

Opasraportti

Avoin yliopisto - Kauppa, hallinto ja oikeustieteet (2020 - 2021)

Opiskelu Avoimessa yliopistossa

Avoimessa yliopistossa voit suorittaa Oulun yliopiston opetussuunnitelmien mukaisia tutkintoihin kuuluvia perus- ja aineopintoja sekä kieli- ja viestintäopintoja. Voit valita opintoja kiinnostuksesi mukaan Oulun yliopiston kaikilta tieteenaloilta. Opetusta järjestetään syys-, kevät- ja kesälukukausien aikana. Yliopisto toteuttaa opetuksen järjestämällä sen itse tai yhteistyössä muiden oppilaitosten kanssa. Opetus vastaa laadultaan, sisällöltään sekä tavoitteiltaan Oulun yliopiston perustutkinto-opetusta. Opintoihin voi osallistua kuka tahansa iästä ja pohjakoulutuksesta riippumatta.

Opiskelu-oikeus edellyttää opintojaksolle/opintokokonaisuudelle ilmoittautumista ja säädetyn maksun suorittamista. Opiskelu-oikeus on ajallisesti rajattu. Opiskelu-oikeusaika voi olla pidempi kuin opintojen suorittamisaika. Opintojakson suorittamisajan voit tarkistaa opintojakson kuvauksesta WebOodista, Opintopolusta tai yhteistyöoppilaitoksen nettisivuilta.

Avoimessa yliopistossa ei voi suorittaa tutkintoja, vaan ainoastaan tutkinnon osia. Avoimessa yliopistossa suoritettujen opintojen opiskelija voi esittää myöhemmin luettavaksi hyväksi AHOT-prosessin mukaan osaksi tutkinto-opintoja, mikäli opiskelija saa tutkinnonsuorittamisoikeuden tiedekunnalta.

Avoin yliopiston opetustarjonnan (opintojaksojen aikataulut ja ilmoittautumistiedot) näet verkkosivuiltamme <http://www oulu.fi/avoinyliopisto/>

Sivustolla on myös opiskelua koskevaa hyödyllistä tietoa, ohjeistusta erilaisiin palveluihin sekä [henkilöstön yhteystiedot](#).

Opintojaksojen kuvaukset näet nyt näkyvillä olevan WebOodi-oppaan Opintojaksot -kohdasta.

Avoin yliopiston opintoasioissa ota yhteyttä avoin.yliopisto@oulu.fi.

Varaamme oikeuden muutoksiin opintotarjonnassa.

Kauppatieteiden avoimen väylä -opinnot 2020-2021

Väyläopintoihin kuuluu yliopistotasoisia Oulun yliopiston kauppakorkeakoulun tutkintorakenteen mukaisia kauppatieteiden kandidaatin tutkintoon kuuluvia opintoja 39 opintopisteen verran seuraavasti:

ay724110P Taloustieteen perusteet 5 op
 ay724102P Johtajuus ja organisaatiot 5 op
 ay724610P Sopimus- ja yhteisöoikeus 5 op
 ay724104P Kirjanpito ja tuloslaskenta 5 op
 ay724106P Markkinoinnin perusteet 5 op
 ay724108P Rahoitusmarkkinat 5 op
 ay724111P Suomen talous ja talouspolitiikka 5 op
 Yliopistotasoisia kielioopintoja 4 op: toinen kotimainen kieli (Svenska för ekonomer 4 op - ay901052Y, ay901053Y) tai vieras kieli (tulee olla tasoltaan alkeiskurssia korkeampi, vähintään B2-taso).

Tutkintorakenteisiin kuulumattomat opintokokonaisuudet ja -jaksot

ay724820P: Boosti yrittäjyyteen (AVOIN YO), 2 op

ay724201A: Internationalization (AVOIN YO), 5 op

ayA633707: Kauppatieteiden sivuaineopinnot, perusopinnot (AVOIN YO), 25 op

Valitaan viisi opintojaksoa

ay724105P: Johdon laskentatoimi (AVOIN YO), 5 op

ay724110P: Taloustieteen perusteet (AVOIN YO), 5 op

ay724102P: Johtajuus ja organisaatiot (AVOIN YO), 5 op

ay724104P: Kirjanpito ja tuloslaskenta (AVOIN YO), 5 op

ay724106P: Markkinoinnin perusteet (AVOIN YO), 5 op

ay724108P: Rahoitusmarkkinat (AVOIN YO), 5 op

ay724111P: Suomen talous ja talouspolitiikka (AVOIN YO), 5 op

ay724103P: Strateginen johtaminen (AVOIN YO), 5 op

ay724113P: Brändimarkkinointi (AVOIN YO), 5 op

ay724202A: Managing Multinationals (AVOIN YO), 5 op

ayA635802: Mikroyrittäjyyden opintokokonaisuus (AVOIN YO), 25 - 30 op

Lv. 2020-2021 tarjotaan viisi opintojaksoa, opintojakso ay724844P Osaaminen ja tuottavuus mikroyrityksissä tarjolla syksyllä 2021

ay724840P: Mikroyrittäjyyden perusteet (AVOIN YO), 5 op

ay724841P: Mikroyritysten ketterä johtaminen (AVOIN YO), 5 op

ay724842P: Mikroyritysten digitaalinen myynti ja markkinointi (AVOIN YO), 5 op

ay724843P: Mikroyritysten kasvun hallinta ja verkostot (AVOIN YO), 5 op

ay724845P: Mikroyritykset muuttuvissa toimintaympäristöissä (AVOIN YO), 5 op

ay724844P: Osaaminen ja tuottavuus mikroyrityksissä (AVOIN YO), 5 op

ay724610P: Sopimus- ja yhteisöoikeus (AVOIN YO), 5 op

Opintojaksoiden kuvaukset

Tutkintorakenteisiin kuulumattomien opintokokonaisuuksien ja -jaksojen kuvaukset

ay724820P: Boosti yrittäjyyteen (AVOIN YO), 2 op

Voimassaolo: 01.08.2019 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opettajat: Sari Perätalo

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724820P Boosti yrittäjyyteen 2.0 op

Laajuus:

2 op

Opetuskieli:

Suomi ja englanti

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan osallistuja:

- ymmärtää yrittämisen, yrittäjyyden ja yritystoiminnan lähtökohdat ja perusteet
- osaa hahmottaa liiketoimintaympäristön mahdollisuuksineen
- osaa koota, jäsentää ja arvioida liiketoimintaidean valitussa toimintaympäristössä
- tuntee yrityksen ja liiketoiminnan kehittämisen menettelyitä, välineitä ja verkostoja
- tietää vastuullisen liiketoiminnan periaatteet ja mahdollisuudet yrittäjyydessä
- osaa hakea tietoa ja laatia perusteltuja esityksiä yrittäjyydestä ja yritysten toiminnasta
- tunnistaa omat työelämävalmiutensa ja vahvuutensa
- huomaa itsessään, yhteyksissään ja ympäristössään piileviä yrittämisen mahdollisuuksia

Sisältö:

Yrittäjyyden perusteet sisältäen mm. oman osaamisen tunnistamisen, ideoinnin ja ideoiden arvioinnin, myynnin, uuden liiketoiminnan aloittamisen, liiketoimintamallin, sekä vastuullisen yrittäjyyden ja yritystoiminnan.

Järjestämistapa:

Verkko-opinnot

Toteutustavat:

Luentoja sekä yksilö- ja ryhmätöitä verkossa, yhteensä 54h.

Kohderyhmä:

Avoimen yliopiston opiskelijat, soveltuu myös lukiolaisille.

Oppimateriaali:

Kurssimateriaali on saatavilla Moodlessa.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Kurssin läpipääseminen edellyttää kaikkien kurssin aikana annettujen tehtävien hyväksyttyä suorittamista.

Arviointiasteikko:

Hyväksytty / Hylätty

Vastuuhenkilö:

Sari Perätalo

Työelämäyhteistyö:

Kurssin aikana opiskelijat oppivat tunnistamaan omat työelämävalmiutensa ja vahvuutensa, sekä huomaamaan itsessään ja ympäristössään yrittämisen ja liiketoiminnan mahdollisuuksia.

Lisätiedot:

Boosti yrittäjyyteen 2 op -kurssin suoritus voidaan hyväksilukea 724815P Entrepreneurial Assignment -kurssin (5 op) osasuorituksiksi.

ay724201A: Internationalization (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2019 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

724201A Internationalization 5.0 op

Laajuus:

5 credits

Opetuskieli:

English

Osaamistavoitteet:

Upon completion of the course, the students understand what an international business context is, and know the key drivers of internationalization and globalization. The students further understand dynamics of internationalization in both manufacturing and service sectors. The students are able to recognize and describe pros and cons of different international operation modes of firms. Finally, the students learn to compare and evaluate the international operation modes in specific decision-making situations for both multinational enterprises and small & medium sized enterprises.

Sisältö:

Following themes are covered in the course:

- (1) Introduction to the course: What, Why, How and Where of Internationalization: An Overview of Globalization ,
- (2) Regional Integration, Trading Blocs and Internationalization: Focus on European Union,
- (3) Internationalization of Industries and Service Sector,
- (4) Internationalization: Rules of the Game,
- (5) Internationalization Decision Making Process and Operation Modes,
- (6) Exporting and Licensing,
- (7) Franchising, and Management Contracts,
- (8) Contract Manufacturing, Project operation mode and Strategic Alliances,
- (9) Greenfield Investments and Acquisitions,
- (10) Operation Mode Combination and Changes.

Järjestämistapa:

Online course

Toteutustavat:

The course is based on self-learning by the students based on the slides with detailed information, video links as well as relevant audio insights uploaded by the lecturer. Along with these, the students are recommended to read the course textbooks and relevant articles to enhance their learning.

Kohderyhmä:

University and Open University Students

Oppimateriaali:

- Course Slides
- Welch, L, Benito, G & S Petersen, B. (2018). Foreign Operation Methods. Theory, analysis, strategy. Edward Elgar Publishing Ltd. Cheltenham. 2nd Ed.
- Dicken, P. (2015). Global Shift: mapping the changing contours of the world economy, 7th Edition. Sage.
- Relevant academic articles

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

3000 words individually written assignment on international operation mode(s) choice.

Arviointiasteikko:

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuuhenkilö:

Ahmad Arslan and Samppa Kamara (Teaching Assistant)

Lisätiedot:

Opintojakson voi sisällyttää A633708 Kauppatieteiden sivuaineopinnot, aineopinnot 35 op -kokonaisuuteen.

Ilmoittautuminen ja lisätiedot: <https://www.oulu.fi/avoinyliopisto/node/202320>

ayA633707: Kauppatieteiden sivuaineopinnot, perusopinnot (AVOIN YO), 25 op

Voimassaolo: 01.01.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

A633707 Taloustiede, perusopinnot 25.0 op

Opetuskieli:

Suomi

Sisältö:

Kauppatieteiden sivuainekokonaisuuteen on kerätty eri alojen opiskelijoita työelämänäkökulmasta eniten hyödyttäviä kauppatieteiden perusopintojaksoja. Kokonaisuuden avulla muodostat hyvän kokonaiskuvan organisaatioiden keskeisistä toiminnoista sekä talouden perusmekanismeista.

Kauppatieteiden sivuaineopinnot, perusopinnot 25 op

Valitaan seuraavista viisi opintojaksoa:

ay724106P Markkinoinnin perusteet 5 op (sis. väyläopintoihin, järj. PPKYO: aloitus 3.8.2020, VERKKO-OPINNOT)

ay724104P Kirjanpito ja tuloslaskenta 5 op (sis. väyläopintoihin, järj. PPKYO: aloitus 28.7.2020)

ay724108P Rahoitusmarkkinat 5 op (sis. väyläopintoihin, järj. PPKYO)

ay724111P Suomen talous ja talouspolitiikka 5 op (sis. väyläopintoihin, järj. PPKYO)

ay724110P Taloustieteen perusteet 5 op (sis. väyläopintoihin, järj. PPKYO)

ay724102P Johtajuus ja organisaatiot 5 op (sis. väyläopintoihin, järj. PPKYO, VERKKO-OPINNOT)

ay724105P Johdon laskentatoimi 5 op (järj. PPKYO)

[ay724103P Strateginen johtaminen 5 op](#) (järj. Oulun yliopisto, VERKKO-OPINNOT)

[ay724113P Brändimarkkinointi 5 op](#) (järj. Oulun yliopisto, VERKKO-OPINNOT)

Kohderyhmä:

Sivuaineopiskelijat ja avoimen yliopiston opiskelijat

Vastuhenkilö:

Tuija Lämsä

Lisätiedot:

Ilmoittautuminen opintojen järjestäjälle:

Pohjois-Pohjanmaan kesäyliopisto: <https://www.ppkyo.fi/fi/kauppatieteiden-sivuaineopinnot-perusopinnot-25-op-oy-aya633707/>

TAI

Oulun yliopisto, avoin yliopisto: <https://www oulu.fi/avoinyliopisto/node/201945>

Valitaan viisi opintojaksoa

ay724105P: Johdon laskentatoimi (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724105P Johdon laskentatoimi 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tunnistaa johdon laskentatoimen peruskäsitteet sekä osaa käyttää kannattavuus- ja kustannuslaskennan keskeisiä menetelmiä kuten katetuottolaskentaa, kustannuspaikka- ja kaksivaiheista suoritekohtaista laskentaa (lisäys ja jakolaskenta), sekä toimintolaskentaa. Kurssin suoritettuaan opiskelija tunnistaa kustannuspohjaisen hinnoittelun eri menetelmät sekä osaa myös perustella, mitä kustannuksia tulisi kulloinkin sisällyttää taloudellisiin laskelmiin.

Sisältö:

Kurssin keskeisin sisältö muodostuu kustannus- ja kannattavuuslaskennan teoriasta, käsitteistä, menetelmistä sekä hyväksikäyttömahdollisuuksista. Kurssin suoritettuaan opiskelija tuntee kustannus- ja kannattavuuslaskennan keskeisimmät menetelmät sekä teoreettisesti perustellut ajattelutavat, joihin eri menetelmät sekä niiden hyväksikäyttö perustuvat.

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

Yht. 20 h luentoja, 14 h harjoituksia sekä itsenäinen perehtyminen kirjallisuuteen ja harjoitustehtävät (99 h).

Kohderyhmä:

Sivuaineopiskelijat ja avoimen yliopiston opiskelijat

Oppimateriaali:

[Drury, C.: Management and cost accounting, 7th or 8th ed. Cengage Learning EMEA. Chapters 1-11 \(8th ed.\);](#)

Oheislukemisto:

[Järvenpää, M.-Lämsiluoto, A.-Partanen, V. -Pellinen, J.: Talousohjaus ja kustannuslaskenta, WSOYpro, luvut 1-8.](#)

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

luennot: tohtorikoulutettava, KTM Marjo Väisänen

harjoitukset: FM, KTM Laura Krankka

Työelämäyhteistyö:

Kurssilla käydään läpi johdon laskentatoimen menetelmiä, jotka ovat tyypillisesti tärkeä osa laskentaekonomian tai controllerin työtä. Sisäisen laskentatoimen tuntemus on kuitenkin ensiarvoisen tärkeää myös muista pääaineista valmistuneille ekonomieille.

Lisätiedot:

Ilmoittautuminen ja lisätiedot: Pohjois-Pohjanmaan kesäyliopisto <https://www.ppsy.fi/kauppatieteiden-sivuaineopinnot-perusopinnot-25-op-oy-aya633707/>

ay724110P: Taloustieteen perusteet (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.01.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724110P Taloustieteen perusteet 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Kurssin suorittaneet opiskelijat:

- (i) ymmärtävät taloustieteen käsitteet ja talusteorian perusteet,
- (ii) pystyvät selittämään resurssien kohdentumisen ja hintojen määräytymisen markkinataloudessa,
- (iii) tietävät, miten kansantalous toimii lyhyellä ja pitkällä tähtäimellä sekä
- (iv) miten talouspolitiikka vaikuttaa Suomen ja Euroopan taloudessa.

Sisältö:

Kurssilla perehdytään taloustieteen tapoihin kuvata ja selittää talouden ilmiöitä:

- taloustieteen ajattelutapa ja peruserävaatteet
- vaihtoehtoiskustannus, vaihdanta ja suhteellinen etu
- markkinoiden tasapaino: kysyntä ja tarjonta
- kuinka hyvin markkinatalous toimii?
- valtion rooli markkinataloudessa
- kokonaistalouden toiminta ja mittaaminen
- suhdannevaihtelut
- taloudellinen kasvu

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

35 tuntia luentoja sisältäen mahdollisia harjoitustehtäviä. Omaehtoinen tutustuminen harjoituksiin ja kurssimateriaaleihin sekä tenttiin valmistautuminen (93 h). Välikokeet tai loppukoe.

Oppimateriaali:

Luennoilla jaettava materiaali sekä kurssikirja:

Acemoglu, D., Laibson D. and List, J.A., *Economics*, 2018 ja

oheislukemisto: Timothy Taylor, *The Instant Economist. Everything You Need to Know About How the Economy Works*. 2012. A Plume Book (Penguin), New York NY.

Robert P. Murphy, [Lessons for the Young Economist](http://mises.org/books/lessons_for_the_young_economist_murphy.pdf). Ludvig von Mises Institute 2010; http://mises.org/books/lessons_for_the_young_economist_murphy.pdf

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Välikokeet tai luento- ja kirjallisuuskuulustelu

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Tutkijatohtori Matti Koivuranta

Työelämäyhteistyö:

Kurssi käsittelee taloustieteen perusteita soveltaen niitä liike-elämän päätöksentekoon ja strategiseen ajatteluun. Kurssin käytyään opiskelija ymmärtää kuinka yritykset, kuluttajat ja julkinen valta vaikuttavat toisiinsa markkinoilla, sekä liike-elämän näkökulmasta, kuinka talous kokonaisuutena toimii.

Lisätiedot:

Tämä opintojakso kuuluu myös kauppatieteiden [avoimen väylään](#).

Ilmoittautuminen ja lisätiedot: Pohjois-Pohjanmaan kesäyliopisto <https://www.ppkyyo.fi/fi/kauppatieteiden-sivuaeineopinnot-perusopinnot-25-op-oy-aya633707/>

ay724102P: Johtajuus ja organisaatiot (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.01.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724102P Organisaatiot ja johtaminen 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Kurssin suorittamisen jälkeen opiskelija omaksuu organisaation, organisoinnin, johtamisen sekä liikkeenjohdollisen työn peruskäsitteet. Opiskelija ymmärtää mitä johtajuus ja johtaminen tarkoittavat käytännössä, sekä oppii organisaatioiden toiminnan analysoinnissa ja johtamisessa tarvittavia taitoja. Opiskelija osaa määritellä erilaisten johtamistapojen peruseräyksiä ja ymmärtää organisaatioissa tapahtuvia toimintoja ja niiden asettamia haasteita johtamiselle.

Sisältö:

Kurssi tarjoaa käsitteellisiä ja konkreettisia työkaluja organisaatioiden toiminnan ja johtamisen ymmärtämiseen. Kurssilla pohditaan organisaatioiden ja johtamisen keskeisiä kysymyksiä; mm. organisaatioiden menestystekijöitä, sekä johtamisen ja johtajuuden käytäntöjä sekä johtajan, että työntekijän näkökulmasta. Kurssilla tutustutaan organisaatioiden ja johtamisen kehittämiseen esittelemällä eri johtamistapoja, sekä niiden vaikutusta organisaatioiden toimintaan erilaisissa toimintaympäristöissä.

Järjestämistapa:

Verkko-opinnot

Toteutustavat:

Luento-opetusta (36 tuntia), kurssimateriaaliin tutustuminen (45 tuntia), kotitettiin valmistautuminen (52 tuntia).

Verkkokurssi koostuu kuudesta moduulista. Jokaisen moduulin luentomateriaalin yhteydessä esitetään moduulin oppimistavoitteet, oppimisteot, jotka opiskelijan tulee tehdä, ja oppimistehtävät. Oppimistehtävät ovat pakollisia kurssin suorittamiseksi. Kurssilla on kotitenti.

Oppimateriaali:

Gareth Morgan (1997 tai uudempi). [Images of organization](#). London: Sage Publications.

Hannele Seeck (2012 tai uudempi). [Johtamisopit Suomessa](#). Helsinki: Gaudeamus.

Luentomateriaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu kotitentinä.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Yliopistonlehtori Tuija Lämsä

Työelämäyhteistyö:

Opittujen asioiden soveltaminen käytännön tilanteisiin erilaisissa organisaatioissa ja liiketoimintaympäristöissä. Käytännönläheinen ymmärrys tämän päivän organisaatioiden menestystekijöistä, sekä johtamisen ja johtajuuden käytännöistä.

Lisätiedot:

Tämä opintojakso kuuluu myös kauppatieteiden [avoimen väylään](#).

Ilmoittautuminen ja lisätiedot: Pohjois-Pohjanmaan kesäyliopisto <https://www.ppsy.fi/fi/kauppatieteiden-sivuaineopinnot-perusopinnot-25-op-oy-aya633707/>

ay724104P: Kirjanpito ja tuloslaskenta (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.01.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opettajat: Huikari, Juha Antti

Opintokohteen kielet: suomi

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Kesä 2021

Osaamistavoitteet:

Kurssin suoritettuaan opiskelija tunnistaa kahdenkertaisen kirjanpidon keskeiset periaatteet. Lisäksi opiskelija kykenee tunnistamaan yleisimmät liikekirjanpidon ja yrityksen tuloslaskennan periaatteiden käyttöön liittyvät käytännön ratkaisut. Opiskelija kykenee myös kuvaamaan yrityksen tilinpäätöksen keskeiset erät sisällöllisesti.

Sisältö:

kontekstien vaikutuksen markkinointityön logiikkaan (esim. erot kuluttaja- ja B-to-B markkinoinnin välillä). Opiskelija pystyy käyttämään markkinoinnin käsitteistöä päätöksenteon tukena ja arvioimaan näiden päätösten toimivuutta. Lisäksi opiskelija oppii ryhmätyöskentelyn periaatteita.

Sisältö:

Kurssi taustoittaa markkinoinnin oppiainetta mm. seuraavien teemojen kautta:

- 1) markkinoinnin määritelmiä, käsitteitä ja ilmiöitä, mm. arvonluonti asiakkuuksissa sekä markkinointi erilaisissa toimintaympäristöissä
- 2) markkinoinnin strategisia työkaluja ja viimeisimpiä ilmiöitä, mm. palveluvaltaistuminen ja verkostoituminen
- 3) kuluttajakäyttäytymisen perusteita,
- 4) markkinointi ja kestävä kehitys,
- 5) B-to-B markkinointi ja myyntityö,
- 6) digitaalinen markkinointi ja
- 7) jakelukanavat sekä verkostot

Järjestämistapa:

Verkko-opinnot

Toteutustavat:

Luennot (36 h) sekä ryhmätyö (20 h). Omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen ja artikkeleihin kurssin suoritusta varten (77 h). Kurssin suoritus lopputentillä.

Oppimateriaali:

Kotler, P & Armstrong, G. *Principles of Marketing* (2013, tai myöhempi painos), sekä muu kurssin kuluessa mm. Moodle-oppimisympäristön kautta jaettu materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

- 1) Ryhmätyö sekä 2) lopputentti

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Satu Nätti ja Eija-Liisa Heikka

Työelämäyhteistyö:

Kurssin käytyään opiskelija tunnistaa asiakaskeskeisen toiminnan merkityksen organisaation kehittämisessä, henkilökohtaisessa toiminnassaan sekä ammatillisessa kehittämisessä. Ryhmissä toteutettavan harjoitustyön avulla opiskelija hahmottaa organisaation toimintaa markkinoinnin näkökulmasta. Lisäksi harjoitellaan ryhmätyöskentelyn perusteita tulevia opintoja ja työelämää varten.

Lisätiedot:

Tämä opintojakso kuuluu myös kauppatieteiden [avoimen väylään](#).

ay724108P: Rahoitusmarkkinat (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2019 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724108P Rahoitusmarkkinat 5.0 op

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Opintojakso toimii johdantona rahoitusmarkkinoiden toimintaan. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa kuvata pääpiirteissään rahoitusmarkkinoiden rakenteen ja yleiset toimintaperiaatteet sekä tunnistaa erityyppisiä rahoitusinstrumentteja ja niiden ominaispiirteitä.

Sisältö:

- 1) rahoitusmarkkinoiden ja -instituutioiden rooli taloudessa,
- 2) tavallisimmat rahoitusinstrumentit, niiden ominaisuudet ja hinnoittelun perusteet,
- 3) osakemarkkinat, joukkovelkakirjamarkkinat, pankkien liikkeelle laskemat arvopaperit, valtion liikkeelle laskemat arvopaperit, johdannaismarkkinat, rahastot, private equity

Järjestämistapa:

Lähiopetus

Toteutustavat:

Luentoja (36 h), itsenäistä opiskelua (94 h), tentti (3 h)

Oppimateriaali:

Kallunki, Martikainen & Niemelä: *Ammattimainen sijoittaminen* (8., uudistettu painos), Alma Talent;
Pilbeam: *Finance & Financial Markets* (3. painos), Palgrave Macmillan;
muu luennoilla ilmoitettava materiaali

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

KTT Mirjam Lehenkari

Työelämäyhteistyö:

Rahoitusmarkkinoiden yleisten toimintamekanismien ymmärrys sekä talouden eri toimijoiden moninaisten funktioiden tuntemus.

Lisätiedot:

Tämä opintojakso kuuluu myös kauppatieteiden [avoimen väylään](#).

ay724111P: Suomen talous ja talouspolitiikka (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724111P Suomen talous ja talouspolitiikka 5.0 op

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa hahmottaa Suomen talouden kehityksen historiaa, kuvailla Suomen asemaa maailmantaloudessa ja arvioida hyvinvointivaltiomme keskeisiä haasteita nyt ja lähitulevaisuudessa. Lisäksi opiskelija osaa kuvailla Suomen talouden eri osa-alueiden keskeisiä piirteitä.

Sisältö:

Kurssilla luodaan yleiskatsaus Suomen talouden ja talouspolitiikan historiaan, sen nykytilaan ja tulevaisuuden kehitykseen. Kurssilla perehdytään Suomen talouden toimintaan ja kehitykseen esimerkiksi globalisaation, alue- ja kuntatalouden ja talouspolitiikan näkökulmasta. Kurssilla paneudutaan myös yhteiskunnan hyvinvoinnin määrittämiseen kestäväen kehityksen näkökulmasta. Kurssin keskeiset aihealueet ovat:

1. Suomen talouskehitys 1800-luvun lopulta nykypäivään
2. Tuottavuus- ja talouskasvu
3. Globalisaatio ja Suomi
4. Julkistalous ja hyvinvointivaltion haasteet
5. Työmarkkinat
6. Aluetalous ja aluepolitiikka
7. Kuntatalous

Järjestämistapa:

Etäopetus.

Toteutustavat:

Luennot (32 h), itsenäistä opiskelua (98 h) ja tentti (3 h)

Kohderyhmä:

Sivuaineopiskelijat ja avoimen yliopiston opiskelijat

Oppimateriaali:

Luennoitsijan ilmoittama materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

Tohtorikoulutettava Mikko Vaaramo

Työelämäyhteistyö:

Opiskelija tuntee Suomen talouden keskeiset osa-alueet ja osaa arvioida niiden vaikutuksia valtion, kuntien, yritysten ja kansalaisten jokapäiväiseen toimintaan.

Lisätiedot:

Tämä opintojakso kuuluu myös kauppatieteiden [avoimen väylään](#).

Ilmoittautuminen ja lisätiedot: Pohjois-Pohjanmaan kesäyliopisto <https://www.ppkyyo.fi/fi/kauppatieteiden-sivuaineopinnot-perusopinnot-25-op-oy-aya633707/>

ay724103P: Strateginen johtaminen (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opettajat: Anniina Rantakari, Sari Laari-Salmela

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724103P Strateginen johtaminen 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Opiskelijat ymmärtävät strategisen johtamisen historiallista kehitystä strategisen johtamisen koulukuntien kautta ja tunnistavat koulukuntien roolin organisaation strategiatyössä. Opiskelijat osaavat strategisen johtamisen keskeiset käsitteet, osaavat analysoida organisaation strategian ja operatiivisten toimintojen välistä suhdetta, ja kykenevät kriittisesti pohtimaan ja analysoimaan erilaisia strategioita.

Sisältö:

Strategisen johtamisen kurssilla tarkastelemme strategiaa ihmisten toiminnan kautta — toisaalta suunnittelun, mutta toisaalta jatkuvan muutoksen ja epävarmuuden kanssa tasapainoilun näkökulmasta. Kurssin tavoitteena on:

1. Perehdyttää opiskelijat strategisen johtamisen keskeisiin käsitteisiin, strategisen johtamisen historialliseen kehitykseen ja strategisen johtamisen kannalta keskeisiin koulukuntiin.
2. Tarkastella ja ymmärtää tämän päivän strategisen johtamisen tutkimuksen keskeisimpiä kysymyksiä.
3. Oppia argumentoimaan oma näkemys strategiasta ja strategisesta johtamisesta kurssimateriaaliin nojaten.

Järjestämistapa:

Verkko-opinnot

Toteutustavat:

Verkkokurssi on jaettu viikkokohtaisiin opetusjaksoihin (7 viikkoa). Opetusjakson luennot, harjoitukset ja reflektiot voi tehdä omassa tahdissa viikon aikana.

Esitietovaatimukset:

Suosittelaa ay724102P Johtajuus ja organisaatiot 5 op -opintojakson suorittamista.

Oppimateriaali:

[Johnson, G., K. Scholes & R. Whittington. Exploring corporate strategy \(Prentice Hall\);](#)
[Mintzberg, H., B. Ahlstrand & J. Lampel. Strategy safari: the complete guide through the wilds of strategic management \(Prentice Hall/Financial Times\);](#)

Artikkelikokoelma.

Haastatteluvideot.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Arviointi tehdään ryhmätöiden ja itsenäisten harjoitustöiden pohjalta kurssilla esitellyn kriteeristön pohjalta.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Tutkijatohtori Anniina Rantakari ja tohtorikoulutettava Kaisa Vaviolahti

Työelämäyhteistyö:

Kurssi valmentaa reflektiiviseen ja kriittiseen ajatteluun ja kirjoittamiseen, jotka ovat keskeisiä valmiuksia strategisessa ajattelussa. Oman oppimisen ja ajattelun näkyväksi tekeminen mahdollistaa sekä oman toiminnan että organisaation toiminnan kriittisen arvioinnin ja kehittämisen.

Lisätiedot:

Opintojakso on osa kauppatieteen kandidaatin tutkintoa (kauppatieteet, perusopinnot 60 op).

Ilmoittautuminen ja lisätiedot: <https://www oulu.fi/avoinyliopisto/node/202138>

ay724113P: Brändimarkkinointi (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2020 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724113P Brändimarkkinointi 5.0 op

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija hallitsee perustiedot brändimarkkinoinnista. Opiskelija tunnistaa brändimarkkinoinnin erilaisia kohderyhmiä, painopisteen ollessa kuluttajamarkkinoilla. Opiskelija osaa perustella brändijohtamisen toimenpiteitä ja analysoida brändiviestintää. Opiskelija ymmärtää brändien strategisen merkityksen organisaatioille ja hallitsee brändiviestintäprosessin perusteet muuttuvassa mediaympäristössä.

Sisältö:

Brändeihin liittyvät peruskäsitteet, brändijohtaminen sidosryhmänäkökulmasta, nykyaikaisen brändiviestinnän keinot ja alustat, kuluttajan brändikokemuksen kehittäminen eri kohtaamispaikoissa.

Järjestämistapa:

Verkkokurssi.

Toteutustavat:

Oppimateriaaleihin liittyviä itsenäisiä tehtäviä verkkoympäristössä, kirjallisuuteen perehtymistä (50 h), case-harjoituksia (40 h), sekä vastuopettajan määrittelemä lopputehtävä verkkotentinä ja siihen valmistautuminen (43 h).

Kohderyhmä:

Sivuaineopiskelijat ja avoimen yliopiston opiskelijat

Oppimateriaali:

Vastuopettajan osoittama kirjallisuus ja/tai muu materiaali

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Kurssilla osoitetut harjoitustehtävät ja itsenäisesti toteutettava lopputehtävä.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Eeva-Liisa Oikarinen

Työelämäyhteistyö:

Harjoitustehtävät voivat linkittyä organisaatioiden todellisiin brändi-caseihin.

Lisätiedot:

Opintojakso on osa kauppatieteen kandidaatin tutkintoa (kauppatieteet, perusopinnot 60 op).
Ilmoittautuminen ja lisätiedot: <https://www oulu.fi/avoinyliopisto/node/202139>

ay724202A: Managing Multinationals (AVOIN YO), 5 op**Voimassaolo:** 01.08.2019 -**Opiskelumuoto:** Aineopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto**Opintokohteen kielet:** englanti**Leikkaavuudet:**

724202A Managing Multinationals 5.0 op

Laajuus:

5 credits

Opetuskieli:

English

Osaamistavoitteet:

Upon completion of the course, the student is able to understand different perspectives on multinational enterprises (MNEs) and recognize why MNEs exist, how they compete, and what is their impact on society. The student is able to analyze the role of cross-cultural management in MNEs as well as the differences between global and local context. The student pays attention to the diversified nature of MNEs and understands MNEs as networks. The student identifies ethical issues and corporate responsibility in MNEs.

Sisältö:

Managing Multinationals provides different theoretical perspectives on multinational enterprises (MNEs) and helps recognizing why MNEs exist, how they compete, and what their impact on society is. The course covers the following themes:

- 1) MNEs as actors in global economy,
- 2) Different perspectives to MNEs,
- 3) Changing MNEs (e.g. joint ventures, alliances, mergers and acquisitions),
- 4) Headquarter and subsidiary relationships,
- 5) MNEs as networks,
- 6) Cross-cultural management in MNEs and
- 7) MNEs in society.

Järjestämistapa:

Online teaching.

Toteutustavat:

Reading packages, learning videos, questionnaires, essays.

Esitietovaatimukset:

Basic studies in business.

Oppimateriaali:

[Forsgren, Mats \(2008\). Theories of the Multinational Firm;](#)

Article collection and lecture material provided in the course.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Assessment will be at two stages. The group works conducted related to each theme during the course will determine 1/3 of the grade and the final exam 2/3 of the grade. The assessment of the course unit is based on the learning outcomes of the course unit

Arviointiasteikko:

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

Vastuuhenkilö:

Lauri Haapanen and Jan Hermes

Työelämäyhteistyö:

This course covers topics that students will face when being employed in multinational enterprise. Themes are illustrated using real-life cases, course also has several visitors from local MNEs providing with an insight how the topics emerge in practice. Headquarters-subsidiary game allows students to learn how decisions are made in MNEs.

Lisätiedot:

Opintojakson voi sisällyttää A633708 Kauppätieteiden sivuaineopinnot, aineopinnot 35 op -kokonaisuuteen.

Ilmoittautuminen ja lisätiedot: <https://www.oulu.fi/avoinyliopisto/node/202321>

ayA635802: Mikroyrittäjyyden opintokokonaisuus (AVOIN YO), 25 - 30 op

Voimassaolo: 01.08.2020 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

A635802 Mikroyrittäjyyden opintokokonaisuus 25.0 op

Laajuus:

25-30 op

Sisältö:

Tämä verkkokoulutuskokonaisuus tarjoaa tietoa mikroyrittäjyydestä joustavasti, uusimman tutkimustiedon pohjalta. Opinnot suoritetaan verkko-opintoina. Kurseilla saa mahdollisuuden ratkoa mikroyritysten käytännön haasteita, kehittää oman tai case-yritysten liiketoimintaa sekä kehittää omaa osaamispääomaa. Kurseilla saa ymmärryksen mikroyritysten menestyksen esteistä sekä riskeistä ja ratkaisuja menestyksen saavuttamiseen. Mikroyrittäjyyden opintokokonaisuus 25-30 op koostuu seuraavista opintojaksoista:

Tarjolla lukuvuonna 2020-2021

ay724840P Mikroyrittäjyyden perusteet 5 op

ay724841P Mikroyritysten ketterä johtaminen 5 op

ay724842P Mikroyritysten digitaalinen myynti ja markkinointi 5 op

ay724843P Mikroyritysten kasvun hallinta ja verkostot 5 op

ay724845P Mikroyritykset muuttuvissa toimintaympäristöissä 5 op

Tarjolla syksyllä 2021:

ay724844P Osaaminen ja tuottavuus mikroyrityksissä 5 op

Järjestämistapa:

Verkko-opinnot

Lisätiedot:

Mikroyrittäjyyden opintokokonaisuuden voi sisällyttää sivuaineeksi kauppatieteen kandidaatintutkintoon.

Lv. 2020-2021 tarjotaan viisi opintojaksoa, opintojakso ay724844P Osaaminen ja tuottavuus mikroyrityksissä tarjolla syksyllä 2021

ay724840P: Mikroyrittäjyyden perusteet (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2020 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724840P Mikroyrittäjyyden perusteet 5.0 op

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- tuntee mikroyritysten (yksinyrittäjä tai alle kymmenen henkilöä työllistävä yritys) erityispiirteet ja yhteiskunnallisen merkityksen
- hallitsee mikroyrittäjyyden ja mikroyrityksen liiketoiminnan, liiketoimintamallien sekä taloudenhallinnan keskeiset osa-alueet
- tunnistaa mikroyrityksen kehittämisen kannalta tärkeimmät osaamiset ja ymmärtää muutosjoustavuuden mikroyrityksissä
- ymmärtää mikroyrittäjän osaamisen kehittämisen, työkyvyn ja tuottavuuden välisen yhteyden
- osaa laatia ja uudistaa mikroyrityksen liiketoimintasuunnitelman

Sisältö:

Kurssi antaa tutkimusnäyttöön ja käytännön kokemuksiin perustuvia esimerkkejä mikroyritysten liiketoiminnasta. Kurssilla käsitellään mikroyritysten erityispiirteitä ja merkitystä yhteiskunnalle, työllisyydelle, innovaatioille ja alueiden elinvoimaisuudelle. Muita sisältöjä ovat: mikroyrityksen kestävä taloudenhallinnan ja liiketoiminnan uudistumisen perusteet, mikroyrittäjän osaamisen ja resilienssin tunnistaminen ja vahvistaminen, osaamisen, työkyvyn ja tuottavuuden yhteys sekä mikroyrityksen liiketoimintasuunnitelman tekeminen.

Järjestämistapa:

Verkko-opetus. Opintojakso toteutetaan Moodle-oppimisympäristössä.

Toteutustavat:

Kurssi sisältää yksilö- ja ryhmätöitä, kurssimateriaaliin ja omaan kehitysprojektiin perustuvaa verkkokeskustelua ja vertaisarviointia. Oman tai esimerkkirytyksen pohjalta tehdään kehitysprojekti.

Kohderyhmä:

Mikroyrittäjät ja yrittäjyydestä kiinnostuneet, freelancerit, yritysneuvojat ja muut yritysten asiantuntija- ja kehittämistehtävissä toimivat, aluekehittämisen asiantuntijat.

Esitietovaatimukset:

Ei ennakkovaatimuksia.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Opintojakso on itsenäinen kokonaisuus eikä sen suorittaminen edellytä muita opintoja. Kurssi on osa Mikroyrittäjyyden sivuainekokonaisuutta.

Oppimateriaali:

Videoluennot, podcastit, englannin- ja suomenkielinen tutkimuskirjallisuus tai artikkelit, tilastoaineisto.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Opintojaksolla käytetään jatkuvaa arviointia. Opiskelijat osallistuvat verkkokeskusteluihin ja lisäksi tehdään oman tai case-yrityksen alustava liiketoimintasuunnitelma ja yrittäjän osaamiseen ja työkykyyn liittyvä kehitysprojekti. Kurssilla tehdään vertaisarviointia.

Arviointiasteikko:

Hyväksytty / Hylätty

Vastuhenkilö:

Anna-Mari Simunaniemi ja Riitta Forsten-Astikainen

Työelämäyhteistyö:

Opiskelija saa konkreettisia työkaluja mikroyrityksen liiketoiminnan suunnitteluun ja kehittämiseen ja kurssilla tehdään oma kehittämisprojekti.

Lisätiedot:

Osallistujien määrää ei ole rajoitettu.

ay724841P: Mikroyritysten ketterä johtaminen (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2020 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724841P Mikroyritysten ketterä johtaminen 5.0 op

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Opintojakson onnistuneesti suoritettuaan opiskelija:

- tuntee mikroyritysten ketterän johtamisen keskeiset periaatteet ja työkalut
- ymmärtää kuinka ketterä johtaminen tuottaa yritykselle kilpailuetua muuttuvassa liiketoimintaympäristössä
- ymmärtää toimijoiden roolit ja vastuut ketterässä toiminnassa
- hallitsee nopean ja kokeilevan tuotteistamisen ja palveluntuottamisen periaatteet nopeasti muuttuvissa tuote- ja palvelukehitysympäristöissä.
- osaa johtaa mikroyritystä ketterän johtamisen keinoin.

Sisältö:

Mikroyrityksen liiketoimintaympäristö muuttuu jatkuvasti, mikä tuottaa uusia liiketoimintamahdollisuuksia. Tällä kurssilla opitaan vastaamaan uusiin liiketoimintamahdollisuuksiin ketterän johtamisen menetelmillä. Kurssi tarjoaa sekä teoriaa että konkreettisia työkaluja yrityksen ketterään johtamiseen, jolla saadaan kilpailuetua. Lisäksi opintojaksolla opitaan hallitsemaan nopean ja kokeilevan tuotteistamisen ja palveluntuottamisen käsitteistö ja periaatteet nopeasti muuttuvissa tuote- ja palvelukehitysympäristöissä.

Järjestämistapa:

Verkko-opetus. Opintojakso toteutetaan Moodle-oppimisympäristössä.

Toteutustavat:

Kurssi sisältää yksilö- ja ryhmätöitä, kurssimateriaaliin ja omaan kehitysprojektiin perustuvaa verkkokeskustelua ja vertaisarviointia. Oman tai esimerkkiyrityksen pohjalta tehdään ketterän johtamisen kehitysprojekti. Kurssilla suoritetaan myös verkkotentti.

Kohderyhmä:

Mikroyrittäjien lisäksi yksinyrittäjät, yrittämistä suunnittelevat, yrityspalvelutehtävissä työskentelevät sekä elinkeinoelämän päättäjät ja vaikuttajat.

Esitietovaatimukset:

Ei ole.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Opintojakso on itsenäinen kokonaisuus eikä sen suorittaminen edellytä muita opintoja. Kurssi on osa Mikroyrittäjyyden sivuainekokonaisuutta.

Oppimateriaali:

Videoluennot, podcastit, englannin- ja suomenkielinen tutkimuskirjallisuus tai artikkelit ja muu opettajan määrittämä kurssikirjallisuus.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Kurssilla tehdään oman kehitysprojekti, joka arvioidaan. Lisäksi tehdään yksilö- ja ryhmätöitä sekä vertaisarviointia ja verkkotentti.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla tarkoittaa hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

TKT Kai Hänninen

Työelämäyhteistyö:

Opintojaksolla tehdään ketterä toimintamalli opiskelijan itsensä valitsemasta ja tarkoitukseen sopivasta case-yrityksestä. Harjoitustyö voidaan tehdä yksin tai pienryhmissä.

Lisätiedot:

Osallistujien määrää ei ole rajoitettu.

Ilmoittautuminen ja lisätiedot: <https://www.oulu.fi/avoinyliopisto/node/201914>

ay724842P: Mikroyritysten digitaalinen myynti ja markkinointi (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2020 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724842P Mikroyritysten digitaalinen myynti ja markkinointi 5.0 op

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- ymmärtää mikroyritysten digimarkkinoinnin tavoitteet
- hallitsee mikroyritysten digitaalisen myynnin ja markkinoinnin perusteet
- tuntee markkinoinnissa käytettävät keskeiset sosiaalisen median kanavat ja digitaaliset työkalut
- osaa tuottaa digitaalista markkinointimateriaalia mikroyrityksen tarpeisiin
- hallitsee yrityksen brändin tarinallistamisen ja visuaalisen mainonnan (valo- ja videokuvaus) perusteet
- osaa luoda yritykselle sosiaalisen median strategian

Sisältö:

Kurssi antaa tutkimusnäyttöön ja käytännön kokemuksiin perustuvia esimerkkejä mikroyritysten digitaalisen myynnin ja markkinoinnin perusteista. Kurssilla tutustutaan tärkeimpiin markkinointikanaviin, brändin rakentamiseen tarinan ja visuaalisen mainonnan keinoin sekä opitaan sosiaalisen median strategian tuottaminen.

Järjestämistapa:

Verkko-opetus. Opintojakso toteutetaan Moodle-oppimisympäristössä.

Toteutustavat:

Kurssi sisältää yksilö- ja ryhmätöitä, kurssimateriaaliin ja omaan kehitysprojektiin perustuvaa verkkokeskustelua ja vertaisarviointia. Oman tai esimerkkiyrityksen pohjalta tehdään markkinointiportfolio kehitysprojektina.

Kohderyhmä:

Mikroyrittäjät ja yrittäjyydestä kiinnostuneet, yritysneuvojat, freelancerit ja muut yritysten asiantuntija- ja kehittämistehtävissä toimivat, aluekehittämisen asiantuntijat.

Esitietovaatimukset:

Ei esitietovaatimuksia.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Opintojakso on itsenäinen kokonaisuus eikä sen suorittaminen edellytä muita opintoja. Kurssi on osa Mikroyrittäjyyden sivuainekokonaisuutta.

Oppimateriaali:

Videoluennot, podcastit, englannin- ja suomenkielinen tutkimuskirjallisuus tai artikkelit esim. Tai muu opettajan osoittama kirjallisuus.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Opintojaksolla käytetään jatkuvaa arviointia. Opiskelijat osallistuvat verkkokeskusteluihin ja kirjoittavat oppimispäiväkirjan. Lisäksi opiskelijat tekevät yrityksen markkinointiportfolion. Kurssilla tehdään myös vertaisarviointia.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla tarkoittaa hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

Markus Rytinki / Mirja Väänänen

Työelämäyhteistyö:

Opiskelija saa konkreettisia työkaluja mikroyrityksen digitaalisen myynnin ja markkinoinnin suunnitteluun ja kehittämiseen. Lisäksi kurssilla tehdään markkinointiportfolio.

Lisätiedot:

Osallistujien määrää ei ole rajoitettu.

ay724843P: Mikroyritysten kasvun hallinta ja verkostot (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2020 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724843P Mikroyritysten kasvun hallinta ja verkostot 5.0 op

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- ymmärtää yritysten kasvun ja kasvunhallinnan perusteet ja erityispiirteet mikroyrityskontekstissa
- tuntee yritysten kasvuvaiheet ja niihin liittyvät avainprosessit
- kykenee tunnistamaan tärkeimmät kasvunhallinnan taloudelliset näkökulmat ja niiden käyttökohteet
- tuntee verkostoitumisen keskeiset teoriat
- ymmärtää verkostojen merkityksen mikroyrityskontekstissa

Sisältö:

Kurssi tarjoaa käsitteellisiä ja konkreettisia työkaluja mikroyrityksen kasvunhallinnan ja verkostoitumisen ymmärtämiseen. Se antaa yleiskuvan yritysten kasvun ja kasvunhallinnan teoriasta. Opintojaksolla käydään läpi kasvunhallintaa myös taloudellisen hallinnan näkökulmasta. Lisäksi verkostoitumisen peruskäsitteet ja teoriat mikroyrittäjyyden näkökulmasta kuuluvat sisältöön.

Järjestämistapa:

Verkko-opetus. Opintojakso toteutetaan Moodle-oppimisympäristössä.

Toteutustavat:

Kurssi sisältää yksilö- ja ryhmätöitä, kurssimateriaaliin ja omaan yritysanalyysiin perustuvaa verkkokeskustelua ja vertaisarviointia. Kurssilla suoritetaan myös verkkotentti.

Kohderyhmä:

Mikroyrittäjät ja yrittäjyydestä kiinnostuneet, freelancerit, yritysneuvojat ja muut yritysten asiantuntija- ja kehittämistehtävissä toimivat, aluekehittämisen asiantuntijat, avoin kaikille.

Esitietovaatimukset:

Ei ole.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Opintojakso on itsenäinen kokonaisuus eikä sen suorittaminen edellytä muita opintoja. Kurssi on osa Mikroyrittäjyyden sivuainekokonaisuutta.

Oppimateriaali:

Videoluennot, englannin- ja suomenkielinen tutkimuskirjallisuus tai artikkelit.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Kurssilla tehdään yritysanalyysi, joka arvioidaan. Lisäksi tehdään yksilö- ja ryhmätöitä sekä vertaisarviointia ja verkkotentti.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla tarkoittaa hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

Martti Saarela

Työelämäyhteistyö:

Opintojaksolla tehdään kasvunhallinnan ja verkostoihin liittyvä yritysanalyysi opiskelijan itsensä valitsemasta ja tarkoitukseen sopivasta case-yrityksestä. Analyysi voidaan tehdä yksin tai pienryhmissä.

Lisätiedot:

Osallistujien määrää ei ole rajoitettu.

Ilmoittautuminen ja lisätiedot: <https://www oulu.fi/avoinyliopisto/node/201916>

ay724845P: Mikroyritykset muuttuvissa toimintaympäristöissä (AVOIN YO), 5 op**Voimassaolo:** 01.08.2020 -**Opiskelumuoto:** Perusopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto**Opintokohteen kielet:** suomi**Leikkaavuudet:**

724845P Mikroyritykset muuttuvissa toimintaympäristöissä 5.0 op

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- ymmärtää mikroyritysten toimintaympäristön laajuuden ja sen osatekijät, miten nämä vaikuttavat yrityksen toimintaan, tietää kuinka näitä voi ennakoida ja siellä tapahtuviin muutoksiin varautua.
- on tietoinen toimintaympäristön ja siellä tapahtuvien muutosten mahdollisuuksista ja haasteista yrityksen kannalta
- tunnistaa lähitulevaisuuden globaalit megatrendit
- osaa etsiä ennakoinnin kannalta tarvittavia tietoja liiketoimintaympäristön muutoksista
- tuntee keskeisimmät yritysten toimintaympäristön tutkimuksen lähestymistavat ja teoriat
- ymmärtää mikroyritysten yhteiskunnallisen merkityksen ja vastuun

Sisältö:

Kurssin tavoitteena on saada kokonaiskuva moniulotteisesta ja jatkuvassa muutoksessa olevasta mikroyritysten toimintaympäristöstä sekä mikro- että makrotasolla, sekä miten nämä tulisi huomioida mikroyrityksen toiminnan toteutuksessa ja kehittämisessä. Lisäksi kurssilla tutustutaan globaaleihin megatrendeihin ja muutoksiin, ja siihen miten näitä voidaan ennakoida ja niihin varautua. Kurssilla käsitellään myös mikroyritysten yhteiskunnallista merkitystä sekä vastuuta.

Järjestämistapa:

Verkko-opetus. Opintojakso toteutetaan Moodle-oppimisympäristössä.

Toteutustavat:

Kurssi sisältää yksilö- ja ryhmätöitä, liiketoimintaympäristön muutosten ennakointitehtävä omasta tai case-yrityksestä. Kurssilla suoritetaan myös verkkotentti.

Kohderyhmä:

Mikroyrittäjät ja yrittäjyydestä kiinnostuneet, freelancerit, yritysneuvojat ja muut yritysten asiantuntija- ja kehittämistehtävissä toimivat, aluekehittämisen asiantuntijat, avoin kaikille

Esitietovaatimukset:

Ei ole.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Opintojakso on itsenäinen kokonaisuus eikä sen suorittaminen edellytä muita opintoja. Kurssi on osa Mikroyrittäjyyden sivuainekokonaisuutta.

Oppimateriaali:

Videoluennot, podcastit, englannin- ja suomenkielinen tutkimuskirjallisuus tai artikkelit.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Kurssilla tehdään oma ennakointitehtävä kehitysprojektina, joka arvioidaan. Lisäksi tehdään yksilö- ja ryhmätöitä sekä vertaisarviointia ja verkkotentti.

Arviointiasteikko:

Hyväksytty/hylätty

Vastuuhenkilö:

Katariina Ala-Rämi

Työelämäyhteistyö:

Opintojaksolla tehdään ennakkointitehtävä opiskelijan itsensä valitsemasta ja tarkoitukseen sopivasta case-yrityksestä. Ennakkointitehtävä voidaan tehdä yksin tai pienryhmissä.

Lisätiedot:

Osallistujien määrää ei ole rajoitettu.

Ilmoittautuminen ja lisätiedot: <https://www oulu.fi/avoinyliopisto/node/201917>**ay724844P: Osaaminen ja tuottavuus mikroyrityksissä (AVOIN YO), 5 op****Voimassaolo:** 01.08.2020 -**Opiskelumuoto:** Perusopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto**Opintokohteen kielet:** suomi**Leikkaavuudet:**

724844P Osaaminen ja tuottavuus mikroyrityksissä 5.0 op

Ajoitus:

Syksy 2021

ay724610P: Sopimus- ja yhteisöoikeus (AVOIN YO), 5 op**Voimassaolo:** 01.08.2014 -**Opiskelumuoto:** Perusopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto**Opettajat:** Pulkkinen Markku**Opintokohteen kielet:** suomi**Leikkaavuudet:**

724610P Sopimus- ja yhteisöoikeus 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä**Laajuus:**

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää sopimusoikeuden keskeisimmät periaatteet, kuten sopimussidonnaisuuden, vahingonkorvausvastuun ja pätemättömyysopin. Opiskelija tietää eräiden keskeisimpien oikeustoimityyppien, kuten kaupan, velan ja valtuutuksen sisällön. Opiskelija tuntee Suomen lainsäädännön mahdollistamat yritysmuodot ja osaa soveltaa osakeyhtiöoikeuden keskeisimpiä periaatteita.

Sisältö:

Antaa yleiskuva sopimusoikeuden yleisistä opeista ja erinäisistä sopimustyypeistä sekä antaa yleistiedot eri yritysmuodoista ja perustiedot osakeyhtiöistä. Opintojaksolla käydään läpi velvoiteoikeuden alaan luettavat sopimustyyppit, yritys- ja elinkeinotoiminta oikeudellisen sääntelyn kohteena sekä yritys- ja elinkeinotoiminnan harjoittamisen muodot.

Järjestämistapa:

Lähiopetus

Toteutustavat:

Luento-opetusta, sisältäen myös luentoja oikeustapauksien valossa (20+16 h), case harjoitukset ja ryhmätöiden valmistelu (10 h), kurssimateriaaliin tutustuminen (34 h), tenttiin valmistautuminen (50 h) ja tentti (3 h).

Oppimateriaali:

Hoppu, Esko - Hoppu, Kari: *Kauppa- ja varallisuus oikeuden pääpiirteet*, (2011 tai uudempi).

Mähönen - Villa: *Osakeyhtiöoikeus käytännössä* (2013).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu sekä osallistuminen case-harjoituksiin. Harjoitustyö tehdään kerran ja se on voimassa tulevissa tenteissä.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Tuntiopettaja Antti Korkeakivi

Työelämäyhteistyö:

Kurssi tarjoaa kelpoisuuden arvioida sopimuksia käytännössä ja kyvyn arvioida sitä, milloin ongelmien ratkaisuun tarvitaan myös muuta juridista apua vastuullisen liiketoiminnan onnistumiseksi ja riskien vähentämiseksi.

Lisätiedot:

Tämä opintojakso on osa [avoimen väylää](#) seuraavissa hakukohteissa: Kauppatieteet.