

Opasraportti

WORKING LIFE AND ENTREPRENEURSHIP SKILLS (2014 - 2016)

Tutkintorakenteisiin kuulumattomat opintokokonaisuudet ja -jaksot

910003S: Building Business through Creativity and Collaboration, 5 op
 910005S: Entrepreneurial Field Project, 5 op
 910002S: Toward Entrepreneurial Mindsets, 5 op
 910004S: Turning Opportunities to Business, 5 op
 900078Y: Työelämän viestintä- ja esiintymistaidot, 1 - 2 op
 910001S: Working Life and Studies, 5 op

Opintojaksojen kuvaukset

Tutkintorakenteisiin kuulumattomien opintokokonaisuuksien ja -jaksojen kuvaukset

910003S: Building Business through Creativity and Collaboration, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 - 31.07.2017

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: englanti

Taitotaso:

-

Asema:

-

Lähtötasovaatimus:

-

Laajuus:

5 ECTS credits

Opetuskieli:

English

Ajoitus:

Fall (Period C)

Osaamistavoitteet:

During the course the students will get familiar with concepts of learning, collaboration, creativity and emotions. They will explore entrepreneurship from the perspective of artistic process, experience and learn the process of artistic creation in teams, experience and analyse emotions; such as uncertainty, frustration, enthusiasm and joy alone and in teams. The students will produce a piece of art as an outcome of the course workshops, and organise and host an art exhibition together.

Sisältö:

This course employs creative collaborative methods to learn and experience entrepreneurship through art. This process enables outside-of-the-box thinking, creative propositions and getting to know multidisciplinary team members through concrete learning by doing approach. Art is used as an illustration, as materials for case studies, and as a place to work and develop business oriented thinking. The art world is a new metaphor to describe our economy based on innovations and digitalization. The participants will learn a creative mindset and bonding of closer ties in teams.

Järjestämistapa:

Participating in the face-to-face sessions and workshops

Toteutustavat:

Producing a piece of art and presenting it in an exhibition together with others. Reflecting the learning experiences in a personal learning diary during the course. Returning the learning diary latest one week after the course.

Kohderyhmä:

Open to all

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Materials provided during the course.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Active participation in the teamwork. Learning diary assessment.

Arviointiasteikko:

Pass or Fail.

Vastuuhenkilö:

Johanna Bluemink

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is restricted

Find the Facebook group: "Building Business through Creativity and Collaboration"

<https://www.facebook.com/groups/108738746124019/>

910005S: Entrepreneurial Field Project, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: englanti

Taitotaso:

-

Asema:

-

Lähtötasovaatimus:

-

Laajuus:

5 ECTS credits

Opetuskieli:

English

Ajoitus:

Apply for Demola projects on [Demola website](#) by September 15, read more [here](#). (Press ctrl+enter to open the links)

Osaamistavoitteet:

After the course the students have learned to solve in a multidisciplinary team a real-life business related challenge or problem given by a company or other organization. The problem solving process provides the students multicultural teamwork skills, business skills, problem solving skills and communications and pitching skills.

Sisältö:

The entrepreneurial field project is organized within the international Demola collaboration and the project comprises facilitated and supported real-life problem definition, data collection, problem solving, implementation and communication. For doctoral students it is possible to bring their own problem or challenge to the course.

Järjestämistapa:

Facilitated and supported project.

Toteutustavat:

Learning takes place during the project as a team learning and problem solving, with feedback from the responsible teachers and problem owning company or organization.

Kohderyhmä:

Open to all. Doctoral students can bring their own project to the course if they wish.

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Materials vary according to the assignment.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Assessment based on participation and project outcomes.

Arviointiasteikko:

Pass or Fail.

Vastuuhenkilö:

Mia Kemppaala

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is restricted

910002S: Toward Entrepreneurial Mindsets, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: englanti

Taitotaso:

-

Asema:

-

Lähtötasovaatimus:

-

Laajuus:

5 ECTS credits

Opetuskieli:

English

Ajoitus:

Fall (period A)

Osaamistavoitteet:

After the course the students will have understanding over the different forms of entrepreneurial activity, and have the skills for assessing the risks and opportunities related to their entrepreneurial career options. They will also be familiar with the key stakeholders around the business creation network. In addition, this course will enhance overall entrepreneurial mindset and attitude amongst the participants.

Sisältö:

The course outlines what entrepreneurship is and discusses its different forms and roles in society and for individuals in or considering entrepreneurial career options. The focus is on entrepreneurial mindsets and what entrepreneurship calls for from individuals, especially from the "me as entrepreneur", standpoint through the

process where ideas for enterprising are turned into a real business idea. This process is promoted by real entrepreneurs. The students' attention is guided toward assessing the safety and risks of entrepreneurship, to the different stages in the process of establishing a company, and to the role of networks and supporting services for the entrepreneurial activity. The key processes of entrepreneurial action, such as planning, selling, marketing, funding and financial planning are covered together with the experts' support in those areas

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching and workshops together with real-life experts in different areas.

Toteutustavat:

Learning takes place in intensive lectures, visitor presentations, and discussions, workshops and exercises both in the class and at different places with real-life entrepreneurship professionals for example at Business Kitchen and Business Oulu.

Kohderyhmä:

Open to all

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Materials available in optima

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Assessment is based on learning diary type reflection report prepared by the students based on the lectures and meetings with entrepreneurship professionals and in addition, course materials.

Arviointiasteikko:

The course unit utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuuhenkilö:

Anne Keränen

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is restricted

910004S: Turning Opportunities to Business, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: englanti

Taitotaso:

-

Asema:

-

Lähtötasovaatimus:

-

Laajuus:

5 ECTS credits

Opetuskieli:

English

Ajoitus:

Spring

Osaamistavoitteet:

After the course the students have learned to assess and develop business opportunities, they know the basic concepts related to business context or environment and the factors defining or influencing business opportunities. They will also learn how to build and assess business context specific future scenarios for planning alternative business model for their business opportunity. The students will learn how to build, present and evaluate sales presentations, and how to pitch their business to potential investors.

Sisältö:

The contents comprise business development especially through business opportunity development, business idea, concept and business model basics and the key processes of strategic decision-making. The business environment and its changes are discussed by using the through scenario methodology. Key concepts of selling and sales presentations, both to customers and potential investors, are covered and practiced.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching , workshops

Toteutustavat:

The course applies anticipatory action learning as a pedagogic approach. Students will learn in face-to-face discussions and workshops by applying in teams strategic management concepts, processes, tools, and templates.

Kohderyhmä:

Open to all.

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Materials provided during the course

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Assessment is based on final report that presents and discusses the whole of the workshop outcomes generated during the course.

Arviointiasteikko:

The course unit utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuuhenkilö:

Petri Ahokangas

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is restricted

900078Y: Työelämän viestintä- ja esiintymistaidot, 1 - 2 op

Voimassaolo: 01.08.2013 -

Opiskelumuoto: Kieli- ja viestintäopinnot

Laji: Opintojakso

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi

Taitotaso:

-

Asema:

-

Lähtötasovaatimus:

-

Laajuus:

2 op / 53 tuntia työtä

Opetuskieli:

Suomi ja englanti.

Ajoitus:

Opintojakso liittyy Tieteen päivät 2015 -tapahtumaan.

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa ohjata pienryhmää sekä esitellä ja selittää omaa oppialaansa, opiskeluaan ja osaamistaan yleisölle. Hän kykenee keräämään ja vastaanottamaan palautetta suorituksestaan sekä muuttamaan esitystään palautteen mukaisesti.

Sisältö:

Työelämätaitojen kehittäminen ja niiden harjoittelu osana opiskelijarekrytointia. Painopiste etenkin esiintymistaidossa sekä opetus-, koulutus- ja ohjaustaidossa.

Järjestämistapa:

Opintojakso toteutetaan lähiopetuksena ja työssä oppimisena sekä itsenäisenä työskentelynä.

Toteutustavat:

- Toteutus syksyllä 2015: Torstaina 27.8. viestintä- ja markkinointikoulutus (3 h) ja perjantaina 28.8. Tieteen päivien 2015 tapahtumakoulutus (2 h). Molemmat koulutukset toteutetaan kahdessa ryhmässä. Opastehtävät 1.9. ilmoittautumisen yhteydessä sovitun aikataulun mukaisesti.
- Itsenäistä perehtymistä aiheeseen ja työhön ennen harjoittelun alkua (10 tuntia)
- Harjoittelua ja työssä oppimista osana opiskelijarekrytointia (10-15 tuntia)
- Itsenäistä työskentelyä harjoitteluun ja sen valmisteluun liittyen (10-16 tuntia)
- Kirjallisen raportin kirjoittaminen harjoitteluun liittyen (10-13 tuntia). **Ks. tarkempi ohje (ctrl+enter) tästä!**
- Myös muita työskentelymenetelmiä voidaan käyttää erillisestä sopimuksesta amanuenssin kanssa.
- Opintojaksoon sisällytettäviä työskentelymenetelmiä valittaessa on huomioitava, että sen kokonaispituus (2 opintopistettä) voi sisältää enintään 53 tuntia työtä.

Kohderyhmä:

Opintojakso on suunnattu kaikille Oulun yliopiston tutkinto-opiskelijoille.

Esitietovaatimukset:

Opintojakson suorittaminen ei edellytä aiempia opintoja.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Opintojakso on itsenäinen kokonaisuus eikä se edellytä muita samanaikaisesti suoritettavia opintoja.

Oppimateriaali:

Opintojaksolla ei käytetä erillistä kirjallisuutta, vaan jakson aikana sovelletaan jo aiemmin opittuja ja omaksuttuja tietoja omasta oppialasta, joka on siis esittelyn aiheena.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Opintojakson hyväksytyt suorittaminen edellyttää osallistumista perehdytykseen ja teemaluentoon. Myös harjoittelujakso(t) opiskelijarekrytointin tehtävissä ja siihen liittyen on kirjoitettava raportti.

Raportti kirjoitetaan käytännön harjoittelusta. Raportissa opiskelija arvioi omaa suoritustaan ennen harjoittelua, sen aikana ja sen jälkeen. Opiskelija liittyy raporttiin myös koosteen työtehtävistä ja toimenpiteistä, joihin hän on osallistunut opiskelijarekrytointiin liittyen.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

hyväksytyt / hylätty

Vastuuhenkilö:

Opintojaksoon liittyvät kysymykset: Anne Koskela, anne.koskela@oulu.fi

Ryhmien aikatauluihin liittyvät kysymykset: Outi Simi, outi.simi@oulu.fi

Työelämäyhteistyö:

Kyllä. Opiskelija harjoittelee ja kehittää käytännössä esiintymistaitoaan tai organisointi- ja koordinoitaitojaan tai opetus-, koulutus- ja ohjaustaitojaan.

Lisätiedot:

HUOM! Kaikki tähän koulutukseen liittyvä materiaali on saatavilla Kieli- ja Viestintäkoulutuksen kotisivuilta (ctrl+enter):

<http://www.oulu.fi/kielikoulutus/tyoelamanviestinta>

Tämän kurssin voi suorittaa vain kerran opintojen aikana (ctrl+enter).

[Ohje raportin kirjoittamiseksi](#) (pdf-formaatissa)

910001S: Working Life and Studies, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: englanti

Taitotaso:

-

Asema:

-

Lähtötaaso vaatimus:

-

Laajuus:

5 ECTS credits

Opetuskieli:

Group 1 (Finnish) and Group 2 (English)

Ajoitus:

Part A (3 ECTS): Working life (online course Group 1 and Group 2) September 28 – November 30.

Osaamistavoitteet:

After the course the students will have understanding how to analyse and appraise their interest areas, skills and competences, networks and objectives regarding their planned career options. The students will know how to seek work, prepare work applications and prepare for work interviews and prepare a competence portfolio. They will also learn what are their rights and responsibilities regarding intellectual property at work.

Sisältö:

Consists of parts A (3 ECTS) and B (2 ECTS) . Working life A focuses on career planning and career skills and competences during studies. It is for students who want to analyse their potential and build competences, knowledge, and networks for their career. The course highlights the role of active learning and networking throughout studies. The course gives the students the basics tools needed for seeking work, writing the applications and preparing for interviews and selection processes in the modern working environment. Working life B focuses on immaterial property rights and their role business. The course covers different forms of intellectual property, IP ownership, and IP protection. The course considers IP both from personal and business perspectives.

Järjestämistapa:

Online studies and face-to-face teaching

Toteutustavat:

Self-studying through online materials, online rehearsals, and reporting of the learning activities and exercises through the online system. Following the lectures and lecture discussion and rehearsals.

Kohderyhmä:

Open to all

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Materials available in Optima. Lecture notes.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Assessment based on self-learning reports submitted to Optima.

Arviointiasteikko:

Pass or Fail.

Vastuuhenkilö:

Tiina Salmijärvi (Group 1) and Jaana Liimatainen (Group 2)

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is restricted