- an overview of international behavioural patterns and practices
- an overview of culturally-bound business practices.

Sisältö:

The aim of this course is to introduce students to some of the culturally-bound behavioural patterns they are likely to encounter in dealing with international contacts in their professional life.

Toteutustavat:

Lectures.

Kohderyhmä:

Master's degree level students.

Oppimateriaali:

Lecture handouts.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Examination.

Arviointiasteikko:

0-5

Vastuuhenkilö:

Lisa Lena Opas-Hänninen.

693659S: Fakultativ fördjupning, 2 op**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** Humanistinen tiedekunta**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl**Opintokohteen kielet:** ruotsi**Laajuus:**

7 p

Opetuskieli:

Svenska

Ajoitus:

1:a / 2:a året

Osaamistavoitteet:

Den studerande kan fördjupa sig i ett speciellt tema eller fler teman inom företagskommunikation.

Sisältö:

Ledarskap, Identitet, Marknadpsykologi, Organisationspsykologi, Intern och extern kommunikation i företag.

Toteutustavat:

Självständigt arbete enligt överenskommelse med den kursansvarige.

Kohderyhmä:

Studerande inom magisterprogrammet för internationell företagskommunikation / nordisk filologi.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Bedömningen görs genom inlämningsuppgiften.

Arviointiasteikko:

0-5

Vastuuhenkilö:

Kristiina Suikkari

695101P: Graafinen suunnittelu, 4 op**Voimassaolo:** 01.08.2005 - 31.07.2008**Opiskelumuoto:** Perusopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** Humanistinen tiedekunta**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl**Opintokohteen kielet:** suomi**Laajuus:**

4 op

Ajoitus:

1. vuosi

Osaamistavoitteet:

Opiskelija oppii ymmärtämään kuvien, merkkien ja tekstin muodostamia kokonaisuuksia sekä käyttämään kuvailmaisun, sommittelun ja typografian keinoja omassa työskentelyssään.

Sisältö:

Kurssilla perehdytään kaksiulotteisen pinnan sommitteluun ja visuaalisen suunnittelun perusasioihin, typografiaan sekä värien ja muotojen käyttöön. Kurssin aikana opetellaan kuvankäsittely- ja taitto-ohjelmien käyttöä ja suunnitellaan pienimuotoinen elektroninen julkaisu.

Toteutustavat:

Luennot ja harjoitukset.

Kohderyhmä:

Kansainvälisen yritysviestinnän maisteriohjelman opiskelijat.

Oppimateriaali:

Opetuksen yhteydessä jaettava materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Harjoitustyö.

Arviointiasteikko:

hyväksyty/hylätty

Vastuuhenkilö:

Tuntiopettaja

693652S: Interkulturell kommunikation, 5 op

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Humanistinen tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: ruotsi

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Svenska

Ajoitus:

1:a året

Osaamistavoitteet:

Den studerande vet hur kommunikationen fungerar i mångkulturella sammanhang.

Sisältö:

Kursen syftar till att ge kunskap om den interkulturella kommunikationens villkor och betydelse i det moderna samhället. Vidare behandlas olika kulturella företeelser och särdrag i internationella, mångkulturella arbetsplatser.

Toteutustavat:

Föreläsningar, grupparbete, studentpresentationer.

Kohderyhmä:

Studerande inom magisterprogrammet för internationell företagskommunikation / nordisk filologi.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Bedömningen görs alternativt genom inlämningsuppgifter, muntliga presentationer eller en skriftlig tenta.

Arviointiasteikko:

0–5

Vastuuhenkilö:

Kristiina Suikkari

693432S: Interkulturelle Kommunikation, 6 op

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Humanistinen tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: saksa

Laajuus:

5 P.

Opetuskieli:

Deutsch

Ajoitus:

1. Jahr

Osaamistavoitteet:

Sensibilisierung zu kulturellen Unterschieden bei interkulturellen Begegnungen.

Sisältö:

Kenntnisse über die Bedeutung und Bedingungen der interkulturellen Kommunikation in der modernen Gesellschaft.

Toteutustavat:

Vorlesung und Selbststudium.

Kohderyhmä:

Studierende im Magisterprogramm.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Prüfung und/oder schriftliche Hausarbeit.

Arviointiasteikko:

0-5

Vastuuhenkilö:

Satu Selkälä

695100P: Johdatus viestintään, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2005 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Humanistinen tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay695100P Johdatus viestintään (AVOIN YO) 5.0 op

Laajuus:

5 op

Ajoitus:

1. vuosi

Osaamistavoitteet:

Opiskelija hallitsee viestinnän peruskäsitteet ja -teoriat sekä ymmärtää viestinnän merkityksen osana elämäämme. Opiskelija tunnistaa ja kykenee analysoimaan jokapäiväisiä viestintätapahtumia.

Sisältö:

Viestinnän peruskäsitteet ja -teoriat.

Toteutustavat:

Luennot ja kirjallisuus.

Kohderyhmä:

TIEMAn ja viestinnän opiskelijat.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Arviointiasteikko:

0-5

Vastuuhenkilö:

Professori Erkki Karvonen.

Lisätiedot:

Kansainvälisen yritysviestinnän maisteriohjelman ja informaatiotutkimuksen opiskelijat voivat suorittaa opintojakson 3 op:n laajuisena.

695106P: Kulttuurienvälinen viestintä, 3 op

Voimassaolo: 01.08.2005 - 31.07.2008

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Humanistinen tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi

Laajuus:

3 op

Ajoitus:

1. vuosi

Osaamistavoitteet:

Opiskelija tutustuu kulttuurienvälisen viestinnän peruskäsitteistöön sekä kehittää herkkyyttä tunnistaa kulttuurienväliseen viestintään liittyviä ongelmia sekä kykyä viestintätilanteiden analysointiin.

Sisältö:

Kulttuurienvälisen viestinnän peruskäsitteet ja merkitys modernissa yhteiskunnassa. Erilaiset kulttuuriset ilmiöt ja erityispiirteet kansainvälisissä yhteyksissä. Monikulttuuriset työyhteisöt.

Toteutustavat:

Luennot / kirjatentti.

Kohderyhmä:

Kansainvälisen yritysviestinnän maisteriohjelman ja TIEMAn opiskelijat.

Oppimateriaali:

Opetuksen yhteydessä jaettava materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Tentti.

Arviointiasteikko:

0-5

Vastuuhenkilö:

Lehtori / tuntiopettaja

682320S: Master's Thesis (Pro Gradu Thesis), 40 op

Voimassaolo: 01.08.2005 -

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Lopputyö

Vastuuyksikkö: Humanistinen tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

40 pts

Opetuskieli:

English

Ajoitus:

5th year (International Business Communication: 2nd year).

Osaamistavoitteet:

The writing of a thesis that demonstrates the ability to carry out independent research and present the research findings in a systematic and appropriate form.

Sisältö:

The scholarly production of a thesis on an approved topic in a field represented in English Philology, and the writing of an abstract in English.

Toteutustavat:

Supervised independent research work.

Kohderyhmä:

Advanced-level students with English Philology as their main subject.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Both the Seminar and the Thesis Workshop required, and elective courses related to the theme of the thesis recommended.

Oppimateriaali:

As agreed with the thesis supervisor.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

A thesis, together with an abstract written in English.

Arviointiasteikko:

0-5

Vastuuhenkilö:

The Head of English Philology

693672S: Organisationskultur och -kommunikation, 10 op

Voimassaolo: 01.08.2009 -

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Humanistinen tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: ruotsi

Laajuus:

10 p

Opetuskieli:

Svenska

Ajoitus:

1:a året

Osaamistavoitteet:

Kursen har som syfte att ge grundläggande kunskaper inom fältet organisationskommunikation samt presentera och diskutera begreppet organisationskultur.

Sisältö:

Viktiga delområden som ges en översikt över är organisationsteori, ledarskap, kultur samt intern och extern kommunikation. Även interpersonell, grupp-och masskommunikation samt medial och kommunikationstrategier behandlas. De centrala frågorna gäller även basbegrepp angående organisationskultur med syfte at definiera vad organisationskultur är. Vidare ges orientering kring metoder och forskning av organisationskulturer.

Toteutustavat:

Föreläsningar, grupparbete, studentpresentationer.

Kohderyhmä:

Studerande inom magisterprogrammet för internationell företagskommunikation / nordisk filologi.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Bedömningen görs alternativt genom inlämningsuppgifter, muntliga presentationer eller en skriftlig tenta.

Arviointiasteikko:

0-5

Vastuuhenkilö:

Kristiina Suikkari

693454S: Organisationskultur und -kommunikation, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2009 -

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Humanistinen tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: saksa

Laajuus:

10 P.

Opetuskieli:

Deutsch

Ajoitus:

1. Jahr

Osaamistavoitteet:

Die Studierenden sollen die Grundkenntnisse der Organisationskultur und -Kommunikation beherrschen.

Sisältö:

Darstellung zentraler Definitionen von Organisationskultur und -Kommunikation und deren Forschungsmethoden.

Toteutustavat:

Vorlesung und Selbststudium.

Kohderyhmä:

Studierende im Magisterprogramm.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Prüfung und/oder schriftliche Hausarbeit.

Arviointiasteikko:

0-5

Vastuuhenkilö:

Satu Selkälä

695105P: PR-viestintä, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2005 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Humanistinen tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay695105P PR-viestintä (AVOIN YO) 5.0 op

Laajuus:

5 op

Ajoitus:

(Kansainvälisen yritysviestinnän maisteriohjelma: 1. vuosi)

Osaamistavoitteet:

Opiskelija ymmärtää ulkoisen viestinnän merkityksen organisaation (erityisesti yrityksen) toiminnan tukena. Hän tuntee maineen- ja brandinhallinnan periaatteet sekä organisaatioviestinnän tyypilliset piirteet.

Sisältö:

Tarkastelun kohteena ovat muun muassa yhteisön maineen- ja brandinhallinta viestinnän keinoin sekä markkinoinnin ja viestinnän yhteys.

Toteutustavat:

Luennot ja kirjallisuus

Kohderyhmä:

TIEMAn, kansainvälisen yritysviestinnän maisteriohjelman ja informaatiotutkimuksen opiskelijat.

Oppimateriaali:

Opetuksen yhteydessä jaettava materiaali ja Tench, Ralph ja Yeomans, Liz (toim.). Exploring public relations. New York: FT Prentice Hall, 2009

Kurssikirjojen saatavuuden voi tarkistaa [tästä linkistä](#)

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luentokuulustelu ja kirjatentti

Arviointiasteikko:

0-5

Vastuuhenkilö:

Professori Erkki Karvonen

693653S: Praktik, 8 op

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Humanistinen tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: ruotsi

Laajuus:

8 p

Opetuskieli:

Svenska

Ajoitus:

1:a / 2:a året

Osaamistavoitteet:

Förmåga att arbeta i olika typer av arbetsuppgifter inom företag och organisationer.

Toteutustavat:

Olika arbeten enligt överenskommelse med den kursansvarige.

Kohderyhmä:

Studenter inom magisterprogrammet för internationell företagskommunikation / nordisk filologi.

Arviointiasteikko:
godkänd / icke godkänd
Vastuuhenkilö:
Kristiina Suikkari

693433S: Praktikum, 8 op

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot
Laji: Opintojakso
Vastuuyksikkö: Humanistinen tiedekunta
Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl
Opintokohteen kielet: saksa

Laajuus:
8 P.
Opetuskieli:
Deutsch
Ajoitus:
1./2. Jahr
Osaamistavoitteet:
Praktische Kenntnisse durch Tätigkeiten im Berufsleben.
Sisältö:
Fachbezogenes Praktikum in Finnland oder im Ausland.
Kohderyhmä:
Studierende im Magisterprogramm.
Suoritustavat ja arviointikriteerit:
Arbeitszeugnis.
Arviointiasteikko:
Absolviert
Vastuuhenkilö:
Satu Selkälä

682325S: Presentation Skills, 4 - 8 op

Voimassaolo: 01.08.2005 -
Opiskelumuoto: Syventävät opinnot
Laji: Opintojakso
Vastuuyksikkö: Humanistinen tiedekunta
Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl
Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:
6 pts
Opetuskieli:
English.
Ajoitus:
1st year.
Osaamistavoitteet:
Students completing the course will have:
- an understanding of the most common presentation channels, e.g. print media, online publishing and multimodal interactive presentations
- an understanding of the structure of data, how it is reflected in metadata and the ability to apply it
- the skills to design and create a website for a multicultural audience
- the skills to design and create presentations for a multicultural audience
- the ability to design and create a range of forms for a multicultural audience
- the ability to explain and justify their design decisions
- a basic understanding of databases, their structure and use.
Sisältö:

The aim of this course is to develop students' communication abilities in a multicultural and multilingual business environment. Students will carry out projects requiring a range of IT skills, all of which will be covered on the course.

Toteutustavat:

Lab sessions.

Kohderyhmä:

Master's degree level students.

Oppimateriaali:

Class handouts.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Projects.

Arviointiasteikko:

0-5

Vastuuhenkilö:

Lisa Lena Opas-Hänninen.

693622S: Pro gradu-avhandling, 40 op

Voimassaolo: 01.08.2005 -

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Lopputyö

Vastuuyksikkö: Humanistinen tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: ruotsi

Laajuus:

40 p.

Opetuskieli:

Svenska

Ajoitus:

Nordisk filologi: 4:e - 5:e året, Internationell företagskommunikation: 1:a - 2:a året.

Osaamistavoitteet:

Nordisk filologi: Förmåga att självständigt och på ett metodiskt korrekt sätt lösa ett språkvetenskapligt relevant och forskningsetiskt korrekt problem, att utarbeta en skriftlig avhandling på korrekt språk.

Internationell företagskommunikation: Syftet är att ge fördjupad metodkunskap. Kursen avser ett självständigt arbete där en större vetenskaplig undersökning genomförs som en fortsättning till seminarieavhandlingen.

Sisältö:

Nordisk filologi:Handledning och seminarier där studerandena lär sig att diskutera vetenskapliga problem och skriva en vetenskaplig avhandling.

Internationell företagskommunikation: Med avhandling pro gradu ska den studerande visa färdighet till vetenskapligt tänkande, metodkunskande, problemmedvetenhet samt fördjupad kunskap i det valda temat. Efter genomgången kurs ska den studerande självständigt kunna planera, genomföra och utvärdera en större undersökning inom området företagskommunikation.

Toteutustavat:

Nordisk filologi:Handledning och seminarier, självständigt arbete (uppsats).

Internationell företagskommunikation:Seminarieträffar och självständigt arbete. Seminarieträffar är obligatoriska.

Kohderyhmä:

Internationell företagskommunikation: Studerande inom magisterprogrammet för internationell företagskommunikation / nordisk filologi.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Förkunskaper (nordisk filologi): Grund- och ämnesstudierna

Oppimateriaali:

Nordisk filologi: Handböcker och andra hjälpmedel.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Nordisk filologi: Självständigt skriven avhandling, mogenhetsprov

Arviointiasteikko:

0-5

Vastuuhenkilö:

Nordisk filologi: Paula Rossi. Internationell företagskommunikation: Kristiina Suikkari.

693416S: Pro-Gradu-Arbeit, 40 op

Voimassaolo: 01.08.2005 -

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Lopputyö

Vastuuyksikkö: Humanistinen tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi

Lähtötasovaatimus:

Germanische Philologie: Grund- und Fachstudien.

Laajuus:

40 P.

Opetuskieli:

Deutsch

Ajoitus:

Germanische Philologie: 4. - 5. Jahr

Internationale Wirtschaftskommunikation: 1. - 2. Jahr

Osaamistavoitteet:

Beherrschung wissenschaftlicher Arbeitsformen.

Sisältö:

Internationale Wirtschaftskommunikation: Wissenschaftliche Beschäftigung mit einem Thema innerhalb der Wirtschaftskommunikation.

Toteutustavat:

Selbständige schriftliche Abhandlung, in der der Nachweis der Beherrschung wissenschaftlicher Arbeitsformen erbracht wird.

Kohderyhmä:

Germanische Philologie: Hauptfachstudenten

Internationale Wirtschaftskommunikation: Studierende im Magisterprogramm

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Schriftliche Abhandlung und Maturitätsprüfung.

Arviointiasteikko:

0-5

Vastuuhenkilö:

Germanische Philologie: Professor und Lektoren

Internationale Wirtschaftskommunikation: Satu Selkälä

693430S: Pro-Gradu-Seminar, 10 op

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Humanistinen tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: saksa

Laajuus:

10 P.

Opetuskieli:

Deutsch

Ajoitus:

1. Jahr

Osaamistavoitteet:

Thematische und methodische Vorbereitung auf die zu schreibende Pro-Gradu-Arbeit.

Sisältö:

Theorien und Methoden bei der Forschung von Wirtschaftskommunikation. Vorstellung und Behandlung der fertigen Hauptseminararbeiten.

Toteutustavat:

Seminar, Selbststudium und individuelles Tutorium.

Kohderyhmä:

Studierende im Magisterprogramm

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Eine Hauptseminararbeit und deren Besprechung.

Arviointiasteikko:

0-5

Vastuuhenkilö:

Satu Selkälä

682301S: Residence in an Anglophone Country, 4 op

Voimassaolo: 01.08.2005 -

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Humanistinen tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

4 pts

Ajoitus:

4th year or earlier.

Osaamistavoitteet:

The aim is to familiarise students in practice with the characteristic features of the language, culture and society of an English-speaking (Anglophone) country and to develop their awareness and appreciation of the cultural similarities and differences between the country visited and their own.

Sisältö:

Extended residence in an English-speaking (Anglophone) country.

Kohderyhmä:

Intermediate or advanced-level students.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

None.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Either documentary proof of a minimum of eight weeks' total residence in an English-speaking country together sometimes with a written report on the residence, or documentary proof of participation in a 3-4 week full-time /intensive language course in an English-speaking country.

Arviointiasteikko:

Pass/fail.

Vastuuhenkilö:

The Head of English Philology.

682299S: Seminar, 8 op

Voimassaolo: 01.08.2005 -

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Humanistinen tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

8 pts

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

4th year or later (International Business Communication: 1st year).

Osaamistavoitteet:

The aim of the Seminar is to foster the ability of students to define specific research questions and goals, find appropriate methods to deal with the questions raised, and - through both speech and writing - to present the results of the research in a clear, consistent and scholarly form.

Sisältö:

Various topics are offered in different groups where students work in the form of discussions, presentations, empirical analyses, etc. with a view to developing their ability to carry out independent research in a specific problem area relevant to their studies and the fields represented within English Philology.

Toteutustavat:

Seminar.

Kohderyhmä:

Advanced-level students.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Completion of the Candidate's Seminar and Thesis required, and elective courses related to the theme of the chosen Seminar group recommended.

Oppimateriaali:

To be agreed with the course teacher.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Compulsory attendance, active participation in group discussions, and presentation of a paper in speech and writing.

Arviointiasteikko:

0-5

Vastuuhenkilö:

Anthony Johnson (Professor).

693649S: Seminarium pro gradu, 10 op

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Humanistinen tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: ruotsi

Laajuus:

10 p

Opetuskieli:

Svenska

Ajoitus:

1:a året

Osaamistavoitteet:

Kursen syftar till att ge en fördjupad inblick i den vetenskapliga arbetsprocessen. Ett mål är att den studerande ska kunna utnyttja litteratur och annan kunskap för att kunna genomföra vetenskapliga undersökningar och kunna tolka och presentera resultaten.

Sisältö:

Kursen presenterar teorier och metoder för att undersöka företagskommunikation. Den behandlar forskningsprocessens olika steg och framställningen av en vetenskaplig produkt.

Toteutustavat:

Seminarier och självständigt arbete. Seminarier är obligatoriska. Kursen avslutas med en uppsats som behandlas på ett seminarium.

Kohderyhmä:

Studerande inom magisterprogrammet för internationell företagskommunikation / nordisk filologi.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Deltagande i seminarier, uppsats.

Arviointiasteikko:

0-5

Vastuuhenkilö:

Kristiina Suikkari

693439S: Spezialgebiet, 2 op

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Humanistinen tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: saksa

Laajuus:

7 P.

Opetuskieli:

Deutsch

Ajoitus:

1./2. Jahr

Osaamistavoitteet:

Die Studierenden sollen ihre Kenntnisse in einem Spezialgebiet der Organisationskultur oder -Kommunikation vertiefen.

Sisältö:

Vertiefende Auseinandersetzung mit Fragestellungen in einem der folgenden Bereiche: Management, Organisationsidentität, Markt- oder Organisationspsychologie, Interne und externe Kommunikation.

Toteutustavat:

Selbststudium.

Kohderyhmä:

Studierende im Magisterprogramm.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Schriftliche Hausarbeit.

Arviointiasteikko:

0-5

Vastuuhenkilö:

Satu Selkälä

682300S: Thesis Workshop, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2005 -

Opiskelumoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Humanistinen tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

8 pts

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

4th year or later (International Business Communication: 1st year).

Osaamistavoitteet:

The purpose of the Workshop is to provide guidance and group support for the planning and writing of the Master's Thesis (the Pro Gradu Thesis).

Sisältö:

Various topics are covered in different groups where students will focus on: identifying a topic and defining a research question; collecting relevant material and theoretical background reading; selecting an appropriate methodology for addressing the research question; analysing the data and interpreting the results. However, the nature of the research process may vary according to the purpose of the student's project and to the student's individual needs.

Toteutustavat:

Group discussions and written work.

Kohderyhmä:

Advanced-level students majoring in English Philology.

Yhteydet muihin opintokoksoihin:

Seminar required.

Oppimateriaali:

To be agreed with the course teacher.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

The presentation of a potential thesis chapter in the correct scholarly form, and the writing of a detailed and well-planned research proposal, including a timetable agreed on with the course teacher.

Arviointiasteikko:

Pass/fail.

Vastuuhenkilö:

Anthony Johnson (Professor).

Lisätiedot:

The Thesis Workshop is compulsory for all students with English Philology as their main subject (majors).

Students with English Philology as a subsidiary subject (minors) are not permitted to take the Thesis Workshop course (see Master's Thesis [Pro Gradu Thesis]below).

695107P: Tieto- ja viestintä organisaatiossa, 3 op

Voimassaolo: 01.08.2005 - 31.07.2008

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Humanistinen tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi

Laajuus:

3 op

Ajoitus:

1. vuosi

Osaamistavoitteet:

Opiskelija perehtyy tiedon ja viestinnän tehtävään organisaatiossa sekä uuden tiedon luomiseen ja tietojohdantamiseen.

Sisältö:

Informaation hallinta ja tiedon jakaminen tietoperustaisessa toiminnassa, vuorovaikutus , viestintä ja uuden tiedon luominen organisaatioympäristössä, tietojohdantaminen.

Toteutustavat:

Luennot verkkomateriaalin ohella / kirjatentti.

Kohderyhmä:

Kansainvälisen yritysviestinnän maisteriohjelman ja TIEMA:n opiskelijat.

Oppimateriaali:

Opetuksen yhteydessä jaettava materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Tentti.

Arviointiasteikko:

0-5

Vastuuhenkilö:

Lehtori / tuntiopettaja

682324S: Translation for Business, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2005 -

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Humanistinen tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

6 pts

Opetuskieli:

English and Finnish.

Ajoitus:

1st-2nd year.

Osaamistavoitteet:

Students completing the course will have:

- an overview of translation theory and its application in practical translation
- the ability to translate various types of texts for a multicultural audience
- the ability to follow very tight restrictions on translations
- the ability to adapt texts to suit a particular audience.

Sisältö:

The aim of this course is to develop students' abilities to translate and adapt a range of Finnish text types, such as may be encountered in a professional environment.

Toteutustavat:

Group work.

Kohderyhmä:

Master's degree level students.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Translation F/E 1 and 2, or the equivalent.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Written work.

Arviointiasteikko:

0-5

Vastuuhenkilö:

Lisa Lena Opas-Hänninen.

695102P: Verkkajulkaiseminen, 4 op

Voimassaolo: 01.08.2005 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Humanistinen tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi

Laajuus:

4 op

Ajoitus:

(Kansainvälisen yritysviestinnän maisteriohjelma: 1. vuosi)

Osaamistavoitteet:

Opiskelija tutustuu internetiin julkaisukanavana sekä verkkajulkaisemisen ominaispiirteisiin.

Sisältö:

Verkkajulkaisemisen alkeet. Lopputyönä suunnitellaan ja valmistetaan verkkajulkaisu.

Toteutustavat:

Luennot ja harjoitukset.

Kohderyhmä:

TIEMAn, kansainvälisen yritysviestinnän maisteriohjelman ja informaatiotutkimuksen opiskelijat.

Oppimateriaali:

Opetuksen yhteydessä jaettava materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Harjoitustyö.

Arviointiasteikko:

hyväksyty/hylätty

Vastuuhenkilö:

Professori Erkki Karvonen

Lisätiedot:

Luennot ovat yhteiset TIEMAn, kansainvälisen yritysviestinnän maisteriohjelman ja informaatiotutkimuksen opiskelijoille. Oppiaineilla erilliset harjoitusryhmät.

695103P: Viestinnän portfolio, 2 op

Voimassaolo: 01.08.2005 - 31.07.2008

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Humanistinen tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi

Laajuus:

2 op

Ajoitus:

1. vuosi

Osaamistavoitteet:

Opiskelija kokoaa viestinnän portfolion avulla yhteen viestinnän osaamisensa.

Sisältö:

Portfolio asiantuntijaksi kasvamisen tukena ja oman osaamisen markkinoinnin työkaluna.

Toteutustavat:

Luennot ja harjoitukset.

Kohderyhmä:

Kansainvälisen yritysviestinnän maisteriohjelman opiskelijat.

Oppimateriaali:

Opetuksen yhteydessä jaettava materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Portfolion laatiminen.

Arviointiasteikko:

hyväksyty/hylätty

Vastuuhenkilö:

Lehtori / tuntiopettaja

682304S: Work Practice, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2005 -

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Työharjoittelu

Vastuuyksikkö: Humanistinen tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

4 pts

Opetuskieli:

English

Ajoitus:

Advanced level (International Business Communication: 1st-2nd year).

Osaamistavoitteet:

The aim of this 'course' is to offer students exposure to, and experience of, an English-speaking work environment, so that their ability to perform at a high level of competence in both written and spoken English is improved.

Sisältö:

The kind of work practice required of a student will depend not only on the common goals that have been set for the practice but also on a student's specialization and personal interests.

Toteutustavat:

Internship.

Kohderyhmä:

Advanced-level students

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

None.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Students must submit a written report on, and documentary proof of, their work practice.

Arviointiasteikko:

Pass/fail.

Vastuuhenkilö:

The Head of English Philology (International Business Communication: Lisa Lena Opas-Hänninen).

Lisätiedot:

The criteria that must be met to fulfil the requirements are to be agreed on with the Head of the English Philology prior to employment.

695104P: Yritys- ja yhteisöviestintä, 3 op

Voimassaolo: 01.08.2005 - 31.07.2008

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Humanistinen tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi

Laajuus:

3 op

Ajoitus:

1. vuosi

Osaamistavoitteet:

Opiskelija perehtyy yritys- ja yhteisöviestinnän teorian perusteisiin, viestintäprosessiin, painopisteen ollessa erityisesti sisäisessä organisaatioviestinnässä.

Sisältö:

Tarkastelun kohteena on erityisesti organisaation sisäinen viestintä.

Toteutustavat:

Luennot / kirjatentti.

Kohderyhmä:

Kansainvälisen yritysviestinnän maisteriohjelman opiskelijat.

Oppimateriaali:

Opetuksen yhteydessä jaettava materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Tentti.

Arviointiasteikko:

0-5

Vastuuhenkilö:

Lehtori / tuntiopettaja