

# Opasraportti

## Avoin yliopisto - Taloustieteiden tiedekunnan oppiaineet (2013 - 2014)

### Tervetuloa opiskelemaan Oulun yliopiston avoimeen yliopistoon!

Oulun yliopiston avoimessa yliopistossa voit opiskella monipuolisesti taloustieteiden tiedekunnan oppiaineita. Opintoja järjestetään lähiopetuksena, monimuoto-opetuksena ja verkko-opintoina.

### Opetustarjonta

(Kun opetusmuoto on jokin muu kuin lähiopetus, se on merkitty seuraavasti: M = monimuoto-opetus, V = verkko-opinnot)

Additional Courses in International Business 5 op (Doing Business in Russia)

Johdon laskentatoimi 5 op

Johtaminen 25 op

Kaupunki -ja aluetalous 5 op

Liike-elämän kansantaloustiede 5 op

Markkinointi 25 op

Yritysjuridiikka 28 op

### Lähiopetus

Lähiopetus on opetusmuoto, jossa opettaja on konkreettisesti paikalla. Lähiopetuksessa opinnot koostuvat pääasiassa luento-opetuksesta, harjoituksista ja seminaareista. Lähiopetukseen voi liittyä myös pienryhmätapaamisia sekä tietoverkon hyödyntämistä (esimerkiksi sähköposti tai tiedonhaku verkosta).

### Monimuoto-opetus (momu)

Monimuoto-opetus on opetuksen muoto, johon saattaa sisältyä lähiopetusta, etäopetusta (esim. puhelinopetus, video-opetus ja verkko-opinnot) ja itsenäistä työskentelyä. Usein opiskelua ja oppimista tuetaan tuutoroinnilla.

### Verkko-opinnot

Verkko-opinnot ovat etäopetuksena toteutettavia opintoja, jotka toteutetaan www-oppimisympäristössä (esim. Optima, Moodle). Opiskelu tapahtuu verkon kautta, jossa sitä yleensä tuetaan tuutoroinnilla. Opintojen etuina ovat ajallinen joustavuus, yksilöllisyys sekä riippumattomuus paikasta.

### Ilmoittautuminen

Avoimeen yliopistoon ilmoittaudutaan oppiainekohtaisesti sähköisellä [ilmoittautumislomakkeella](#) tai täyttämällä avoimen yliopiston ilmoittautumislomake avoimen yliopiston toimistossa. Yleensä ilmoittaudutaan koko lukuvuodeksi, mutta opiskelija voi ilmoittautua myös kurssi- tai opintojaksokohtaisesti. **Ilmoittautuminen on sitova ja laskutus suoritetaan ilmoittautumisen perusteella.**

### Maksut ja opinto-oikeus

Opintomaksu on opintojakso- tai opintokokonaisuuskohtainen ja se määräytyy opintojen laajuuden mukaan. Opintomaksu kattaa mm. seuraavat palvelut: opintoneuvonta ja -ohjaus, tiedotus ja opinto-oppaat, opiskelija- ja opintosuoritustietojen rekisteröinti, opintosuoritusotteet ja arvosanatodistukset, jaksoon tai kokonaisuuteen kuuluvat

kuulustelut (lukuun ottamatta rästitentit) sekä tietohallinnon ja kirjaston peruspalvelut. Opintomaksulla opiskelija saa opinto-oikeuden niihin opintoihin, joihin hän on ilmoittautunut. Opinto-oikeus on voimassa opetuksen kestoajan: 25 opintopisteen opintokokonaisuuksissa pääsääntöisesti kaksi lukukautta ja 35 opintopisteen opintokokonaisuuksissa kaksi tai kolme lukukautta. Syyslukukausi päättyy 31.12. ja kevätlukukausi 30.6.

#### Lisätietoja

Marita Komulainen, p. 0294 487311, marita.komulainen(at)oulu.fi

## Tutkintorakenteisiin kuulumattomat opintokokonaisuudet ja -jaksot

ay721704P: Business Logistics (AVOIN YO), 5 op  
 ay721424P: Business to Business Marketing (AVOIN YO), 5 op  
 ay721513P: Henkilöstövoimavarojen johtaminen (AVOIN YO), 5 op  
 ay721172P: Johdon laskentatoimi (AVOIN YO), 5 op  
 ay721518P: Johtajuus ja muutos (AVOIN YO), 5 op  
 ayA635101: Johtaminen, perusopinnot (AVOIN YO), 25 op  
 ay721511P: Johtamisen perusteet (AVOIN YO), 5 op  
 ay721237P: Kaupunki- ja aluetalous (AVOIN YO), 5 op  
 ay721419P: Kuluttajakäyttäytyminen (AVOIN YO), 5 op  
 ay721210P: Liike-elämän taloustiede (AVOIN YO), 5 op  
 ay721409P: Markkinoinnin perusteet (AVOIN YO), 5 op  
 ayA631301: Markkinointi, perusopinnot (AVOIN YO), 25 op  
 ay721420A: Markkinointioikeus (AVOIN YO), 7 op  
 ay723001A: Muita kansainvälisen liiketoiminnan aineopintoja (AVOIN YO), 5 op  
 ay721610A: Sopimus- ja yhteisöoikeus (AVOIN YO), 7 op  
 ay721554P: Strategiakäytänteet (AVOIN YO), 5 op  
 ay721519P: Strateginen johtaminen (AVOIN YO), 5 op  
 ay721412P: Tuote- ja markkinastrategiat (AVOIN YO), 5 op  
 ay721614A: Työoikeus (AVOIN YO), 7 op  
 ay721611A: Vero-oikeus (AVOIN YO), 7 op  
 ayA635001: Yritysjuridiikka, perusopinnot (AVOIN YO), 25 - 28 op

## Opintojaksosten kuvaukset

### Tutkintorakenteisiin kuulumattomien opintokokonaisuuksien ja -jaksojen kuvaukset

#### **ay721704P: Business Logistics (AVOIN YO), 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2012 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721704P Business Logistics 5.0 op

**Laajuus:**

5 ECTS credits / 133 hours of work.

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

**Osaamistavoitteet:**

The student recognizes how logistics contributes to business competitiveness and is able to specify central planning principles in logistics management. The student can describe interdependencies between logistics activities and can solve basic problems in materials management and inventory control.

**Sisältö:**

Topics include logistics tradeoffs, logistics service level, transport and inventory management, logistics performance, basic production planning and order scheduling, just-in-time logistics, and green logistics.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching.

**Toteutustavat:**

Lectures (30 h), including basic calculations and exercises in class. Independent reading of course literature (73 h) and self-study of calculation problems (30 h).

**Esitietovaatimukset:**

-

**Oppimateriaali:**

Jonsson, P. (2008), Logistics and Supply Chain Management, McGraw-Hill with supplementary study material in specified during lectures.

Check availability from [here](#).

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Exam (course book, lectures, basic calculation problems).

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

**Arviointiasteikko:**

The course unit utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuuhenkilö:**

Professor Jari Juga.

## ay721424P: Business to Business Marketing (AVOIN YO), 5 op

**Voimassaolo:** 01.08.2012 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721424P Tuotantohyödykkeiden markkinointi 5.0 op

**Laajuus:**

5 ECTS credits/ 133 hours of work.

**Opetuskieli:**

Suomi

**Osaamistavoitteet:**

After having passed this course, students are able to compare business-to-business marketing and consumer marketing and to apply principles of organizational buying behavior in their work. In addition, students will have an ability to assess and communicate relevant issues in the strategy formation in the business-to-business environment and an ability to evaluate and explain strategic and operational challenges related to distribution choices. These capabilities are shown by applying theoretical issues to the real-life case organization in the group work and by explaining relevant issues in the exam.

**Sisältö:**

1) Characteristics of Business-to-Business marketing and value creation; 2) understanding organizational buying behavior; 3) current trends in business-to-business markets and collaboration; 4) relationships and networks in industrial markets; 5) assessing marketing opportunities and strategies and 6) distribution in industrial context.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching.

**Toteutustavat:**

During period D there will be 24 h of lectures including discussions, group works and mini-cases. Theoretical issues learnt during the lectures and from the course book will be applied to the real-life case organization in three different phases (50 hours). The final exam will include all parts of the course: lectures, literature and group work (59 hours).

**Oppimateriaali:**

Anderson, J.C. & Narus J.A.: Business Market Management. Understanding, Creating and Delivering Value. 2nd edition, 2004. Exact chapters for the exam will be announced during the lectures.

Check availability from [here](#).

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

An exam after lecture period and group works at three stages during the lectures.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

**Arviointiasteikko:**

The course unit utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

**Vastuuhenkilö:**

Associate professor Satu Nätti.

**ay721513P: Henkilöstövoimavarojen johtaminen (AVOIN YO), 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2012 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

721513P Henkilöstövoimavarat ja johtajuus 5.0 op

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Finnish

**Osaamistavoitteet:**

Kurssi tarjoaa kokonaisvaltaisen käsityksen inhimillisten voimavarojen merkityksestä organisaation toiminnassa. Kurssilla käsitellään leadership- johtamisen perusteita, menetelmiä ja vaikutuksia nykyaikaisen organisaation puitteissa. Kurssilla tarkastellaan myös henkilöstöresurssien suunnittelua ja henkilöstön kehittämistä työhyvinvoinnin näkökulmasta.

**Sisältö:**

Kurssilla tutustutaan erilaisiin henkilöstöjohtamisen menetelmiin operatiivisen ja strategisen näkemyksen puitteissa. Myös yksilöiden käyttäytyminen organisaatiossa, erilaiset ihmisten johtamisteoriat ja – tyyli sekä johtamisen ihmiskäsityksen kehittyminen käsitellään kurssilla.

**Toteutustavat:**

Luennot ja harjoitustyö

**Oppimateriaali:**

Karen Legge: Human Resource Management; Luentomoniste: Henkilöstövoimavarojen johtaminen

**Arviointiasteikko:**

1-5

**Vastuuhenkilö:**

Antti Vähäkangas

## ay721172P: Johdon laskentatoimi (AVOIN YO), 5 op

**Voimassaolo:** 01.08.2012 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

721172P Johdon laskentatoimi 5.0 op

**Laajuus:**

5 op.

**Opetuskieli:**

Suomi.

**Ajoitus:**

Periodi C.

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tunnistaa johdon laskentatoimen peruskäsitteet sekä osaa käyttää kannattavuus- ja kustannuslaskennan keskeisiä menetelmiä kuten katetuottolaskentaa, kustannuspaikka- ja kaksivaiheista suoritekohtaista laskentaa (lisäys ja jakolaskenta), sekä toimintolaskentaa. Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa myös perustella, mitä kustannuksia tulisi kulloinkin sisällyttää taloudellisiin laskelmiin. Kurssin jälkeen opiskelija tunnistaa kustannuspohjaisen hinnoittelun eri menetelmät sekä pystyy käyttämään investointilaskennan perusmenetelmiä erityisesti johdon päätöksenteon näkökulmasta.

**Sisältö:**

Kurssin keskeisin sisältö muodostuu kustannus- ja kannattavuuslaskennan teoriasta, käsitteistä, menetelmistä sekä hyväksikäyttömahdollisuuksista. Kurssin suoritettuaan opiskelija tuntee kustannus- ja kannattavuuslaskennan keskeisimmät menetelmät sekä teoreettisesti perustellut ajattelutavat, joihin eri menetelmät sekä niiden hyväksikäyttö perustuvat.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus.

**Toteutustavat:**

Yht. 40h luentoja ja harjoituksia, omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen.

**Kohderyhmä:**

Pää- ja sivuaineopiskelijat.

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

-

**Oppimateriaali:**

Drury, C.: Management and cost accounting, 7th ed. Cengage Learning EMEA. Chapters 1-13 (in 7<sup>th</sup> edition pages 5-317); Supplementary material in Finnish: Vehmanen P. & Koskinen K.: Tehokas kustannushallinta. WSOY, Ekonomia -sarja 1997 Chapters 1-2, 4-7, 9.

Kurssikirjojen saatavuuden voit tarkistaa [tästä](#).

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

**Arviointiasteikko:**

1-5.

**Vastuuhenkilö:**

Janne Järvinen

**Työelämäyhteistyö:**

Ei.

**Lisätiedot:**

Osallistujamäärä on rajattu.

## ay721518P: Johtajuus ja muutos (AVOIN YO), 5 op

**Voimassaolo:** 01.08.2012 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

721518P Johtajuus ja muutos 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

**Osaamistavoitteet:**

Kurssi mahdollistaa opiskelijoiden ajattelun laajentamisen nykyisen organisaatiotodellisuuden ulkopuolelle. Kurssilaiset perehtyvät muutoksen vaikutuksiin yksilöihin, ryhmiin ja organisaatioihin. Kurssin suoritettuaan opiskelijat hahmottavat johtamisen mahdollisuudet ja rajoitukset muutoksen hallitsemisessa. Opiskelija ymmärtää johtamisen, organisaation ja muutoksen dynaamisen vuorovaikutuksen. Opiskelija ymmärtää myös muutoksen aiheuttaman jännitteen organisaation resurssien hyödyntämisen ja innovatiivisen muutoksen välillä.

**Sisältö:**

Kurssi tutustuttaa johtamiseen jatkuvan muutoksen oloissa. Se tarjoaa keskeisen lähestymistavan muutoksen johtamiseen ja perehdyttää oppijan analysoimaan havaitsemansa muutoksen taustalla olevia tekijöitä. Kurssi johdattaa osallistujansa muutoksen teorian ja käytännön vuorovaikutuksen avulla ymmärtämään ja hallitsemaan muutosta sekä lähiympäristössä että globaalisti. Kurssin johtavana teemana on auttaa oppijoita ymmärtämään muutosta ja konfliktia kaikissa yrityksen tai organisaation konteksteissa liittyivätpä ne sitten työtovereihin, asiakkaisiin, kilpailijoihin tai viranomaisiin.

**Järjestämistapa:**

Luennot ja harjoitustyö

**Toteutustavat:**

Suoritustavasta sovitaan opetuksen alkaessa.

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

-

**Oppimateriaali:**

Northouse, P.G. Leadership: theory and practice (Sage); Article collection; Lecture material.

Check availability from [here](#).

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luennot ja exercises.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

**Arviointiasteikko:**

Arviointiasteikko 1-5.

**Vastuuhenkilö:**

Antti Vähäkangas

**Työelämäyhteistyö:**

-

## ayA635101: Johtaminen, perusopinnot (AVOIN YO), 25 op

**Voimassaolo:** 01.08.2012 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Kokonaisuus

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

A635101 Johtaminen ja organisaatio, perusopinnot 25.0 op

Ei opintojaksokuvauksia.

## ay721511P: Johtamisen perusteet (AVOIN YO), 5 op

**Voimassaolo:** 01.08.2012 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721511P Yrittäjyys ja johtaminen 5.0 op

**Laajuus:**

5 ect.

**Opetuskieli:**

Suomi

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin jälkeen oppija ymmärtää organisoitumisen ja johtamisen peruskäsitteet, historiallisen kehittymisen ja johtamisen koulukuntien erot. Kurssin tavoitteena on kehittää opiskelijoiden johtamistaitoja kolmella tavalla: kehittämällä heidän oppimis- ja analyysitaitojaan sekä vahvistamalla heidän henkilökohtaisia kehittymismahdollisuuksiaan, vahvistamalla heidän vuorovaikutustaitojaan ja kehittämällä heidän kykyjään toimia reflektiivisenä toimijana teorian ja käytännön yhteensovittamisessa.

**Sisältö:**

Johtaminen on periaatteessa yhteisessä kontekstissa tapahtuvaa keskustelua, joka saa aikaan käyttäytymistä tuon kontekstin tarpeiden tyydyttämiseksi. Johtaminen on ennemminkin ymmärryksen lisäämistä kuin päätöksentekoa tai rationaalista analyysiä, vaikka niitäkin tarvitaan. Tässä prosessissa johtajilla on keskeinen rooli. Johtamisen avulla havaitaan kaikkein keskeisimmät uudet ajatukset organisaation liiketoiminnan kehittämiseksi, asiakkaiden tarpeiden havaitsemiseksi sekä organisaation resurssien ja toimintojen yhdistämiseksi liiketoiminnan ja asiakkaiden tarpeisiin. Johtamisen avulla välitetään luotu arvo laajemmille markkinoille. Kurssi koostuu nykyaikaisten johtamiskäytäntöjen analyysistä ja kehittymisen kuvauksista. Tavoite on oppia ymmärtämään johtamisajattelun historiallinen kehitys ja oleelliset käsitteet sekä antaa oppijalle työkalut kriittiseen ajatteluun ja luovaan johtamiseen.

**Järjestämistapa:**

Luennot ja harjoitustyö

**Toteutustavat:**

Suoritustavasta sovitaan opetuksen alussa.

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

-

**Oppimateriaali:**

Clegg, S., M. Kornberger & T. Pitsis (2008). Managing and organizations. An introduction to theory and practice. Sage, London; Article collection.

Check availability from [here](#).

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Suoritustavasta sovitaan opetuksen alussa.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

**Arviointiasteikko:**  
Numeroarviointi 1-5.  
**Vastuuhenkilö:**  
Antti Vähäkangas  
**Työelämäyhteistyö:**  
-

## ay721237P: Kaupunki- ja aluetalous (AVOIN YO), 5 op

**Voimassaolo:** 01.08.2013 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

721237P Kaupunki- ja aluetalous 5.0 op

### **Laajuus:**

5 op.

### **Opetuskieli:**

Suomi.

### **Ajoitus:**

Periodi C (1. vuoden kevät).

### **Osaamistavoitteet:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija kykenee arvioimaan mikrotason toimijoiden päätösten vaikutuksia makrotasolla liittyen kaupunkien ja alueiden taloudellisiin ilmiöihin. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa selittää sekä uusklassisen että endogeenisen kasvuteorian keskeiset näkemykset alueiden taloudellisen kasvun lähteistä ja arvioida niiden perusteella alueellisten kasvurojen syitä. Opintojakso opettaa opiskelijat analysoimaan sekä klassisten että uudempien sijaintiteorioiden avulla yritysten sijoittumispäätöksiin liittyviä kysymyksiä. Opiskelijat osaavat myös arvioida yritystoiminnan alueellisia kerrannaisvaikutuksia ja alueiden väliseen muuttoliikkeeseen vaikuttavia tekijöitä. Opintojakson suoritettuaan opiskelijat osaavat myös kertoa kansallisen ja EU:n aluepolitiikan keskeiset tavoitteet.

### **Sisältö:**

Alueiden taloudellisessa kehityksen analyysissä perehdytään kasvuteorioiden keskeisiin piirteisiin. Teknologian leviäminen yritysten ja alueiden välillä, yritystoiminnan maantieteellinen keskittyminen, yritystoiminnan alueelliset kerrannaisvaikutukset, alueellisten työmarkkinoiden toiminta ja alueiden välinen muuttoliike ovat niin ikään tarkastelun kohteena. Klassisten sijaintiteorioiden avulla tarkastellaan yritysten sijoittumiseen vaikuttavia tekijöitä. Aluepolitiikan osalta tarkastelun kohteena ovat kansallisen ja EU:n aluepolitiikan keskeiset tavoitteet.

### **Järjestämistapa:**

Lähiopetus.

### **Toteutustavat:**

22 tuntia luentoja, kahden lyhyen kirjoitelman kirjoittaminen, omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen.

### **Kohderyhmä:**

Taloustieteen opiskelijat ja kaupunki- ja aluetaloudesta kiinnostuneet opiskelijat.

### **Esitietovaatimukset:**

Esitietona suositellaan Taloustieteen perusteet kurssin (721211P) tai Liike-elämän kansantaloustiede kurssin (721210P) suorittamista ennen opintojaksolle ilmoittautumista.

### **Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

-

### **Oppimateriaali:**

McCann, P.: Urban and Regional Economics. New York: Oxford University Press. 2001. Armstrong, H. & Taylor, J.: Regional Economics and Policy, 3rd ed. Oxford: Blackwell. 2000. (soveltuvin osin). Muu luennoilla jaettava materiaali.

Voit tarkistaa kurssikirjojen saatavuuden [tästä](#).

### **Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu, kaksi lyhyttä kirjoitelmaa, vapaaehtoinen lyhyt suullinen esitelmä, vapaaehtoinen kotiessee tentin osasuorituksena.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

**Arviointiasteikko:**

1-5.

**Vastuuhenkilö:**

Yliopistotutkija Jaakko Simonen

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

Osallistujamäärä on rajattu.

## ay721419P: Kuluttajakäyttäytyminen (AVOIN YO), 5 op

**Voimassaolo:** 01.08.2012 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

721419P Kuluttajakäyttäytyminen 5.0 op

**Laajuus:**

5 op / 133 tuntia opiskelijan työtä.

**Opetuskieli:**

Suomi.

**Ajoitus:**

Periodi D.

**Osaamistavoitteet:**

Opiskelija kykenee erottamaan yksittäisen kuluttajan ostokäyttäytymisen vaiheet sekä siihen vaikuttavat sisäiset ja ulkoiset tekijät. Opiskelija osaa soveltaa teorioita käytännön tasolla sekä kriittisesti arvioida teorioiden soveltuvuutta omaan tutkimukseensa.

**Sisältö:**

Tavoitteena on syventää opiskelijan näkemystä kuluttajan ostokäyttäytymisestä. Luennot sisältävät seuraavat teemat: 1), kuluttajan ostopäätösprosessi, 2) asenne- ja persoonallisuusteoriat, 3) ympäristövaikutukset, 4) referenssiryhmät, 5) kommunikointi ja 6) kuluttamisen eri muodot. Kurssilla perehdytään kuluttajakäyttäytymiseen liittyviin tieteellisiin julkaisuihin.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus.

**Toteutustavat:**

Yhteensä 24 tuntia luentoja ja vierailuluento(ja) periodilla D. Luentojakson kuluessa tehdään ryhmätyö (45 h). Tämän lisäksi itsenäinen perehtyminen kirjallisuuteen ennen tenttiä (64 h).

**Kohderyhmä:**

Kandidaatin perustutkintoa suorittavat markkinoinnin pääaineopiskelijat.

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

-

**Oppimateriaali:**

Luentomateriaali sekä Solomon, M.R.: Consumer Behavior. Buying, having, being. 5. painos TAI Assael, H.: Consumer Behavior and Marketing Action. 1992.

Kurssikirjojen saatavuuden voit tarkistaa [tästä](#).

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Harjoitustyö sekä luento- ja kirjallisuuskuulustelu. Opintojakson arviointi perustuu opintojakson osaamistavoitteisiin.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

N.N.

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

Osallistujamäärä on rajattu.

**ay721210P: Liike-elämän taloustiede (AVOIN YO), 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2013 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

721210P Kansantaloustieteen perusteet 5.0 op

**Laajuus:**

5 op, kurssi suunnattu sivuaineopiskelijoille

**Opetuskieli:**

Suomi.

**Ajoitus:**

Periodi A (1. vuoden syksy).

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson käytyään opiskelija osaa selittää kuinka yritykset, kuluttajat ja julkinen valta vaikuttavat toisiinsa markkinoilla sekä kuinka talous kokonaisuutena toimii. Lisäksi opiskelija osaa soveltaa taloudellisen ajattelutavan peruseriaatteita. Peruseriaatteiden avulla voidaan tarkastella esim. kuluttajien kulutuspäätösten tekemistä, yritysten tuotantopäätöksiä tai kokonaistalouden käyttäytymistä.

**Sisältö:**

Opintojakso käsittelee kansantaloustieteen perusteita soveltaen niitä liike-elämän päätöksentekoon ja strategiseen ajatteluun. Opintojaksossa perehdytään markkinamekanismin toimintaan, kuten hinnanmuodostukseen ja hintojen merkitykseen kansantalouden voimavarojen suuntaamisessa, sekä kuluttajien, yritysten ja julkisen vallan rooliin markkinataloudessa.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus.

**Toteutustavat:**

30h luentoja ja omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen.

**Kohderyhmä:**

Taloustieteen sivuaineopiskelijat.

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

-

**Oppimateriaali:**

Begg, D. & Ward, D.: Economics for Business, 3. ed., McGraw- Hill Education ja muu luennoilla mahdollisesti ilmoitettava materiaali.

Tarkista kurssikirjojen saatavuus [tästä](#).

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

**Arviointiasteikko:**

1-5.

**Vastuhenkilö:**

Taloustieteen tuntiopettaja.

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

**ay721409P: Markkinoinnin perusteet (AVOIN YO), 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2012 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

721409P Yritys ja verkostosuhteet 5.0 op

**Laajuus:**

5 op.

**Opetuskieli:**

Suomi.

**Ajoitus:****Osaamistavoitteet:**

Kurssin suoritettuaan opiskelija pystyy kertomaan akateemisen markkinoinnin opetuksen ja tutkimuksen taustoista, sekä sen avulla kuvailemaan markkinoinnin luonnetta ja sisältöä. Opiskelija kykenee kertomaan liiketaloustieteen ja markkinoinnin keskinäisestä kytkennästä. Opiskelija kykenee erottelamaan markkinoinnin tieteenä, käytäntönä ja oppina. Opiskelija pystyy tunnistamaan erilaisia markkinoinnin konteksteja ja antaa esimerkkejä näihin soveltuvista lähestymistavoista. Täten kurssin käytyään opiskelija kykenee esittämään markkinoinnin ydinkäsitteet markkinointitieteessä.

**Sisältö:**

Kurssi taustoittaa markkinoinnin oppiainetta seuraavien teemojen kautta: 1) markkinoinnin opiskelu, opetus ja tutkimus yliopistoissa, 2) markkinoinnin määritelmiä ja ilmiöitä, 3) markkinointi osana liiketaloustiedettä, 4) markkinoinnin ydinkäsitteet ja 5) markkinointi tieteenä ja käytäntönä.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus.

**Toteutustavat:**

25 h luentoja, harjoitustyö (50 h) ja omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen (54 h) ja tentin suoritus (4 h).

**Kohderyhmä:**

Markkinoinnin pääaine- ja sivuaineopiskelijat.

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

-

**Oppimateriaali:**

Gummesson, E.: Suhdemarkkinointi: 4P.stä 30R:ään, 1997.

Kurssikirjan saatavuuden voit tarkistaa [tästä](#).

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Harjoitustyö sekä luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1–5. Nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

KTT Annu Ristola

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

Osallistujamäärä on rajattu.

**ayA631301: Markkinointi, perusopinnot (AVOIN YO), 25 op****Voimassaolo:** 01.08.2012 -**Opiskelumuoto:** Perusopinnot**Laji:** Kokonaisuus**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto**Opintokohteen kielet:** suomi**Leikkaavuudet:**

A631301 Markkinointi, perusopinnot 25.0 op

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.**ay721420A: Markkinointioikeus (AVOIN YO), 7 op****Voimassaolo:** 01.08.2012 -**Opiskelumuoto:** Aineopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto**Opintokohteen kielet:** suomi**Leikkaavuudet:**

721420A Markkinointioikeus 7.0 op

**Laajuus:**

7 op.

**Opetuskieli:**

Suomi.

**Osaamistavoitteet:**

Opiskelija osaa soveltaa Suomen kuluttajasuojajärjestelmän normeja kuluttajasuojan toteuttamisessa. Opiskelija tietää markkinoilla toimivan yrityksen velvoitteet markkinointioikeudessa. Opiskelija ymmärtää pääpiirteissään aineettomien oikeuksien sisällön ja merkityksen.

**Sisältö:**

Tutustuttaa opiskelija markkinointiin liittyvään lainsäädäntöön niin kotimarkkinoilla kuin EU:ssakin. Kuluttajansuojalaki, laki sopimattomasta menettelystä elinkeinotoiminnassa, laki elinkeinonharjoittajien välisten sopimusten säätelystä, tuotevastuulaki ja -direktiivi, ympäristövastuulaki ja tuoteturvallisuuslaki.

**Järjestämistapa:**

-

**Toteutustavat:**

28 h luentoja sekä omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen.

**Kohderyhmä:**

-

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

-

**Oppimateriaali:**

Ämmälä, Tuula: Suomen kuluttajaoikeus (2006); Mäkinen - Paloranta - Pokela - Vuori: Markkinaoikeuden perusteet, 2 uud. painos 2006.

Kurssikirjojen saatavuuden voit tarkistaa [tästä](#).

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

**Arviointiasteikko:**

1-5.

**Vastuuhenkilö:**

Veijo Röntynen

**Työelämäyhteistyö:**

-

## ay723001A: Muita kansainvälisen liiketoiminnan aineopintoja (AVOIN YO), 5 op

**Voimassaolo:** 01.08.2013 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

723001A Muita kansainvälisen liiketoiminnan aineopintoja 0.0 op

**Laajuus:**

2-5 ect.

**Opetuskieli:**

English.

**Ajoitus:**

Free.

**Osaamistavoitteet:**

Varies depending on the mode of completion. If an independent assignment is agreed on the student will be able to summarize and integrate the acquired knowledge on a chosen international business topic.

**Sisältö:**

Contents will be agreed on individually. The course may consist of relevant studies completed in other faculties or universities.

**Järjestämistapa:**

Individual work supervised by the professor or taken, for example, on exchange period.

**Toteutustavat:**

To be agreed with the professor.

**Kohderyhmä:**

Students of International business.

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

-

**Oppimateriaali:**

To be agreed on with the professor.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Individual written report or course transferred from an exchange period.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

**Arviointiasteikko:**

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

**Vastuuhenkilö:**

Professor of International Business.

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

-

## ay721610A: Sopimus- ja yhteisöoikeus (AVOIN YO), 7 op

**Voimassaolo:** 01.08.2012 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

721610A Sopimus- ja yhteisöoikeus 7.0 op

**Laajuus:**

7 op.

**Opetuskieli:**

Suomi.

**Osaamistavoitteet:**

Tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää sopimusoikeuden keskeisimmät periaatteet, kuten sopimussidonnaisuuden, vahingonkorvausvastuun ja pätemättömyysopin. Opiskelija tietää eräiden keskeisimpien oikeustoimityyppien, kuten kaupan, velan ja valtuutuksen sisällön. Opiskelija tuntee Suomen lainsäädännön mahdollistamat yritysmuodot ja osaa soveltaa osakeyhtiöoikeuden keskeisimpiä periaatteita.

**Sisältö:**

Antaa yleiskuva sopimusoikeuden yleisistä opeista ja erinäisistä sopimustyypeistä sekä antaa yleistiedot eri yritysmuodoista ja perusteelliset tiedot osakeyhtiöistä. Opintojaksolla käydään läpi velvoiteoikeuden alaan luettavat sopimustyytit, yritys- ja elinkeinotoiminta oikeudellisen sääntelyn kohteena sekä yritys- ja elinkeinotoiminnan harjoittamisen muodot.

**Järjestämistapa:**

-

**Toteutustavat:**

Luennot ja oikeustapausharjoitukset sekä omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen.

**Kohderyhmä:**

-

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

-

**Oppimateriaali:**

Hoppu, Esko - Hoppu, Kari: Kauppa- ja varallisuus oikeuden pääpiirteet WSOY, 2. painos Painovuosi: 2004. Mähönen - Villa: Osakeyhtiölaki pienyhtiössä, 2007. Villa: Henkilöyhtiöt ja osakeyhtiö, 2. uudistettu painos 2002. Kurssikirjojen saatavuuden voit tarkistaa [tästä](#).

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

**Arviointiasteikko:**

1-5.

**Vastuuhenkilö:**

Yritysjuridiikan lehtori Markku Pulkkinen.

**Työelämäyhteistyö:**

-

## ay721554P: Strategiakäytänteet (AVOIN YO), 5 op

**Voimassaolo:** 01.08.2012 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

721554A Strategizing Practices 5.0 op

**Laajuus:**

5 op.

**Opetuskieli:**

suomi

**Ajoitus:**

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin jälkeen opiskelijat tietävät kuinka analysoida strategiaa organisatorisena käytänteenä. Lisäksi he osaavat kehittää ja johtaa strategiakäytänteitä niin, että ne tukevat liiketoiminnallisen organisaation tavoitteita. Kurssin jälkeen opiskelijat kykenevät vertaamaan prosessiperustaista lähestymistapaa suunnitteluperustaiseen strategiseen lähestymistapaan ja analysoimaan mitä strategiset toimijat tekevät käytännössä sekä toteuttamaan strategiakäytänteitä.

**Sisältö:**

Kurssin tarkoituksena on esitellä nykyaikaista teoriaa strategisesta ajattelusta ja kehittää taitoa johtaa strategianluontiprosessia dynaamisissa liiketoimintatilanteissa. Kurssilla tarkastellaan vallitsevia sosiaalisia näkökulmia, jotka liittyvät strategia-tutkimukseen ja yhteyksiä strategian ja organisaation johtamisen välillä, strategiaa, johtajuutta ja uuden liiketoiminnan synnyttämistä. Tämä lähestymistapa suhtautuu strategiaan sosiaalisena ilmiönä – strategiakäytänteenä – mieluummin kuin analyttisenä menetelmänä.

**Järjestämistapa:**

Luennot ja harjoitustyö.

**Toteutustavat:**

Suoritustavasta sovitaan opetuksen alkaessa.

**Oppimateriaali:**

Whittington, R. What is strategy? And does it matter (Thomson); Michaud, C. & , J.-C. Theonig. Making strategy and organization compatible (Palgrave Macmillan); Article collection.

Check availability from [here](#).

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Suoritustavasta sovitaan opetuksen alkaessa.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

**Arviointiasteikko:**

Arviointiasteikko 1-5.

**Vastuuhenkilö:**

Antti Vähäkangas

## ay721519P: Strateginen johtaminen (AVOIN YO), 5 op

**Voimassaolo:** 01.08.2012 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721519P Liiketoiminnan johtaminen 5.0 op

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:****Osaamistavoitteet:**

Kurssin jälkeen opiskelijat ovat perillä strategisen johtamisen eri koulukunnista, kykenevät määrittelemään keskeiset käsitteet sekä ymmärtävät strategian, markkinoiden ja organisaation eri toimintojen väliset yhteydet. He pystyvät myös kehittämään ja ilmaisemaan selkeän markkina – arvon omaavan strategian. Tämän kurssin tavoite on lisätä ymmärrystä niistä generatiivisista mekanismeista, joista strategiat ovat rakentuneet.

**Sisältö:**

Miten hahmottaa organisaatioiden muutosprosesseja, jotka aiheuttavat epävarmuuksia ja miten samaan aikaan valmentaa yksilöitä ja organisaatioita tekemään strategisia valintoja? Tämän kurssin tarkoitus on kaksitahoinen; Ensiksikin tavoitteena on esitellä peruskäsitteet, historialliset kehityssuunnat ja strategisen johtamisen koulukunnat. Toiseksi kurssi tarkastelee strategisen ajattelun nykyisiä kehityssuuntia kasvuyrityksen näkökulmasta.

**Järjestämistapa:**

Luennot ja harjoitustyö

**Toteutustavat:**

Suoritustavasta sovitaan opetuksen alkaessa.

**Esitietovaatimukset:**

-

**Oppimateriaali:**

Johnson, G., K. Scholes & R. Whittington. Exploring corporate strategy (Prentice Hall); Mintzberg, H., B. Ahlstrand & J. Lampel. Strategy safari: the complete guide through the wilds of strategic management (Prentice Hall /Financial Times); Article collection.

Check availability from [here](#).

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luennot ja harjoitustyö

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

**Arviointiasteikko:**

Arviointiasteikko 1-5.

**Vastuuhenkilö:**

Antti Vähäkangas

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

**ay721412P: Tuote- ja markkinastrategiat (AVOIN YO), 5 op**

Voimassaolo: 01.08.2012 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

**Leikkaavuudet:**

721412P Tuote- ja markkinastrategiat 5.0 op

**Laajuus:**

5 op / 133 tuntia opiskelijan työtä.

**Opetuskieli:**

Suomi.

**Ajoitus:**

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tunnistaa markkinoinnin peruskäsitteistöä, kykenee ehdottamaan sopivia työkaluja tuote- ja markkinapäätösten tekemiseen ja pystyy kuvamaan markkinoinnin arvonluontiprosessin vaiheiden pääsisällön. Kurssin jälkeen opiskelija pystyy selittämään seuraavia käsitteitä: makro ja mikroympäristön analyysi, segmentointi, kohdentaminen ja asemointi, geneeriset kilpailustrategiat, BCG-matriisi, Ansoffin tuote/markkinavaihtoehdot, tuotteiden elinkaaret, tuotetasot, strategiat eri markkinatilanteissa, markkinointimix ja brändäys.

**Sisältö:**

1) Arvon määrittäminen, 2) tarjooman suunnittelu, 3) arvon toimitus 4) arvon viestittäminen.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus.

**Toteutustavat:**

Yhteensä 27 tuntia luentoja ja vierailuluento(ja), luentojen yhteydessä tehtyjä harjoituksia ja ryhmäkeskusteluita, sekä kaksi harjoitustöiden purkutilaisuutta (14 h). Kurssin aikana suoritetaan case yrityksen (opettajan valitsema ja kaikille yhteinen) ajankohtaista markkinoinnillista ongelmaa käsittelevä harjoitustyö, jossa on sekä kirjallinen että suullinen osa (yht. 46 h). Harjoitustöiden palautus tapahtuu ennakkoon sovittuna ajankohtana noin neljä viikkoa viimeisen luennon jälkeen. Tämän lisäksi itsenäinen perehtyminen kirjallisuuteen ennen tenttiä (46 h).

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

-

**Oppimateriaali:**

Kotler, P. & Keller, K. (2006) Marketing Management (tai vanhempi), Porter, M.E. (1985) Competitive Advantage ja muu luennoitsijan ilmoittama tai jakama materiaali.

Kurssikirjojen saatavuuden voit tarkistaa [tästä](#).

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Harjoitustyö sekä luento- ja kirjallisuuskuulustelu. Arvosana muodostuu lopputentistä (50%), harjoitustyön kirjallisesta osiosta (40%) ja suullisesta osiosta (10 %).

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1–5. Nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

Tohtorikoulutettava Ilkka Ojansivu.

**ay721614A: Työoikeus (AVOIN YO), 7 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2012 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

721614A Työoikeus 7.0 op

**Laajuus:**

7 op.

**Opetuskieli:**

Suomi.

**Osaamistavoitteet:**

Opiskelija osaa soveltaa Suomen työoikeuden keskeisimpiä periaatteita ja sen perusteella opiskelija myös tunnistaa työsuojelun ja työehtosopimusjärjestelmän liitynnän toisiinsa. Opiskelija tietää keskeisimmät työntekijän yksityisyyttä suojaavat periaatteet ja ymmärtää niiden merkityksen esimerkiksi työhaastattelussa ja muutenkin työelämässä. Opiskelija osaa soveltaa työaikalakia ja vuosilomalakia pääpiirteissään. Opiskelija ymmärtää työsuojelulainsäädäntöön liittyvät työelämän vaatimukset ja tietää työturvallisuuslainsäädännön keskeisimmän sisällön.

**Sisältö:**

Opintojakson tavoitteena on antaa kuva työelämän oikeudellisesta sääntelystä. Opiskelija saa tiedot työsopimukseen liittyvistä oikeussäännöistä sekä työsopimuslaista. Lisäksi opintojaksossa annetaan tiedot työelämän yksittäisten ja kollektiivisten ristiriitojen ratkaisusäännöksistä ja -menetelmistä sekä kansainvälisestä työoikeudesta, erityisesti Euroopan Yhteisön työoikeudesta.

**Järjestämistapa:**

-

**Toteutustavat:**

30 h luentoja, joihin sisältyvät alan oikeustapauksiin tutustuminen sekä omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen.

**Kohderyhmä:**

-

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

-

**Oppimateriaali:**

Kirja : Työsopimusoikeus, Kari-Pekka Tiitinen; Tarja Kröger. Kustantaja: Talentum Media Oy (2008) ISBN: 9789521412592

Kurssikirjojen saatavuuden voi tarkastaa [tästä](#).

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskulustelu.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

**Arviointiasteikko:**

1-5.

**Vastuuhenkilö:**

Veijo Röntynen

**ay721611A: Vero-oikeus (AVOIN YO), 7 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2012 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

721611A Vero-oikeus 7.0 op

**Laajuus:**

7 op.

**Opetuskieli:**

Suomi.

**Osaamistavoitteet:**

Opiskelija tietää Suomen verojärjestelmän keskeisimmät lait ja periaatteet. Opiskelija tietää tuloverotuksen eri tulolajit ja tulolähteet ja ymmärtää niiden merkityksen verojärjestelmän ja verosuunnittelun kannalta. Opiskelija osaa eri yritysmuotojen verotuksen pääpiirteissään ja osaa soveltaa tietoja verosuunnittelussa. Opiskelija tietää verotusmenettelyn keskeisimmät normit ja osaa välttää veronkiertonormien riskit.

**Sisältö:**

Opintojakson tavoitteena on antaa kokonaiskuva vero-oikeudellisista keinoista sekä antaa tiedot eri verotusmuodoista sekä tärkeimpien verotusmuotojen verotusmenettelystä. Opintojaksolla käydään läpi vero-oikeus osana julkisoikeutta ja sen yhteydet yleiseen yhteiskuntapolitiikkaan. Lisäksi tehdään ero vero-oikeuden ja verosuunnittelun välillä painottamalla verotuksen oikeudellisiin ongelmiin.

**Järjestämistapa:**

-

**Toteutustavat:**

Luennot sekä omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen.

**Kohderyhmä:**

-

**Oppimateriaali:**

Myrsky & Ossa: Verotuksen perusteet, 2008. Andersson - Linnakangas: Tuloverotus, 7. uud. painos; Linnakangas & Myrsky: Elinkeinotulon verotus, 2010.

Kurssikirjojen saatavuuden voit tarkistaa [tästä](#).

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Kuulustelu on ns. lakikirjatentti, eli tentissä saa käyttää Verolait-kirjaa. Lakikirjoissa saa olla säädöksiin liittyviä merkintöjä, mutta ei viittauksia ja jäljennöksiä muista tenttivaatimuksista tai muusta vero-oikeudellisesta kirjallisuudesta.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

**Arviointiasteikko:**

1-5.

**Vastuuhenkilö:**

Yritysjuridiikan lehtori Markku Pulkkinen.

**Työelämäyhteistyö:**

-

**ayA635001: Yritysjuridiikka, perusopinnot (AVOIN YO), 25 - 28 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2012 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Kokonaisuus

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

A635001 Yritysjuridiikka, perusopinnot 25.0 op

Ei opintojaksokuvauksia.