

# Opasraportti

## HuTK - Viestintä 2009-2011 (2009 - 2011)

### Viestintä

Osoite: Informaatiotutkimus/Viestintä, PL 1000, 90014 Oulun yliopisto  
Puh: 08-553 3350  
Sähköposti: [erkki.karvonen@oulu.fi](mailto:erkki.karvonen@oulu.fi)  
www-sivut: <http://www.oulu.fi/hutk/info/>

### Opiskelu oikeus ja opintojen aloittaminen

Viestinnän opintojen opiskelu oikeus on kaikilla kansainvälisen yritys viestinnän maisteriohjelman opiskelijoilla. Viestinnän sivuaineopinnot suoritetaan pääsääntöisesti maisteriohjelman 1. lukuvuoden aikana. Osalle kursseista otetaan myös informaatiotutkimuksen ja tiedeviestinnän maisteriohjelman (TIEMA) opiskelijoita (katso opintojaksojen kuvaukset).

### Opintoneuvonta

Opintoneuvontaa antavat professori Erkki Karvonen, puh. 08-553 3352, [erkki.karvonen@oulu.fi](mailto:erkki.karvonen@oulu.fi) ja yliopistonlehtori Kristiina Suikkari, puh. 08-553 3402, [kristiina.suikkari@oulu.fi](mailto:kristiina.suikkari@oulu.fi). Vastaanottoajat ilmoitetaan lukukausien alussa.

### Opintojen tavoite

Humanistisen tiedekunnan viestinnän opintojen tavoitteena on antaa opiskelijoille monipuolinen kuva viestinnästä, erityisesti yritys- ja yhteisöviestinnän näkökulmasta. Opinnot koostuvat viestintätieteiden teoreettisista kursseista ja viestinnän käytännön kursseista. Viestinnän sivuaineopintojen tavoitteena on antaa organisaatioviestinnän valmiuksia pääsääntöisesti humanistisen tiedekunnan maisteriohjelmien opiskelijoille.

### Opintojaksot

Perusopinnot, 25 op

Pakolliset kurssit (20 op):

695100P Johdatus viestintään 3 op  
695101P Graafinen suunnittelu 4 op  
695102P Verkojulkaiseminen 4 op  
695104P Yritys- ja yhteisöviestintä 3 op  
695105P PR-viestintä 3 op  
695107P Tieto ja viestintä organisaatiossa 3 op

Valinnaiset kurssit (vähintään 5 op):

695106P Kulttuurienvälinen viestintä 3 op  
695103P Viestinnän portfolio 2 op  
694597S Mitä on tiedeviestintä 5 op  
694531S Mediakulttuurin muutos 5 op  
694532S Joukkoviestinnän etiikka ja viestinnän lainsäädäntö 5 op

# Tutkintorakenteisiin kuulumattomat opintokokonaisuudet ja -jaksot

695101P: Graafinen suunnittelu, 4 op  
 695100P: Johdatus viestintään, 5 op  
 694532S: Joukkoviestinnän etiikka ja viestinnän lainsäädäntö, 5 op  
 695106P: Kulttuurienvälinen viestintä, 3 op  
 694531S: Mediakulttuurin muutos, 5 op  
 694597S: Mitä on tiedeviestintä, 5 op  
 695105P: PR-viestintä, 5 op  
 695107P: Tieto- ja viestintä organisaatiossa, 3 op  
 695102P: Verkkajulkaiseminen, 4 op  
 695103P: Viestinnän portfolio, 2 op  
 695104P: Yritys- ja yhteisöviestintä, 3 op

## Opintojaksoiden kuvaukset

### Tutkintorakenteisiin kuulumattomien opintokokonaisuuksien ja -jaksojen kuvaukset

#### 695101P: Graafinen suunnittelu, 4 op

**Voimassaolo:** 01.08.2005 - 31.07.2008

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Humanistinen tiedekunta

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Laajuus:**

4 op

**Ajoitus:**

1. vuosi

**Osaamistavoitteet:**

Opiskelija oppii ymmärtämään kuvien, merkkien ja tekstin muodostamia kokonaisuuksia sekä käyttämään kuvailmaisun, sommittelun ja typografian keinoja omassa työskentelyssään.

**Sisältö:**

Kurssilla perehdytään kaksiulotteisen pinnan sommitteluun ja visuaalisen suunnittelun perusasioihin, typografiaan sekä värien ja muotojen käyttöön. Kurssin aikana opetellaan kuvankäsittely- ja taitto-ohjelmien käyttöä ja suunnitellaan pienimuotoinen elektroninen julkaisu.

**Toteutustavat:**

Luennot ja harjoitukset.

**Kohderyhmä:**

Kansainvälisen yritysviestinnän maisteriohjelman opiskelijat.

**Oppimateriaali:**

Opetuksen yhteydessä jaettava materiaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Harjoitustyö.

**Arviointiasteikko:**

hyväksytty/hylätty

**Vastuuhenkilö:**

Tuntiopettaja

## 695100P: Johdatus viestintään, 5 op

**Voimassaolo:** 01.08.2005 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Humanistinen tiedekunta

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay695100P Johdatus viestintään (AVOIN YO) 5.0 op

**Laajuus:**

5 op

**Ajoitus:**

1. vuosi

**Osaamistavoitteet:**

Opiskelija hallitsee viestinnän peruskäsitteet ja -teoriat sekä ymmärtää viestinnän merkityksen osana elämäämme. Opiskelija tunnistaa ja kykenee analysoimaan jokapäiväisiä viestintätapahtumia.

**Sisältö:**

Viestinnän peruskäsitteet ja -teoriat.

**Toteutustavat:**

Luennot ja kirjallisuus.

**Kohderyhmä:**

TIEMAn ja viestinnän opiskelijat.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

**Arviointiasteikko:**

0-5

**Vastuuhenkilö:**

Professori Erkki Karvonen.

**Lisätiedot:**

Kansainvälisen yritysviestinnän maisteriohjelman ja informaatiotutkimuksen opiskelijat voivat suorittaa opintojakson 3 op:n laajuisena.

## 694532S: Joukkoviestinnän etiikka ja viestinnän lainsäädäntö, 5 op

**Voimassaolo:** 01.08.2007 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Humanistinen tiedekunta

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay694532S Joukkoviestinnän etiikka ja viestinnän lainsäädäntö (AVOIN YO) 5.0 op

**Laajuus:**

5 op

**Ajoitus:**

(Kansainvälisen yritysviestinnän maisteriohjelman: 1. vuosi)

**Osaamistavoitteet:**

Opiskelijalla on perustiedot viestinnän sisäisestä normistosta ja sääntelystä (Julkisen sanan neuvosto, Lehtimiehen ohjeet ja Yleisradion ohjelmatoiminnan säännöstö) sekä viestinnän laeista ja säännöistä. Erityisesti kiinnitetään huomiota tekijänoikeuksiin.

**Sisältö:**

Viestinnän laillinen ja eettinen sääntely.

**Toteutustavat:**

Luennot, ryhmätyö ja kirjallisuus.

**Kohderyhmä:**

TIEMAn ja viestinnän opiskelijat.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Ryhmätyö sekä luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

**Arviointiasteikko:**

0-5

**Vastuuhenkilö:**

Professori Erkki Karvonen.

**695106P: Kulttuurienvälinen viestintä, 3 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2005 - 31.07.2008

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Humanistinen tiedekunta

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Laajuus:**

3 op

**Ajoitus:**

1. vuosi

**Osaamistavoitteet:**

Opiskelija tutustuu kulttuurienvälisen viestinnän peruskäsitteistöön sekä kehittää herkkyyttä tunnistaa kulttuurienväliseen viestintään liittyviä ongelmia sekä kykyä viestintätilanteiden analysointiin.

**Sisältö:**

Kulttuurienvälisen viestinnän peruskäsitteet ja merkitys modernissa yhteiskunnassa. Erilaiset kulttuuriset ilmiöt ja erityispiirteet kansainvälisissä yhteyksissä. Monikulttuuriset työyhteisöt.

**Toteutustavat:**

Luennot / kirjatentti.

**Kohderyhmä:**

Kansainvälisen yritysviestinnän maisteriohjelman ja TIEMAn opiskelijat.

**Oppimateriaali:**

Opetuksen yhteydessä jaettava materiaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Tentti.

**Arviointiasteikko:**

0-5

**Vastuuhenkilö:**

Lehtori / tuntiopettaja

**694531S: Mediakulttuurin muutos, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2007 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Humanistinen tiedekunta

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay694531S Mediakulttuurin muutos (AVOIN YO) 5.0 op

**Laajuus:**

5 op

**Ajoitus:**

1. vuosi / kevätlukukausi

**Osaamistavoitteet:**

Opiskelijalla on yleiskuva mediainstituutioiden ja median käytön historiasta, nykyisyydestä ja tulevaisuuden kehitystrendeistä.

**Sisältö:**

Mediakulttuurin kehitys.

**Toteutustavat:**

Luennot ja kirjallisuus.

**Kohderyhmä:**

TIEMAn ja viestinnän opiskelijat.

**Oppimateriaali:**

**Väliverronen, Esa (toim.):** Journalismi murroksessa (2009).

TAI:

**Gripsrud, Jostain:** Understanding Media Culture. 2001 (tai ruotsiksi Mediakultur - mediasamhälle 1999).

TAI

**Gorman, Lyn & David McLean:** Media and Society in the Twentieth Century. 2003

Kurssikirjallisuuden voi tarkistaa [tästä linkistä](#)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskäytöstä.

**Arviointiasteikko:**

0-5

**Vastuuhenkilö:**

Professori Erkki Karvonen

**Lisätiedot:**

Informaatiotutkimuksen opiskelijat suorittavat kurssin 6 op:n laajuisena (ylimääräinen kirjallisuusessee).

## 694597S: Mitä on tiedeviestintä, 5 op

**Voimassaolo:** 01.08.2007 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Humanistinen tiedekunta

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay694597S Mitä on tiedeviestintä (AVOIN YO) 5.0 op

**Laajuus:**

5 op

**Ajoitus:**

1. vuosi / syyslukukausi

**Osaamistavoitteet:**

Opiskelija ymmärtää tiedeviestinnän perusteet ja on perehtynyt tieteen sisäiseen ja ulkoiseen julkisuuteen, tieteen popularisointiin, tiedottamiseen ja median tapoihin esittää tiede.

**Sisältö:**

Tiedeviestinnän perusteet.

**Toteutustavat:**

Luennot ja kirjallisuus.

**Kohderyhmä:**

TIEMAn ja viestinnän opiskelijat.

**Oppimateriaali:**

**Bucchi, Massimiano ja Brian Trench (toim.):** Handbook of Public Communication of Science and Technology. London: Routledge, 2008.

TAI:

**Gregory, Jane ja Steve Miller:** Science in Public: Communication, Culture, and Credibility. Cambridge (Mass.): Basic Books, 1998.

Kurssikirjallisuuden voi tarkistaa [tästä linkistä](#)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

**Arviointiasteikko:**

0-5

**Vastuuhenkilö:**

Professori Erkki Karvonen

**Lisätiedot:**

Informaatiotutkimuksen opiskelijat voivat suorittaa kurssin 3 op:n laajuisena.

## 695105P: PR-viestintä, 5 op

**Voimassaolo:** 01.08.2005 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Humanistinen tiedekunta

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay695105P PR-viestintä (AVOIN YO) 5.0 op

**Laajuus:**

5 op

**Ajoitus:**

(Kansainvälisen yritysviestinnän maisteriohjelma: 1. vuosi)

**Osaamistavoitteet:**

Opiskelija ymmärtää ulkoisen viestinnän merkityksen organisaation (erityisesti yrityksen) toiminnan tukena. Hän tuntee maineen- ja brandinhallinnan periaatteet sekä organisaatioviestinnän tyypilliset piirteet.

**Sisältö:**

Tarkastelun kohteena ovat muun muassa yhteisön maineen- ja brandinhallinta viestinnän keinoin sekä markkinoinnin ja viestinnän yhteys.

**Toteutustavat:**

Luennot ja kirjallisuus

**Kohderyhmä:**

TIEMAn, kansainvälisen yritysviestinnän maisteriohjelman ja informaatiotutkimuksen opiskelijat.

**Oppimateriaali:**

Opetuksen yhteydessä jaettava materiaali ja Tench, Ralph ja Yeomans, Liz (toim.). Exploring public relations. New York: FT Prentice Hall, 2009

Kurssikirjojen saatavuuden voi tarkistaa [tästä linkistä](#)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luentokuulustelu ja kirjatentti

**Arviointiasteikko:**

0-5

**Vastuuhenkilö:**

Professori Erkki Karvonen

## 695107P: Tieto- ja viestintä organisaatiossa, 3 op

**Voimassaolo:** 01.08.2005 - 31.07.2008

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Humanistinen tiedekunta

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Laajuus:**

3 op

**Ajoitus:**

1. vuosi

**Osaamistavoitteet:**

Opiskelija perehtyy tiedon ja viestinnän tehtävään organisaatiossa sekä uuden tiedon luomiseen ja tietojohdantamiseen.

**Sisältö:**

Informaation hallinta ja tiedon jakaminen tietoperustaisessa toiminnassa, vuorovaikutus , viestintä ja uuden tiedon luominen organisaatioympäristössä, tietojohdantaminen.

**Toteutustavat:**

Luennot verkkomateriaalin ohella / kirjatentti.

**Kohderyhmä:**

Kansainvälisen yritysviestinnän maisteriohjelman ja TIEMA:n opiskelijat.

**Oppimateriaali:**

Opetuksen yhteydessä jaettava materiaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Tentti.

**Arviointiasteikko:**

0-5

**Vastuuhenkilö:**

Lehtori / tuntiopettaja

**695102P: Verkkajulkaiseminen, 4 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2005 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Humanistinen tiedekunta

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Laajuus:**

4 op

**Ajoitus:**

(Kansainvälisen yritysviestinnän maisteriohjelma: 1. vuosi)

**Osaamistavoitteet:**

Opiskelija tutustuu internetiin julkaisukanavana sekä verkkajulkaisemisen ominaispiirteisiin.

**Sisältö:**

Verkkajulkaisemisen alkeet. Lopputyönä suunnitellaan ja valmistetaan verkkajulkaisu.

**Toteutustavat:**

Luennot ja harjoitukset.

**Kohderyhmä:**

TIEMAn, kansainvälisen yritysviestinnän maisteriohjelman ja informaatiotutkimuksen opiskelijat.

**Oppimateriaali:**

Opetuksen yhteydessä jaettava materiaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Harjoitustyö.

**Arviointiasteikko:**

hyväksytty/hylätty

**Vastuuhenkilö:**

Professori Erkki Karvonen

**Lisätiedot:**

Luennot ovat yhteiset TIEMAn, kansainvälisen yritysviestinnän maisteriohjelman ja informaatiotutkimuksen opiskelijoille. Oppiaineilla erilliset harjoitusryhmät.

**695103P: Viestinnän portfolio, 2 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2005 - 31.07.2008

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Humanistinen tiedekunta

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Laajuus:**

2 op

**Ajoitus:**

1. vuosi

**Osaamistavoitteet:**

Opiskelija kokoaa viestinnän portfolion avulla yhteen viestinnän osaamisensa.

**Sisältö:**

Portfolio asiantuntijaksi kasvamisen tukena ja oman osaamisen markkinoinnin työkaluna.

**Toteutustavat:**

Luennot ja harjoitukset.

**Kohderyhmä:**

Kansainvälisen yritysviestinnän maisteriohjelman opiskelijat.

**Oppimateriaali:**

Opetuksen yhteydessä jaettava materiaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Portfolion laatiminen.

**Arviointiasteikko:**

hyväksytty/hylätty

**Vastuuhenkilö:**

Lehtori / tuntiopettaja

## **695104P: Yritys- ja yhteisöviestintä, 3 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2005 - 31.07.2008

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Humanistinen tiedekunta

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Laajuus:**

3 op

**Ajoitus:**

1. vuosi

**Osaamistavoitteet:**

Opiskelija perehtyy yritys- ja yhteisöviestinnän teorian perusteisiin, viestintäprosessiin, painopisteen ollessa erityisesti sisäisessä organisaatioviestinnässä.

**Sisältö:**

Tarkastelun kohteena on erityisesti organisaation sisäinen viestintä.

**Toteutustavat:**

Luennot / kirjatentti.

**Kohderyhmä:**

Kansainvälisen yritysviestinnän maisteriohjelman opiskelijat.

**Oppimateriaali:**

Opetuksen yhteydessä jaettava materiaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Tentti.

**Arviointiasteikko:**

0-5

**Vastuuhenkilö:**

Lehtori / tuntiopettaja