

# Opasraportti

## TaTK - Tietoteollinen liiketoiminta 2009-2010 (2009 - 2010)

### Tietoteollinen liiketoiminta

Tietoteollisen liiketoiminnan opintojaksot auttavat opiskelijoita ymmärtämään sekä aiheen teoreettista sisältöä että käytännön liiketoimintaa. Tietoteollisen liiketoiminnan perusopintojaksot suoritettuaan opiskelija kykenee hahmottamaan ja kuvaamaan alalle tyypillisiä ilmiöitä käyttämällä digitaalisten tuotteiden ja tietoverkkoliiketoiminnan markkinointikonsepteja.

Aineopintojen jälkeen opiskelija pystyy hyödyntämään oppimaansa teoreettista tietoa alan todellisten ilmiöiden analysoinnissa. Opiskelija osaa hyödyntää analyysissä mobiililiiketoiminnan logiikkaa ja liiketoimintamalleja.

Syventäviä opintojaksoja opiskeltuaan opiskelija on syventänyt tietämystään ja ammatillista osaamistaan sisäistämällä verkostoajattelun periaatteet tietoteollisessa liiketoiminnassa.

### **PERUSOPINNOT (25-26 op)**

Seuraavista opintojaksoista valitaan viisi, joista muodostuu yhteensä 25/26 op.

- 721426P Tietoverkkoliiketoiminta 3 ov/5 op
- 721650P Digitaalituotteet 3 ov/5 op
- 811174P Johdatus ohjelmistoliiketoimintaan 3 ov/5 op
- 812304A Organisaatioiden informaatiojärjestelmä 3 ov/6 op
- 721671A Tietoverkot strategisissa verkostoissa 3 ov/5 op
- 721673A Mobiililiiketoiminta 3 ov/5 op

Lisäksi järjestetään opintojakso 721672S Informaatioverkostojen taloustiede, jonka voi suorittaa kansantaloustieteen tai markkinoinnin syventävänä opintojaksona.

## Tutkintorakenteisiin kuulumattomat opintokokonaisuudet ja -jaksot

- 721650P: Informaatiohyödykkeet, 5 op
- 721672S: Informaatioverkostojen taloustiede, 6 op
- 721673A: Mobiililiiketoiminta, 5 op
- 721426P: Tietoverkkoliiketoiminta, 5 op
- 721671A: Tietoverkot strategisissa verkostoissa, 5 op

## Opintojaksoiden kuvaukset

## Tutkintorakenteisiin kuulumattomien opintokokonaisuuksien ja -jaksojen kuvaukset

### 721650P: Informaatiohyödykkeet, 5 op

**Voimassaolo:** - 31.07.2010

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Taloustieteiden tiedekunta

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Laajuus:**

5 op.

**Opetuskieli:**

Suomi.

**Ajoitus:**

Periodi: C.

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin jälkeen opiskelija tuntee perusteet digitaalisten- ja informaatiointensiivisten tuotteiden rakenteesta, hallinnoinnista ja hinnoittelusta. Opiskelija oppii myös tuntemaan digitaalisten tuotteiden ominaispiirteiden vaikutuksen markkinoinnin suunnitteluun ja johtamiseen.

**Sisältö:**

Kurssilla perehdytään digitaalisiin tuotteisiin, niiden tuottamiseen, jakeluun ja hintarakenteisiin, sekä tutustutaan markkinoinnin näkökulmasta digitaalituotteita tuottavan yrityksen mahdollisiin strategioihin ja markkinoiden dynamiikkaan. Tarkasteltavia teemoja ovat mm. informaatiohyödykkeiden kustannusrakenne, kuluttajan lukkiutumiskustannukset, arvoperusteinen hinnoittelu ja verkostovaikutukset.

**Toteutustavat:**

20 h luentoja, harjoitustyö ja kirjallisuuskuulustelu.

**Oppimateriaali:**

Kittlaus & Glough (2009): Software Product Management and Pricing, Springer Science+Business Media; Shapiro & Varian (1999): Information rules, Harvard Business School Press + luentomateriaali

[Kurssikirjojen saatavuuden voi tarkistaa tästä linkistä.](#)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luennot, harjoitustehtävät ja kirjallinen lopputyö.

**Arviointiasteikko:**

1-5.

**Vastuuhenkilö:**

Tietoteollisen liiketoiminnan assistentti Miikka Blomster.

### 721672S: Informaatioverkostojen taloustiede, 6 op

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Taloustieteiden tiedekunta

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Timo Koivumäki

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Laajuus:**

6 op.

**Opetuskieli:**

Suomi.

**Ajoitus:**

Periodi: D.

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suorittamisen jälkeen opiskelijalla on käsitys siitä, millä tavoin verkostotyyppisten toimialojen erityispiirteet (tarjoaman systeemuunne, kulutuksen ulkoisvaikutukset, lukkiutuminen ja vaihtamiskustannukset sekä tuotannon kasvavat skaalatuotot) vaikuttavat markkinoiden tasapainoihin ja niiden dynamiikkaan.

**Sisältö:**

Kurssilla analysoidaan verkostotyyppisten toimialojen markkinoita peliteorian avulla. Keskeisiä tarkasteltavia teemoja ovat mm. verkostohyödykkeiden erityispiirteiden vaikutukset toimialojen yritysten strategioihin ja sosiaalisen vuorovaikutuksen vaikutukset kuluttajien valintoihin.

**Toteutustavat:**

Luennot/ omakohtainen perehtyminen kurssin oppimateriaaliin.

**Oppimateriaali:**

Shy (2001): Economics of Network Industries.

[Kurssikirjojen saatavuuden voi tarkistaa tästä linkistä.](#)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Kirjallisuuskuulustelu.

**Arviointiasteikko:**

1-5.

**Vastuuhenkilö:**

Mobiilin tietoliikenteen liiketoimintasovellusten tutkimusprofessori Timo Koivumäki.

## 721673A: Mobiililiiketoiminta, 5 op

**Voimassaolo:** - 31.07.2010

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Taloustieteiden tiedekunta

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Miikka Blomster

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Laajuus:**

5 op.

**Opetuskieli:**

Suomi.

**Ajoitus:**

Periodi: B.

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suorittamisen jälkeen opiskelija tuntee mobiililiiketoiminnan eri osa-alueet, tuntee liiketoiminnan peruslogiikan ja osaa tunnistaa eri liiketoimintamalleja mobiililiiketoiminnan alalta.

**Sisältö:**

Kurssin tavoitteena on antaa yleiskuva mobiililiiketoiminnasta. Kurssilla käydään läpi mobiililiiketoiminnan arvoketjut, toimijoiden roolit, perusteknologiat sekä esitellään markkinoilla olevia liiketoiminta- ja ansaintamalleja.

**Toteutustavat:**

20 h luentoja, omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen ja harjoitustyö.

**Oppimateriaali:**

Luentomateriaali ja luennoilla ilmoitettava artikkelikokoelma.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu sekä kirjallinen harjoitustyö.

**Arviointiasteikko:**

1-5.

**Vastuuhenkilö:**

Tietoteollisen liiketoiminnan assistentti Miikka Blomster.

## 721426P: Tietoverkkoliiketoiminta, 5 op

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Taloustieteiden tiedekunta

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Salo, Jari Tapani

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op.

**Opetuskieli:**

Suomi.

**Ajoitus:**

Periodi: A.

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson jälkeen opiskelija osaa soveltaa digitaalisen markkinoinnin teorioita digitaalisten markkinointikeinojen valintaa.

**Sisältö:**

Kurssin tavoitteena on antaa yleiskuva digitalisoitumisen vaikutuksista liiketoimintaan. Kurssilla tarkastellaan mm. tietoverkkoliiketoiminnan vaikutuksia markkinarakenteisiin, kuluttajakäyttäytymiseen ja liiketoimintaprosesseihin sekä esitellään erilaisia tietoverkkoliiketoimintamalleja.

**Toteutustavat:**

Luennot ja ryhmätyöt.

**Oppimateriaali:**

Turban, King, McKay, Marshall, Lee, Viehland (2008) Electronic Commerce – A Managerial Perspective, Prentice Hall, luennoitsijan ilmoittamin osin; artikkelikokoelma; muu luennoilla ilmoitettava kirjallisuus.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

**Arviointiasteikko:**

1-5.

**Vastuuhenkilö:**

Tietoteollisen liiketoiminnan professori, dosentti HSE, Jari Salo.

## 721671A: Tietoverkot strategisissa verkostoissa, 5 op

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Taloustieteiden tiedekunta

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Salo, Jari Tapani

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Laajuus:**

5 op.

**Opetuskieli:**

Suomi.

**Ajoitus:**

Periodi: D.

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson jälkeen opiskelija osaa soveltaa yritysten välisten suhteiden ja verkostojen digitalisoitumisen teorioita suhteiden ja verkostojen digitalisoimispäätöksiin.

**Sisältö:**

Kurssin tavoitteena on perehdyttää opiskelija tietoverkkoja hyödyntävään strategiseen verkostoitumiseen. Kurssilla käydään läpi tietoverkkoliiketoiminnan aiheuttamia vaikutuksia yritysten liiketoimintaan ja liikesuhteisiin sekä tarkastellaan erilaisia yhteistyömuotoja ja liiketoimintamalleja, joita yritykset käyttävät B-to-B - tietoverkkoliiketoiminnassa.

**Toteutustavat:**

Luennot.

**Oppimateriaali:**

Turban, King, McKay, Marshall, Lee, Viehland (2008) Electronic Commerce – A Managerial Perspective, Prentice Hall, luennoitsijan ilmoittamin osin; artikkelikokoelma; muu luennoilla ilmoitettava kirjallisuus.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

**Arviointiasteikko:**

1-5.

**Vastuuhenkilö:**

Tietoteollisen liiketoiminnan professori, dosentti HSE, Jari Salo.