

Opasraportti

Avoin yliopisto - Kauppa, hallinto ja oikeustieteet (2021 - 2022)

Opiskelu Avoimessa yliopistossa

Avoimessa yliopistossa voit suorittaa Oulun yliopiston opetussuunnitelmien mukaisia tutkintoihin kuuluvia perus- ja aineopintoja sekä kieli- ja viestintäopintoja. Voit valita opintoja kiinnostukseksi mukaan Oulun yliopiston kaikilta tieteenaloilta. Opetusta järjestetään syys-, kevät- ja kesälukukausien aikana. Yliopisto toteuttaa opetuksen järjestämällä sen itse tai yhteistyössä muiden oppilaitosten kanssa. Opetus vastaa laadultaan, sisällöltään sekä tavoitteiltaan Oulun yliopiston perustutkinto-opetusta. Opintoihin voi osallistua kuka tahansa iästä ja pohjakoulutuksesta riippumatta.

Opiskelu-oikeus edellyttää opintojaksolle/opintokokonaisuudelle ilmoittautumista ja säädetyn maksun suorittamista. Opiskelu-oikeus on ajallisesti rajattu. Opiskelu-oikeusaika voi olla pidempi kuin opintojen suorittamisaika. Opintojakson suorittamisajan voit tarkistaa opintojakson kuvauksesta WebOodista, Opintopolusta tai yhteistyöoppilaitoksen nettisivulta.

Avoimessa yliopistossa ei voi suorittaa tutkintoja, vaan ainoastaan tutkinnon osia. Opiskelija voi esittää avoimessa yliopistossa suoritettavat opinnot hyväksi luettaviksi Oulun yliopiston AHOT-prosessin mukaisesti osaksi tutkinto-opintoja, mikäli opiskelija saa tutkinnon suorittamisoikeuden tiedekunnalta.

Avoin yliopiston opetustarjonnan (opintojaksojen aikataulut ja ilmoittautumistiedot) näet verkkosivuiltamme <https://www oulu.fi/joy/>

Sivustolla on myös opiskelua koskevaa hyödyllistä tietoa, ohjeistusta erilaisiin palveluihin.

Opintojaksojen kuvaukset näet nyt näkyvillä olevan WebOodi-oppaan Opintojaksot-kohdasta.

Avoin yliopiston opintoasioissa ota yhteyttä avoin.yliopisto@oulu.fi.

Varaamme oikeuden muutoksiin opintotarjonnassa.

Tutkintorakenteisiin kuulumattomat opintokokonaisuudet ja -jaksot

ay724820P: Boosti yrittäjyyteen (AVOIN YO), 2 op

ay724201A: Internationalization (AVOIN YO), 5 op

ay724853A: Jakelukanavat ja kaupan ketjuliiketoiminta (AVOIN YO), 5 op

ayA633707: Kauppatieteiden sivuaineopinnot, perusopinnot (AVOIN YO), 25 op

Valitaan viisi opintojaksoa

ay724105P: Johdon laskentatoimi (AVOIN YO), 5 op

ay724110P: Taloustieteen perusteet (AVOIN YO), 5 op

ay724102P: Johtajuus ja organisaatiot (AVOIN YO), 5 op

ay724104P: Kirjanpito ja tuloslaskenta (AVOIN YO), 5 op

ay724106P: Markkinoinnin perusteet (AVOIN YO), 5 op

ay724108P: Rahoitusmarkkinat (AVOIN YO), 5 op

ay724111P: Suomen talous ja talouspolitiikka (AVOIN YO), 5 op

ay724103P: Strateginen johtaminen (AVOIN YO), 5 op
 ay724113P: Brändimarkkinointi (AVOIN YO), 5 op
 ay724202A: Managing Multinationals (AVOIN YO), 5 op
 ayA635802: Mikroyrittäjyyden opintokokonaisuus (AVOIN YO), 25 - 30 op

Pakollisuus

ay724840P: Mikroyrittäjyyden perusteet (AVOIN YO), 5 op
 ay724845P: Mikroyritykset muuttuvissa toimintaympäristöissä (AVOIN YO), 5 op
 ay724847P: Digitaalinen myynti ja markkinointi mikroyrityksissä (AVOIN YO), 5 op
 ay724841P: Mikroyritysten ketterä johtaminen (AVOIN YO), 5 op
 ay724846P: Mikroyritysten kasvunhallinta ja verkostot (AVOIN YO), 5 op
 ay724844P: Osaaminen ja tuottavuus mikroyrityksissä (AVOIN YO), 5 op
 ay724610P: Sopimus- ja yhteisöoikeus (AVOIN YO), 5 op
 ay724848P: Tunnista osaamisesi ja vahvuutesi - löydä oma polkusi (AVOIN YO), 2 op

Opintojaksojen kuvaukset

Tutkintorakenteisiin kuulumattomien opintokokonaisuuksien ja -jaksojen kuvaukset

ay724820P: Boosti yrittäjyyteen (AVOIN YO), 2 op

Voimassaolo: 01.08.2019 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opettajat: Sari Perätalo

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724820P Boosti yrittäjyyteen 2.0 op

Laajuus:

2 op

Opetuskieli:

Suomi ja englanti

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan osallistuja:

- ymmärtää yrittämisen, yrittäjyyden ja yritystoiminnan lähtökohdat ja perusteet
- osaa hahmottaa liiketoimintaympäristön mahdollisuuksineen
- osaa koota, jäsentää ja arvioida liiketoimintaidean valitussa toimintaympäristössä
- tuntee yrityksen ja liiketoiminnan kehittämisen menettelyitä, välineitä ja verkostoja
- tietää vastuullisen liiketoiminnan periaatteet ja mahdollisuudet yrittäjydessä
- osaa hakea tietoa ja laatia perusteltuja esityksiä yrittäjyydestä ja yritysten toiminnasta
- tunnistaa omat työelämävalmiutensa ja vahvuutensa
- huomaa itsessään, yhteyksissään ja ympäristössään piileviä yrittämisen mahdollisuuksia

Sisältö:

Yrittäjyyden perusteet sisältäen mm. oman osaamisen tunnistamisen, ideoinnin ja ideoiden arvioinnin, myynnin, uuden liiketoiminnan aloittamisen, liiketoimintamallin, sekä vastuullisen yrittäjyyden ja yritystoiminnan.

Järjestämistapa:

Verkko-opinnot

Toteutustavat:

Luentoja sekä yksilö- ja ryhmätöitä verkossa, yhteensä 54h.

Kohderyhmä:

Avoimen yliopiston opiskelijat, soveltuu myös lukiolaisille.

Oppimateriaali:

Kurssimateriaali on saatavilla Moodlessa.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Kurssin läpipääseminen edellyttää kaikkien kurssin aikana annettujen tehtävien hyväksyttyä suorittamista.

Arviointiasteikko:

Hyväksytty / Hylätty

Vastuuhenkilö:

Sari Perätalo

Työelämäyhteistyö:

Kurssin aikana opiskelijat oppivat tunnistamaan omat työelämävalmiutensa ja vahvuutensa, sekä huomaamaan itsessään ja ympäristössään yrittämisen ja liiketoiminnan mahdollisuuksia.

Lisätiedot:

Kurssi on suoritettavissa 14.03.2022 - 29.04.2022. Ei luentoajkoja, luentonauhoitteet katsottavissa

Moodlessa vapaasti. Sisältää viikkotehtäviä.

Boosti yrittäjyyteen 2 op -kurssin suoritus voidaan hyväksilukea 724815P Entrepreneurial Assignment -kurssin (5 op) osasuorituksiksi.

ay724201A: Internationalization (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2019 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

724201A Internationalization 5.0 op

Laajuus:

5 credits

Opetuskieli:

English

Osaamistavoitteet:

Upon completion of the course, the students understand what international business context is, and know the key drivers of internationalization and globalization. The students are able to recognize and describe different international operation modes. The students are able to compare and evaluate the foreign operation modes in specific decision-making situations for both multinational enterprises and small & medium sized enterprises.

Sisältö:

Following themes are covered in the course

- (1) Introduction to the course: What, Why, How and Where of Internationalization: An Overview of Globalization ,
- (2) Regional Integration, Trading Blocs and Internationalization: Focus on European Union,
- (3) Internationalization of Industries and Service Sector,
- (4) Internationalization: Rules of the Game,
- (5) Internationalization Decision Making Process and Operation Modes,
- (6) Exporting and Licensing,
- (7) Franchising, and Management Contracts,
- (8) Contract Manufacturing, Project operation mode and Strategic Alliances,
- (9) Greenfield Investments and Acquisitions,
- (10) Operation Mode Combination and Changes.

Järjestämistapa:

Online course

Toteutustavat:

The course is based on self-learning by the students based on the slides with detailed information, video links as well as relevant audio insights uploaded by the lecturer. Along with these, the students are recommended to read the course textbooks and relevant articles to enhance their learning.

Kohderyhmä:

University and Open University Students

Oppimateriaali:

- Course Slides
- Welch, L, Benito, G & S Petersen, B. (2018). *Foreign Operation Methods. Theory, analysis, strategy*. Edward Elgar Publishing Ltd. Cheltenham. 2nd Ed.
- Dicken, P. (2015). *Global Shift: mapping the changing contours of the world economy*, 7th Edition. Sage.
- Relevant academic articles

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

3000 words individually written assignment on international operation mode(s) choice.

Arviointiasteikko:

The course utilizes a numerical grading scale 0-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuuhenkilö:

Ahmad Arslan and Samppa Kamara (Teaching Assistant)

Lisätiedot:

The course can be included in the A633708 Minor Studies in Economics, subject studies in the 35 ECTS module.

ay724853A: Jakelukanavat ja kaupan ketjuliiketoiminta (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2021 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724853A Jakelukanavat ja kaupan ketjuliiketoiminta 5.0 op

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

suomi

Osaamistavoitteet:

Kurssin käytyään opiskelija tunnistaa jakelukanaviin liittyvät toiminnot, virrat ja prosessit sekä pystyy määrittämään jakelun tavoitteet logistiikan ja kaupan liiketoiminnan näkökulmasta. Opiskelija osaa arvioida kaupan konsepteja ja liiketoimintamalleja ja ymmärtää ketjun toimijoiden välisen koordinoinnin merkityksen jakelukanavissa. Opiskelija tunnistaa jakelutoimintojen keskinäisiä vuorovaikutuksia ja pystyy analysoimaan niiden vaikutuksia yrityksen toimintaan. Opiskelija tuntee kaupan ja logistiikan taloudellisen ja yhteiskunnallisen merkityksen erityisesti kestävän liiketoiminnan näkökulmasta.

Sisältö:

Kurssilla tarkastellaan jakelukanavien rakenteellisia, toiminnallisia ja sosiaalisia tekijöitä ja toimintamalleja. Tutustutaan logistiisiin toimintoihin, kanavajäsenten rooleihin ja tehtäviin sekä kaupan toimintamalleihin (esim. franchising, osuuskunnat, e-kauppa, monikanavainen jakelu). Jakelukanavien toimintojen vuorovaikutuksia ja suunnittelutehtäviä tarkastellaan myös havainnollistavien laskennallisten esimerkkien avulla.

Toteutustavat:

Verkkoluennot ja harjoitustyö#t

Oppimateriaali:

Luennoitsijan määrittelemät artikkelit ja muu opintomateriaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Tentti ja harjoitustyö#t

Arviointiasteikko:

H-5

ayA633707: Kauppatieteiden sivuaineopinnot, perusopinnot (AVOIN YO), 25 op

Voimassaolo: 01.01.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

A633707 Taloustiede, perusopinnot 25.0 op

Opetuskieli:

Suomi

Sisältö:

Kauppätieteiden sivuainekokonaisuuteen on kerätty eri alojen opiskelijoita työelämänäkökulmasta eniten hyödyttäviä kauppätieteiden perusopintojaksoja. Kokonaisuuden avulla muodostat hyvän kokonaiskuvan organisaatioiden keskeisistä toiminnoista sekä talouden perusmekanismeista.

Kauppätieteiden sivuaineopinnot, perusopinnot 25 op

Valitaan seuraavista viisi opintojaksoa:

ay724106P Markkinoinnin perusteet 5 op (sis. väyläopintoihin, järj. PPKYO)

ay724104P Kirjanpito ja tuloslaskenta 5 op (sis. väyläopintoihin, järj. PPKYO)

ay724108P Rahoitusmarkkinat 5 op (sis. väyläopintoihin, järj. PPKYO)

ay724111P Suomen talous ja talouspolitiikka 5 op (sis. väyläopintoihin, järj. PPKYO)

ay724110P Taloustieteen perusteet 5 op (sis. väyläopintoihin, järj. PPKYO)

ay724102P Johtajuus ja organisaatiot 5 op (sis. väyläopintoihin, järj. PPKYO)

ay724105P Johdon laskentatoimi 5 op (järj. PPKYO)

ay724103P Strateginen johtaminen 5 op (järj. Oulun yliopisto)

ay724113P Brändimarkkinointi 5 op (järj. Oulun yliopisto)

Kohderyhmä:

Sivuaineopiskelijat ja avoimen yliopiston opiskelijat

Vastuuhenkilö:

Tuija Lämsä

Valitaan viisi opintojaksoa

ay724105P: Johdon laskentatoimi (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724105P Johdon laskentatoimi 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tunnistaa johdon laskentatoimen peruskäsitteet sekä osaa käyttää kannattavuus- ja kustannuslaskennan keskeisiä menetelmiä kuten katetuottolaskentaa, kustannuspaikka- ja kaksivaiheista suoritekohtaista laskentaa (lisäys ja jakolaskenta), sekä toimintolaskentaa. Kurssin suoritettuaan opiskelija tunnistaa kustannuspohjaisen hinnoittelun eri menetelmät sekä osaa myös perustella, mitä kustannuksia tulisi kulloinkin sisällyttää taloudellisiin laskelmiin.

Sisältö:

Kurssin keskeisin sisältö muodostuu kustannus- ja kannattavuuslaskennan teoriasta, käsitteistä, menetelmistä sekä hyväksikäyttömahdollisuuksista. Kurssin suoritettuaan opiskelija tuntee kustannus- ja kannattavuuslaskennan keskeisimmät menetelmät sekä teoreettisesti perustellut ajattelutavat, joihin eri menetelmät sekä niiden hyväksikäyttö perustuvat.

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

Yht. 20 h luentoja, 14 h harjoituksia sekä itsenäinen perehtyminen kirjallisuuteen ja harjoitustehtävät (99 h).

Kohderyhmä:

Avoimen yliopiston opiskelijat, sivuaineopiskelijat

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa kauppatieteiden sivuaineopintoja.

Oppimateriaali:

[Drury, C.: Management and cost accounting, 7th or 8th ed. Cengage Learning EMEA. Chapters 1-11 \(8th ed.\);](#)

Oheislukemisto:

[Järvenpää, M.-Lämsiluoto, A.-Partanen, V. -Pellinen, J.: Talousohjaus ja kustannuslaskenta, WSOYpro, luvut 1-8.](#)

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 0-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

Marjo Väisänen

Työelämäyhteistyö:

Kurssilla käydään läpi johdon laskentatoimen menetelmiä, jotka ovat tyypillisesti tärkeä osa laskentaekonomian tai controllerin työtä. Sisäisen laskentatoimen tuntemus on kuitenkin ensiarvoisen tärkeää myös muista pääaineista valmistuneille ekonomieille.

ay724110P: Taloustieteen perusteet (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.01.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724110P Taloustieteen perusteet 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Kurssin suorittaneet opiskelijat:

(i) ymmärtävät taloustieteen käsitteet ja talusteorian perusteet,

(ii) pystyvät selittämään resurssien kohdentumisen ja hintojen määräytymisen markkinataloudessa,

- (iii) tietävät, miten kansantalous toimii lyhyellä ja pitkällä tähtäimellä sekä
 (iv) miten talouspolitiikka vaikuttaa Suomen ja Euroopan taloudessa.

Sisältö:

Kurssilla perehdytään taloustieteen tapoihin kuvata ja selittää talouden ilmiöitä:

- taloustieteen ajattelutapa ja perusperiaatteet
- vaihtoehtoiskustannus, vaihdanta ja suhteellinen etu
- markkinoiden tasapaino: kysyntä ja tarjonta
- kuinka hyvin markkinatalous toimii?
- valtion rooli markkinataloudessa
- kokonaistalouden toiminta ja mittaaminen
- suhdannevaihtelut
- taloudellinen kasvu

Järjestämistapa:

Etäopetus.

Toteutustavat:

36 tuntia luentoja sisältäen mahdollisia harjoitustehtäviä. Omaehtoinen tutustuminen harjoituksiin ja kurssimateriaaleihin sekä tenttiin valmistautuminen. Välikokeet tai loppukoe.

Kohderyhmä:

Avoimen yliopiston opiskelijat ja sivuaineopiskelijat

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa Oulun yliopiston kauppakorkeakoulun avoimen väylää.

Oppimateriaali:

Luennoilla jaettava materiaali sekä kurssikirja:

Acemoglu, D., Laibson D. and List, J.A., *Economics*, 2019 (2nd edition, global edition)

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Välikokeet tai loppukoe

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 0-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

Matti Koivuranta

Työelämäyhteistyö:

Kurssi käsittelee taloustieteen perusteita soveltaen niitä liike-elämän päätöksentekoon ja strategiseen ajatteluun. Kurssin käytyään opiskelija ymmärtää kuinka yritykset, kuluttajat ja julkinen valta vaikuttavat toisiinsa markkinoilla, sekä liike-elämän näkökulmasta, kuinka talous kokonaisuutena toimii.

ay724102P: Johtajuus ja organisaatiot (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.01.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724102P Organisaatiot ja johtaminen 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Kurssin suorittamisen jälkeen opiskelija omaksuu organisaation, organisoinnin, johtamisen sekä liikkeenjohdollisen työn peruskäsitteet. Opiskelija ymmärtää mitä johtajuus ja johtaminen tarkoittavat käytännössä, sekä oppii organisaatioiden toiminnan analysoinnissa ja johtamisessa tarvittavia taitoja. Opiskelija osaa määritellä erilaisten johtamistapojen peruseriaatteita ja ymmärtää organisaatioissa tapahtuvia toimintoja ja niiden asettamia haasteita johtamiselle.

Sisältö:

Kurssi tarjoaa käsitteellisiä ja konkreettisia työkaluja organisaatioiden toiminnan ja johtamisen ymmärtämiseen. Kurssilla pohditaan organisaatioiden ja johtamisen keskeisiä kysymyksiä; mm. organisaatioiden menestystekijöitä, sekä johtamisen ja johtajuuden käytäntöjä sekä johtajan, että työntekijän näkökulmasta. Kurssilla tutustutaan organisaatioiden ja johtamisen kehittymiseen esittelemällä eri johtamistapoja, sekä niiden vaikutusta organisaatioiden toimintaan erilaisissa toimintaympäristöissä.

Järjestämistapa:

Verkko-opinnot

Toteutustavat:

Kurssi koostuu kuudesta moduulista. Jokaisen moduulin luentomateriaalin yhteydessä esitetään sen moduulin oppimistavoitteet, oppimisteot, jotka opiskelijan tulee tehdä, ja oppimistehtävät. Oppimistehtävät sekä kotitunti ovat pakollisia kurssin suorittamiseksi.

Oppimateriaali:

Gareth Morgan (1997 tai uudempi). *Images of organization*. London: Sage Publications.
Hannele Seeck (2012 tai uudempi). *Johtamisopit Suomessa*. Helsinki: Gaudeamus.
Luentomateriaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Kurssi on verkkokurssi. Opetuskieli on suomi.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 0-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Vesa Puhakka

Työelämäyhteistyö:

Opittujen asioiden soveltaminen käytännön tilanteisiin erilaisissa organisaatioissa ja liiketoimintaympäristöissä. Käytännönläheinen ymmärrys tämän päivän organisaatioiden menestystekijöistä, sekä johtamisen ja johtajuuden käytännöistä.

Lisätiedot:

Tämä opintojakso kuuluu myös kauppatieteiden [avoimen väylään](#).

ay724104P: Kirjanpito ja tuloslaskenta (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.01.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opettajat: Huikari, Juha Antti

Opintokohteen kielet: suomi

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Kesä 2021

Osaamistavoitteet:

Kurssin suoritettuaan opiskelija tunnistaa kahdenkertaisen kirjanpidon keskeiset periaatteet. Lisäksi opiskelija kykenee tunnistamaan yleisimmät liikekirjanpidon ja yrityksen tuloslaskennan periaatteiden käyttöön liittyvät käytännön ratkaisut. Opiskelija kykenee myös kuvaamaan yrityksen tilinpäätöksen keskeiset erät sisällöllisesti.

Sisältö:

Juoksevan kirjanpidon eri tilit (tulot, menot ja rahoitustapahtumat), arvonnäköveron kirjaaminen, palkanmaksu, oman ja vieraan pääoman kirjaukset. Tuloslaskenta-osa; tulojen ja menojen jaksottaminen, suunnitelman mukaiset ja verotuspoistot, vapaaehtoiset ja pakolliset varaukset, tuloverojaksotukset, omaisuus- sekä pääomaerien arvostaminen.

Järjestämistapa:

Etäopetus

Toteutustavat:

Luentoja 20 h ja harjoituksia 40 h ja omakohtaista perehtymistä kirjallisuuteen ja muihin materiaaleihin 73 h.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa Oulun yliopiston kauppakorkeakoulun avoimen väylää.

Oppimateriaali:

Ihantola & Leppänen: *Yrityksen kirjanpito – Liiketapahtumista tilinpäätökseen* (uusin painos).
Muu luennoilla ilmoitettava kirjallisuus ja materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 0-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

Juha Huikari

Työelämäyhteistyö:

Kurssin sisältö harjoituksineen on kokonaisuudessaan suoraan sovellettavissa käytännön työelämään. Kurssin suoritettuaan opiskelija ymmärtää kirjanpidon ja tilinpäätöksen keskeiset yhteydet tuloslaskelman ja taseen muodostumisesta kirjanpidon pohjalta.

ay724106P: Markkinoinnin perusteet (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.01.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opettajat: Satu Nätti

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724106P Markkinoinnin perusteet 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Kesä 2021

Osaamistavoitteet:

Kurssin läpäistytään opiskelija kykenee kuvaamaan markkinoinnin roolin organisaatiossa. Koska kyseessä on peruskurssi, opiskelija oppii kursilla markkinoinnin keskeisimmät käsitteet liittyen markkinastrategiaan, kuluttajakäyttäytymiseen, B-to-B- markkinointiin, vastuulliseen liiketoimintaan, nykyaikaiseen markkinointiviestintään sekä jakelukanavaratkaisuihin ja verkostoitumiseen liittyen. Opiskelija myös tunnistaa erilaisten kontekstien vaikutuksen markkinointityön logiikkaan (esim. erot kuluttaja- ja B-to-B markkinoinnin välillä). Opiskelija pystyy käyttämään markkinoinnin käsitteistöä päätöksenteon tukena ja arvioimaan näiden päätösten toimivuutta. Lisäksi opiskelija oppii ryhmätyöskentelyn periaatteita.

Sisältö:

Kurssi taustoittaa markkinoinnin oppiainetta mm. seuraavien teemojen kautta:

- 1) markkinoinnin määritelmiä, käsitteitä ja ilmiöitä, mm. arvonaluonti asiakkuuksissa sekä markkinointi erilaisissa toimintaympäristöissä,
- 2) markkinoinnin strategisia työkaluja ja viimeisimpiä ilmiöitä, mm. palveluvaltaistuminen ja verkostoituminen,
- 3) kuluttajakäyttäytymisen perusteita,
- 4) markkinointi ja kestävä kehitys,
- 5) B-to-B markkinointi ja myyntityö,
- 6) moderni markkinointiviestintä ja digitaalinen markkinointi ja
- 7) jakelukanavat sekä verkostot.

Järjestämistapa:

Etäopinnot

Toteutustavat:

Kurssin suorittaakseen opiskelija laatii viikkokohtaiset tehtävät sekä tekee kurssin lopputentin verkkoympäristössä annettujen ohjeiden mukaisesti.

Kohderyhmä:

Avoimen yliopiston opiskelijat, sivuaineopiskelijat

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa Oulun yliopiston kauppakorkeakoulun avoimen väylää.

Oppimateriaali:

Kotler, P & Armstrong, G. *Principles of Marketing* (2013, tai myöhempi painos), sekä muu kurssin kuluessa verkkoympäristössä jaettu materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

- 1) viikkotehtävät sekä 2) lopputentti

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 0-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

Eija-Liisa Heikka (Professori Satu Nätti)

Työelämäyhteistyö:

Kurssin käytyään opiskelija tunnistaa asiakaskeskeisen toiminnan merkityksen organisaation kehittämisessä, henkilökohtaisessa toiminnassaan sekä ammatillisessa kehittämisessä. Ryhmissä toteutettavan harjoitustyön avulla opiskelija hahmottaa organisaation toimintaa kokonaisuutena asiakaslähtöisestä näkökulmasta. Lukuisat yritysvierailijat tuovat opiskelijoille teoriaa täydentäviä, käytännönläheisiä näkökulmia markkinointityöhön eri organisaatioissa sekä myös uranäkymiä markkinoinnin parissa.

ay724108P: Rahoitusmarkkinat (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2019 -

Opiskelumoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724108P Rahoitusmarkkinat 5.0 op

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Opintojakso toimii johdantona rahoitusmarkkinoiden toimintaan. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa kuvata pääpiirteissään rahoitusmarkkinoiden rakenteen ja yleiset toimintaperiaatteet sekä tunnistaa erityyppisiä rahoitusinstrumentteja ja niiden ominaispiirteitä.

Sisältö:

- 1) rahoitusmarkkinoiden ja -instituutioiden rooli taloudessa,
- 2) tavallisimmat rahoitusinstrumentit, niiden ominaisuudet ja hinnoittelun perusteet,
- 3) osakemarkkinat, joukkovelkakirjamarkkinat, pankkien liikkeelle laskemat arvopaperit, valtion liikkeelle laskemat arvopaperit, johdannaismarkkinat, rahastot, private equity

Järjestämistapa:

Etäopetus

Toteutustavat:

Luentoja (36 h), itsenäistä opiskelua (94 h), tentti (3 h)

Kohderyhmä:

Avoimen yliopiston opiskelijat ja sivuaineopiskelijat

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa Oulun yliopiston kauppakorkeakoulun avoimen väylää.

Oppimateriaali:

Kallunki, Martikainen & Niemelä: *Ammattimainen sijoittaminen* (8., uudistettu painos), Alma Talent;
Pilbeam: *Finance & Financial Markets* (3. painos), Palgrave Macmillan;
muu luennoilla ilmoitettava materiaali

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Sähköinen tentti

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 0-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

Mirjam Lehenkari

ay724111P: Suomen talous ja talouspolitiikka (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724111P Suomen talous ja talouspolitiikka 5.0 op

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa hahmottaa Suomen talouden kehityksen historiaa, kuvailla Suomen asemaa maailmantaloudessa ja arvioida hyvinvointivaltiomme keskeisiä haasteita nyt ja lähitulevaisuudessa. Lisäksi opiskelija osaa kuvailla Suomen talouden eri osa-alueiden keskeisiä piirteitä.

Sisältö:

Kurssilla luodaan yleiskatsaus Suomen talouden ja talouspolitiikan historiaan, sen nykytilaan ja tulevaisuuden kehitykseen. Kurssilla perehdytään Suomen talouden toimintaan ja kehitykseen esimerkiksi globalisaation, alue- ja kuntatalouden ja talouspolitiikan näkökulmasta. Kurssilla paneudutaan myös yhteiskunnan hyvinvoinnin määrittämiseen kestäväen kehityksen näkökulmasta. Kurssin keskeiset aihealueet ovat:

1. Suomen talouskehitys 1800-luvun lopulta nykypäivään
2. Tuottavuus- ja talouskasvu
3. Globalisaatio ja Suomi
4. Julkistalous ja hyvinvointivaltion haasteet
5. Työmarkkinat
6. Aluetalous ja aluepolitiikka
7. Kuntatalous

Järjestämistapa:

Etäopetus.

Toteutustavat:

Luennot (32 h), itsenäistä opiskelua (98 h) ja tentti (3 h)

Kohderyhmä:

Avoimen yliopiston opiskelijat, sivuaineopiskelijat

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa Oulun yliopiston kauppakorkeakoulun avoimen väylää.

Oppimateriaali:

Luennoitsijan ilmoittama materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 0-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

Mikko Vaaramo

ay724103P: Strateginen johtaminen (AVOIN YO), 5 op**Voimassaolo:** 01.08.2014 -**Opiskelumuoto:** Perusopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto**Opettajat:** Anniina Rantakari, Sari Laari-Salmela**Opintokohteen kielet:** suomi**Leikkaavuudet:**

724103P Strateginen johtaminen 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Kurssin käytyään opiskelija ymmärtää strategisen johtamisen historiallista kehitystä strategisen johtamisen koulukuntien kautta ja hahmottaa eroavaisuudet eri koulukuntien tavoissa tarkastella strategiaa. Opiskelija hallitsee myös strategisen johtamisen keskeiset käsitteet, osaa analysoida organisaation strategian ja operatiivisten toimintojen välistä suhdetta, ja kykenee kriittisesti pohtimaan ja analysoimaan erilaisia strategioita. Opiskelija osaa muodostaa ja argumentoida oman näkemyksensä strategiasta ja strategisesta johtamisesta kurssimateriaaliin nojaten.

Sisältö:

Strategisen johtamisen kurssilla tarkastellaan strategiaa ihmisten toiminnan kautta—toisaalta suunnittelun, mutta toisaalta jatkuvan muutoksen ja epävarmuuden kanssa tasapainoilun näkökulmasta. Kurssin aikana:

1. Perehdytään strategisen johtamisen keskeisiin käsitteisiin, strategisen johtamisen historialliseen kehitykseen ja strategisen johtamisen kannalta keskeisiin koulukuntiin.
2. Tarkastellaan tämän päivän strategisen johtamisen tutkimuksen ja käytännön keskeisimpiä kysymyksiä.

Järjestämistapa:

Verkko-opinnot

Toteutustavat:

Verkkokurssi on jaettu viikkokohtaisiin opetusjaksoihin (7 viikkoa). Opetusjakson luennot, harjoitukset ja reflektiot voi tehdä omassa tahdissa viikon aikana.

Kohderyhmä:

Avoimen yliopiston opiskelijat, sivuaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

Suosittelaa ay724102P Johtajuus ja organisaatiot 5 op -opintojakson suorittamista.

Oppimateriaali:

[Johnson, G., K. Scholes & R. Whittington. Exploring corporate strategy \(Prentice Hall\);](#)
[Mintzberg, H., B. Ahlstrand & J. Lampel. Strategy safari: the complete guide through the wilds of strategic management \(Prentice Hall/Financial Times\);](#)

Artikkelikokoelma.

Haastatteluvideot.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Suoritustapana itsenäiset harjoitustyöt ja ryhmätyö. Kurssin arviointi tehdään kurssilla esitellyn kriteeristön pohjalta.

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 0-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 0-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

Anniina Rantakari ja Kaisa Vaviolahti

Työelämäyhteistyö:

Kurssi valmentaa reflektiiviseen ja kriittiseen ajatteluun ja kirjoittamiseen, jotka ovat keskeisiä valmiuksia strategisessa ajattelussa. Oman oppimisen ja ajattelun näkyväksi tekeminen mahdollistaa sekä oman toiminnan että organisaation toiminnan kriittisen arvioinnin ja kehittämisen.

Lisätiedot:

Opintojakso on osa kauppatieteen kandidaatin tutkintoa (kauppatieteet, perusopinnot 60 op).

ay724113P: Brändimarkkinointi (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2020 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724113P Brändimarkkinointi 5.0 op

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija hallitsee perustiedot brändimarkkinoinnista. Opiskelija tunnistaa brändimarkkinoinnin erilaisia kohderyhmiä, painopisteen ollessa kuluttajamarkkinoilla. Opiskelija osaa perustella brändijohtamisen toimenpiteitä ja analysoida brändiviestintää. Opiskelija ymmärtää brändien strategisen merkityksen organisaatioille ja hallitsee brändiviestintäprosessin perusteet muuttuvassa mediaympäristössä.

Sisältö:

Brändeihin liittyvät peruskäsitteet, brändijohtaminen sidosryhmänäkökulmasta, nykyaikaisen brändiviestinnän keinot ja alustat, kuluttajan brändikokemuksen kehittäminen eri kohtaamispaikoissa.

Järjestämistapa:

Verkkokurssi.

Toteutustavat:

Oppimateriaaleihin liittyviä itsenäisiä tehtäviä verkkoympäristössä, kirjallisuuteen perehtymistä (50 h), case-harjoituksia (40 h), sekä vastuuopettajan määrittelemä lopputehtävä verkkotentinä ja siihen valmistautuminen (43 h).

Kohderyhmä:

Avoimen yliopiston opiskelijat, sivuaineopiskelijat

Oppimateriaali:

Vastuuopettajan osoittama kirjallisuus ja/tai muu materiaali

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Kurssilla osoitetut harjoitustehtävät ja itsenäisesti toteutettava lopputehtävä.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 0-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Eeva-Liisa Oikarinen

Työelämäyhteistyö:

Harjoitustehtävät voivat linkittyä organisaatioiden todellisiin brändi-caseihin.

Lisätiedot:

HUOM! Opiskelu-oikeus alkaa 1.1.2022, jonka jälkeen käyttäjätunnus on voimassa.

Opintojakso on osa kauppatieteiden kandidaatin tutkintoa (kauppatieteet, perusopinnot 60 op).

ay724202A: Managing Multinationals (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2019 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

724202A Managing Multinationals 5.0 op

Laajuus:

5 credits

Opetuskieli:

English

Osaamistavoitteet:

Upon completion of the course, the student is able to understand different perspectives on multinational enterprises (MNEs) and recognize why MNEs exist, how they compete, and what is their impact on society. The student is able to analyze the role of cross-cultural management in MNEs as well as the differences between global and local context. The student pays attention to the diversified nature of MNEs and understands MNEs as networks. The student identifies ethical issues and corporate responsibility in MNEs.

Sisältö:

Managing Multinationals provides different theoretical perspectives on multinational enterprises (MNEs) and helps recognizing why MNEs exist, how they compete, and what their impact on society is. The course covers the following themes:

- 1) MNEs as actors in global economy,
- 2) Different perspectives to MNEs,
- 3) Changing MNEs (e.g. joint ventures, alliances, mergers and acquisitions),
- 4) Headquarter and subsidiary relationships,
- 5) MNEs as networks,
- 6) Cross-cultural management in MNEs and
- 7) MNEs in society.

Järjestämistapa:

Online teaching.

Toteutustavat:

Reading packages, learning videos, questionnaires, essays.

Kohderyhmä:

University and Open University Students

Esitietovaatimukset:

Basic studies in business.

Oppimateriaali:

[Forsgren, Mats \(2008\). Theories of the Multinational Firm;](#)

Article collection and lecture material provided in the course.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Assessment will be at two stages. The group works conducted related to each theme during the course will determine 1/3 of the grade and the final exam 2/3 of the grade. The assessment of the course unit is based on the learning outcomes of the course unit

Arviointiasteikko:

This course utilizes a numerical grading scale 0-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

Vastuuhenkilö:

Lauri Haapanen and Jan Hermes

Työelämäyhteistyö:

This course covers topics that students will face when being employed in multinational enterprise. Themes are illustrated using real-life cases, course also has several visitors from local MNEs providing with an insight how the topics emerge in practice. Headquarters-subsidiary game allows students to learn how decisions are made in MNEs.

Lisätiedot:

The course can be included in the A633708 Minor Studies in Economics, subject studies in the 35 ECTS module.

ayA635802: Mikroyrittäjyyden opintokokonaisuus (AVOIN YO), 25 - 30 op

Voimassaolo: 01.08.2020 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

A635802 Mikroyrittäjyyden opintokokonaisuus 25.0 op

Laajuus:

25-30 op

Sisältö:

Vahva yrittäjäkokemus ja -osaaminen yhdistyy tutkittuun tietoon näillä kiinnostavilla ja hyödyllisillä yrittäjyyden verkkokursseilla. Opinnot suoritetaan verkko-opintoina. Kursseilla saa mahdollisuuden ratkoa yritysten käytännön haasteita, kehittää oman tai case-yritysten liiketoimintaa sekä kehittää omaa osaamispääomaa. Kursseilla saa ymmärryksen yritysten menestyksen esteistä sekä riskeistä ja ratkaisuja menestyksen saavuttamiseen.

Voit suorittaa koko 30 op:n kokonaisuuden tai yksittäisiä kursseja haluamassasi järjestyksessä. Kokonaisuus alkaa seuraavan kerran elokuussa 2021, mutta voit aloittaa opinnot myös kevään kursseilta.

Mikroyrittäjyyden opintokokonaisuus 25-30 op koostuu seuraavista opintojaksoista:

Tarjolla lukuvuonna 2021-2022

- ay724840P Mikroyrittäjyyden perusteet 5 op
- ay724845P Mikroyritykset muuttuvissa toimintaympäristöissä 5 op
- ay724847P Digitaalinen myynti ja markkinointi mikroyrityksissä 5 op
- ay724841P Mikroyritysten ketterä johtaminen 5 op
- ay724846P Mikroyritysten kasvunhallinta ja verkostot 5 op
- ay724844P Osaaminen ja tuottavuus mikroyrityksissä 5 op

Opintokokonaisuuden voi suorittaa 25 tai 30 op:n laajuisena. Ilmoittautuminen kokonaisuuteen tarkoittaa 25 op:n laajuutta, jolloin kokonaisuuteen kuuluu viisi opintojaksoa kuudesta vaihtoehtoisesta jaksosta. Mikäli suoritat kokonaisuuden 30 op:n laajuisena, ilmoittaudu kuudennelle jaksolle erikseen.

Järjestämistapa:

Verkko-opinnot

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Kursseilla tehdään käytännöllisiä harjoituksia tai kehittämisprojekteja, jotka arvioidaan joko hyväksyty/hylätty tai 0-5.

Arviointiasteikko:

0-5

Vastuuhenkilö:

Päivi Lohikoski

Lisätiedot:

Mikroyrittäjyyden opintokokonaisuuden voi sisällyttää sivuaineeksi kauppatieteen kandidaatintutkintoon.

Pakollisuus

ay724840P: Mikroyrittäjyyden perusteet (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2020 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724840P Mikroyrittäjyyden perusteet 5.0 op

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- ymmärtää yhteiskunnallisen merkityksen sekä niiden johtamisen ja uudistumisen erityispiirteitä
- ymmärtää mikroyrittäjän osaamisen kehittämisen, työkyvyn ja tuottavuuden välisen yhteyden sekä osaa soveltaa terveyden edistämisen suosituksia yrittäjän ammatin ja työn näkökulmasta
- ymmärtää yrittäjyysprosessin vaiheet ja osaa analysoida yrityksen liiketoimintaa niiden kautta
- ymmärtää mikroyrityksen liiketoiminnan sekä taloudenhallinnan keskeiset osa-alueet ja osaa soveltaa niitä yrityksen liiketoiminnan kehittämisessä
- ymmärtää yrittäjyyteen liittyvät keskeiset taloudelliset käsitteet ja osaa soveltaa niitä hinnoittelussa ja kannattavan liiketoiminnan kehittämisessä
- osaa analysoida mikroyrityksen kehittämisen kannalta tärkeimpiä osaamisia ja soveltaa niitä ennakkoinnin ja resilienssin lisäämiseksi
- osaa laatia ja uudistaa mikroyrityksen liiketoimintasuunnitelman (HUOM! Liiketoimintasuunnitelmaan liittyvä myynnin ja markkinoinnin osio sisältyy Mikroyrittäjyyden perusteet -kokonaisuuden kurssiin Digitaalinen myynti ja markkinointi, 5op)

Sisältö:

Kurssilla käsitellään mikroyritysten johtamisen ja kasvun erityispiirteitä sekä niiden taloudellista, yhteiskunnallista ja sosiaalista merkitystä. Mikroyrityksen kestävä johtaminen ja uudistuminen. Talouden hallinnan perusteet ja keskeiset tunnusluvut. Hinnoittelun perusteet. Johdatus alustatalouteen. Mikroyrittäjän osaamisen, työkyvyn ja tuottavuuden yhteys sekä terveyden edistämisen suositukset pienille yrityksille. Mikroyrityksen liiketoimintasuunnitelman keskeiset osa-alueet. Kurssi antaa tutkimusnäyttöön ja käytännön kokemuksiin perustuvia esimerkkejä mikroyritysten liiketoiminnasta.

Järjestämistapa:

Verkko-opetus. Opintojakso toteutetaan Moodle-oppimisympäristössä.

Toteutustavat:

Kurssi sisältää ajasta ja paikasta riippumattomia yksilötehtäviä sekä kurssimateriaaliin ja omaan kehitysprojektiin perustuvaa verkkokeskustelua ja vertaisarviointia. Oman tai esimerkkiyrityksen pohjalta tehtävä kehitysprojekti (liiketoimintasuunnitelman laatiminen).

Kohderyhmä:

Mikroyrittäjät ja yrittäjyydestä kiinnostuneet, freelancerit, yritysneuvojat ja muut yritysten asiantuntija- ja kehittämistehtävissä toimivat, aluekehittämisen asiantuntijat.

Esitietovaatimukset:

Ei ennakko vaatimuksia.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Opintojakso on itsenäinen kokonaisuus eikä sen suorittaminen edellytä muita opintoja. Kurssi on osa Mikroyrittäjyyden sivuainekokonaisuutta.

Oppimateriaali:

Videoluennot, My Studio -podcastit, englannin- ja suomenkielinen tutkimuskirjallisuus ja muu opettajan osoittama materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Opintojaksolla käytetään jatkuvaa arviointia. Opiskelijat osallistuvat verkkokeskusteluihin ja lisäksi tehdään oman tai case-yrityksen alustavaa liiketoimintasuunnitelmaa ja yrittäjän osaamiseen ja työkykyyn liittyvä harjoitustehtävä. Kurssilla tehdään vertaisarviointia.

Arviointiasteikko:

Hyväksytty / Hylätty

Vastuhenkilö:

Anna-Mari Simunaniemi

Työelämäyhteistyö:

Opiskelija saa konkreettisia työkaluja mikroyrityksen liiketoiminnan suunnitteluun ja kehittämiseen sekä yrittäjän työkyvyn tukemiseen.

ay724845P: Mikroyritykset muuttuvissa toimintaympäristöissä (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2020 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724845P Mikroyritykset muuttuvissa toimintaympäristöissä 5.0 op

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- ymmärtää mikroyritysten toimintaympäristön laajuuden ja sen osatekijät, miten nämä vaikuttavat yrityksen toimintaan, tietää kuinka näitä voi ennakoida ja siellä tapahtuviin muutoksiin varautua.
- on tietoinen toimintaympäristön ja siellä tapahtuvien muutosten mahdollisuuksista ja haasteista yrityksen kannalta
- tunnistaa lähitulevaisuuden globaalit megatrendit
- osaa etsiä ennakkoinnin kannalta tarvittavia tietoja liiketoimintaympäristön muutoksista
- tuntee keskeisimmät yritysten toimintaympäristön tutkimuksen lähestymistavat ja teoriat
- ymmärtää mikroyritysten yhteiskunnallisen merkityksen ja vastuun

Sisältö:

Kurssilla tutustutaan tutkimusesimerkein erilaisissa liiketoimintaympäristöissä ja eri toimialoilla toimivien mikroyritysten kasvun ja johtamisen erityispiirteisiin. Lisäksi saadaan kokonaiskuva moniulotteisesta ja jatkuvassa muutoksessa olevasta mikroyritysten toimintaympäristöstä, sekä miten nämä tulisi huomioida mikroyrityksen toiminnan toteutuksessa ja kehittämisessä. Lisäksi tutustutaan globaaleihin megatrendeihin ja muutoksiin, ja siihen miten näitä voidaan ennakoida ja niihin varautua. Kurssilla käsitellään myös mikroyritysten yhteiskunnallista merkitystä sekä vastuuta.

Järjestämistapa:

Verkko-opetus. Opintojakso toteutetaan Moodle-oppimisympäristössä.

Toteutustavat:

Kurssi sisältää yksilö- ja ryhmätöitä, liiketoimintaympäristön muutosten ennakkointitehtävä omasta tai case-yrityksestä. Kurssilla suoritetaan myös verkkotentti.

Kohderyhmä:

Mikroyrittäjät ja yrittäjyydestä kiinnostuneet, freelancerit, yritysneuvojat ja muut yritysten asiantuntija- ja kehittämistehtävissä toimivat, aluekehittämisen asiantuntijat sekä kaikki tästä aiheesta kiinnostuneet.

Esitietovaatimukset:

Ei ole.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Opintojakso on itsenäinen kokonaisuus eikä sen suorittaminen edellytä muita opintoja. Kurssi on osa Mikroyrittäjyyden sivuainekokonaisuutta.

Oppimateriaali:

Videoluennot, podcastit, englannin- ja suomenkielinen tutkimuskirjallisuus tai artikkelit.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Kurssi sisältää yksilö- ja ryhmätöitä, liiketoimintaympäristön muutosten ennakkointitehtävän omasta tai case-yrityksestä.

Arviointiasteikko:

Hyväksytty / Hylätty

Vastuhenkilö:

Katariina Ala-Rämi

ay724847P: Digitaalinen myynti ja markkinointi mikroyrityksissä (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2021 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724847P Digitaalinen myynti ja markkinointi mikroyrityksissä 5.0 op

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- ymmärtää sähköisen liiketoiminnan perusteet
- ymmärtää mikroyritysten digimarkkinoinnin merkityksen ja tavoitteet
- hallitsee mikroyritysten digitaalisen myynnin ja markkinoinnin perusteet
- tuntee markkinoinnissa käytettävät keskeiset sosiaalisen median kanavat ja digitaaliset työkalut
- osaa luoda yritykselle digistrategian
- osaa tuottaa digitaalista markkinointimateriaalia mikroyrityksen tarpeisiin
- hallitsee yrityksen brändin tarinallistamisen ja visuaalisen mainonnan (videokuvaus) perusteet

Sisältö:

Kurssi antaa tutkimusnäyttöön ja käytännön kokemuksiin perustuvia esimerkkejä mikroyritysten digitaalisen myynnin ja markkinoinnin perusteista. Kurssilla perehdytään sähköisen liiketoiminnan perusteisiin sekä esitellään tärkeimmät somen markkinointikanavat. Lisäksi opitaan digistrategian luominen. Lisäksi kurssilla opitaan yrityksen ja sen tuotteiden/palveluiden brändin rakentamista tarinan ja visuaalisen mainonnan keinoin.

Järjestämistapa:

Verkko-opetus. Opintojakso toteutetaan Moodle-oppimisympäristössä.

Toteutustavat:

Kurssi sisältää yksilöitä kuten esseitä, analysointitehtäviä sekä verkkokeskustelua. Lisäksi opiskelija tuottaa omaa markkinointimateriaalia tekemällä videon joko olemassa olevasta tai kuvitteellisesta tuotteesta, palvelusta tai yrityksestä.

Kohderyhmä:

Mikroyrittäjät ja yrittäjyydestä kiinnostuneet, yritysneuvojat ja yrityspalvelutehtävissä toimivat, freelancerit ja muut yritysten asiantuntija- ja kehittämistehtävissä toimivat, aluekehittämisen asiantuntijat.

Esitietovaatimukset:

Ei esitietovaatimuksia.

Yhteydet muihin opintoihin:

Opintojakso on itsenäinen kokonaisuus eikä sen suorittaminen edellytä muita opintoja. Kurssi on osa Mikroyrittäjyyden sivuainekokonaisuutta.

Oppimateriaali:

Videoluennot, podcastit, englannin- ja suomenkielinen tutkimuskirjallisuus tai artikkelit ja muu opettajan määrittämä kurssikirjallisuus.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Opintojaksolla käytetään jatkuvaa arviointia. Opiskelijat osallistuvat verkkokeskusteluihin ja tekevät itsenäisiä tehtäviä. Kurssilla voidaan käyttää myös vertaisarviointia.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään arviointia hyväksyty/hylätty.

Vastuuhenkilö:

Riitta Forsten-Astikainen

Työelämäyhteistyö:

Opiskelija saa konkreettisia työkaluja mikroyrityksen digitaalisen myynnin ja markkinoinnin suunnitteluun ja kehittämiseen.

ay724841P: Mikroyritysten ketterä johtaminen (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2020 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724841P Mikroyritysten ketterä johtaminen 5.0 op

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Opintojakson onnistuneesti suoritettuaan opiskelija:

- tuntee mikroyritysten ketterän johtamisen keskeiset periaatteet ja työkalut
- ymmärtää kuinka ketterä johtaminen tuottaa yritykselle kilpailuetua muuttuvassa liiketoimintaympäristössä
- ymmärtää toimijoiden roolit ja vastuut ketterässä toiminnassa

Sisältö:

Mikroyrityksen liiketoimintaympäristö muuttuu jatkuvasti, mikä tuottaa uusia liiketoimintamahdollisuuksia. Tällä kurssilla opitaan vastaamaan uusiin liiketoimintamahdollisuuksiin ketterän johtamisen menetelmillä. Kurssi tarjoaa sekä teoriaa että konkreettisia työkaluja yrityksen ketterään johtamiseen, jolla saadaan kilpailuetua. Lisäksi opintojaksolla opitaan hallitsemaan nopean ja kokeilevan tuotteistamisen ja palveluntuottamisen käsitteistö ja periaatteet nopeasti muuttuvissa tuote- ja palvelukehitysympäristöissä.

Järjestämistapa:

Verkko-opetus. Opintojakso toteutetaan Moodle-oppimisympäristössä.

Toteutustavat:

Kurssi sisältää yksilö- ja ryhmätöitä, kurssimateriaaliin ja projektityöhön perustuvaa verkkokeskustelua ja vertaisarviointia. Projektityö tehdään case yritykselle.

Kohderyhmä:

Mikroyrittäjien lisäksi yksinyrittäjät, yrittämistä suunnittelevat, yrityspalvelutehtävissä työskentelevät sekä elinkeinoelämän päättäjät ja vaikuttajat.

Esitietovaatimukset:

Ei ole.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Opintojakso on itsenäinen kokonaisuus eikä sen suorittaminen edellytä muita opintoja. Kurssi on osa Mikroyrittäjyyden sivuainekokonaisuutta.

Oppimateriaali:

Videoluennot, podcastit, englannin- ja suomenkielinen tutkimuskirjallisuus tai artikkelit ja muu opettajan määrittämä kurssikirjallisuus.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Kurssilla tehdään projektityö, joka arvioidaan. Lisäksi tehdään yksilö- ja ryhmätöitä sekä vertaisarviointia.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 0-5. Numeerisessa asteikossa nolla tarkoittaa hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

TKT Kai Hänninen

Työelämäyhteistyö:

Opintojaksolla tehdään projektityö case-yritykseen. Projektityö tehdään pienryhmissä.

ay724846P: Mikroyritysten kasvunhallinta ja verkostot (AVOIN YO), 5 op**Voimassaolo:** 01.08.2021 -**Opiskelumuoto:** Perusopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto**Opintokohteen kielet:** suomi**Leikkaavuudet:**

724846P Mikroyritysten kasvunhallinta ja verkostot 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä**Laajuus:**

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- ymmärtää yritysten kasvun ja kasvunhallinnan perusteet ja erityispiirteet ja pystyy kuvaamaan ne
- tuntee yritysten kasvuvaiheet ja yritysten kasvunhallintaan liittyvät osa-alueet
- kykenee tunnistamaan tärkeimmät kasvunhallinnan taloudelliset näkökulmat
- tuntee verkostoitumisen keskeiset teoriat
- ymmärtää verkostomaisen toiminnan roolin mikroyrityskontekstissa

Sisältö:

Kurssi tarjoaa käsitteellisiä ja konkreettisia työkaluja mikroyrityksen kasvunhallinnan ja verkostoitumisen ymmärtämiseen. Se antaa yleiskuvan yritysten kasvun ja kasvunhallinnan teoriasta. Opintojaksolla käydään läpi kasvunhallintaa sen eri osa-alueiden mm. talouden johtamisen näkökulmasta. Lisäksi verkostoitumisen peruskäsitteet ja teoriat mikroyrittäjyyden näkökulmasta kuuluvat sisältöön.

Järjestämistapa:

Verkko-opetus. Opintojakso toteutetaan Moodle-oppimisympäristössä.

Toteutustavat:

Kurssilla tehdään yritysanalyysi opiskelijan itsensä valitsemasta ja tarkoitukseen sopivasta case-yrityksestä. Lisäksi kurssilla kirjoitetaan oppimispäiväkirjaa sekä tehdään yksilötehtäviä, ryhmätöitä sekä vertaisarviointia.

Kohderyhmä:

Mikroyrittäjät ja yrittäjyydestä kiinnostuneet, yritysneuvojat ja yrityspalvelutehtävissä toimivat, freelancerit ja muut yritysten asiantuntija- ja kehittämissä tehtävissä toimivat, aluekehittämisen asiantuntijat.

Esitietovaatimukset:

Ei esitietovaatimuksia.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Opintojakso on itsenäinen kokonaisuus eikä sen suorittaminen edellytä muita opintoja. Kurssi on osa Mikroyrittäjyyden 30 op sivuainekokonaisuutta.

Oppimateriaali:

Opettajan valitsema englannin- ja suomenkielinen kurssikirjallisuus ja muu materiaali mm. videoluennot ja podcastit.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Kurssilla tehdään yritysanalyysi opiskelijan itsensä valitsemasta ja tarkoitukseen sopivasta case-yrityksestä. Analyysi voidaan tehdä yksin tai pienryhmissä. Lisäksi kurssilla kirjoitetaan oppimispäiväkirjaa sekä tehdään yksilötehtäviä, ryhmätöitä sekä vertaisarviointia. Kurssin päätteeksi laaditaan yritysanalyysistä, oppimispäiväkirjasta sekä kurssin aikana tehdyistä tehtävistä koostuva portfolio, joka arvioidaan.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 0-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Martti Saarela

Työelämäyhteistyö:

Opintojaksolla tehdään kasvunhallintaan liittyvä yritysanalyysi opiskelijan itsensä valitsemasta ja tarkoitukseen sopivasta case-yrityksestä. Haastatteluun perustuva yritysanalyysi voidaan tehdä yksin tai pienryhmissä.

ay724844P: Osaaminen ja tuottavuus mikroyrityksissä (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2020 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724844P Osaaminen ja tuottavuus mikroyrityksissä 5.0 op

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- ymmärtää mikroyrittäjän (yksinyrittäjä tai alle kymmenen henkilöä työllistävä yritys) keskeiset osaamisvaatimukset ja niiden yhteyden tuottavuuteen
- Osaa arvioida omat keskeiset yrittäjyysosaamiset, jäsentää yrityksen tavoitteet ja arvot sekä luoda niiden perusteella osaamisen kehittämisen suunnitelman
- Osaa analysoida yrityksen toimintaympäristöön vaikuttavia megatrendejä ja ennakoida niiden vaikutuksia omaan yritystoimintaan
- osaa soveltaa mikroyrityksissä tarvittavien osaamisten ja tuottavuuden arvioinnin ja kehittämisen eri työkaluja ja mittareita liiketoiminnan kestävään uudistamiseen

Sisältö:

Yrityksen tavoite- ja osaamiskartoitus. Kurssilla tutustutaan mikroyrityksessä tarvittaviin liiketaloudellisiin ja johtamisen osaamisiin, joiden avulla opiskelija voi uudistaa mikroyrityksen liiketoimintaa osana tuottavaa ja vastuullista liiketoiminnan johtamista. Megatrendien vaikutukset mikroyritysten liiketoimintaympäristöihin ja markkinoihin. Ennakointiosaaminen. Työkaluja yrityksen liiketoiminnan, tuottavuuden ja oman yrittäjyysosaamisen kehittämiseen.

Järjestämistapa:

Verkko-opetus. Opintojakso toteutetaan Moodle-oppimisympäristössä.

Toteutustavat:

Kurssi sisältää ajasta ja paikasta riippumattomia yksilötehtäviä sekä kurssimateriaaliin ja omaan kehitysprojektiin perustuvaa verkkokeskustelua ja vertaisarviointia.

Kohderyhmä:

Mikroyrittäjät ja yrittäjyydestä kiinnostuneet, freelancerit, yritysneuvojat ja muut yritysten asiantuntija- ja kehittämistehtävissä toimivat, aluekehittämisen asiantuntijat.

Esitietovaatimukset:

Ei ennakko vaatimuksia.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Opintojakso on itsenäinen kokonaisuus eikä sen suorittaminen edellytä muita opintoja. Kurssi on osa Mikroyrittäjyyden sivuainekokonaisuutta.

Oppimateriaali:

Videoluennot, My Studio -podcastit, englannin- ja suomenkielinen tutkimuskirjallisuus ja muu opettajan osoittama materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Opintojaksolla käytetään jatkuvaa arviointia. Opiskelijat osallistuvat verkkokeskusteluihin ja lisäksi tehdään oman tai case-yrityksen ennakointiin, osaamisiin ja tavoitteisiin liittyvä harjoitustyö. Kurssilla tehdään vertaisarviointia.

Arviointiasteikko:

Hyväksytty / Hylätty

Vastuuhenkilö:

Eeva Leinonen

Työelämäyhteistyö:

Opiskelija saa konkreettisia työkaluja mikroyrityksen liiketoiminnan suunnitteluun ja kehittämiseen.

ay724610P: Sopimus- ja yhteisöoikeus (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opettajat: Pulkkinen Markku

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724610P Sopimus- ja yhteisöoikeus 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää sopimusoikeuden keskeisimmät periaatteet, kuten sopimussidonnaisuuden, vahingonkorvausvastuun ja pätemättömyysopin. Opiskelija tietää eräiden keskeisimpien oikeustoimintyyppien, kuten kaupan, velan ja valtuutuksen sisällön. Opiskelija tuntee Suomen lainsäädännön mahdollistamat yritysmuodot ja osaa soveltaa osakeyhtiöoikeuden keskeisimpiä periaatteita.

Sisältö:

Antaa yleiskuva sopimusoikeuden yleisistä opeista ja erinäisistä sopimustyypeistä sekä antaa yleistiedot eri yritysmuodoista ja perustiedot osakeyhtiöistä. Opintojaksolla käydään läpi velvoiteoikeuden alaan luettavat sopimustyytit, yritys- ja elinkeinotoiminta oikeudellisen sääntelyn kohteena sekä yritys- ja elinkeinotoiminnan harjoittamisen muodot.

Järjestämistapa:

Etäopetus Moodle-ympäristössä.

Toteutustavat:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu sekä osallistuminen case-harjoituksiin. Harjoitustyö tehdään kerran.

Luento-opetusta, sisältäen myös oikeustapausharjoitukset (20+12h), Case harjoitukset (3 x 4h) ja itsenäinen ryhmätöiden valmistelu (10h), kurssimateriaaliin tutustuminen (33h), tenttiin valmistautuminen (50h) ja tentti (4h).

Kohderyhmä:

Avoimen yliopiston opiskelijat ja sivuaineopiskelijat

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa Oulun yliopiston kauppakorkeakoulun avoimen väylää.

Oppimateriaali:

Hoppu, Esko - Hoppu, Kari: *Kauppa- ja varallisuus oikeuden pääpiirteet*, (2011 tai uudempi).

Mähönen - Villa: *Osakeyhtiöoikeus käytännössä* (2013).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu sekä osallistuminen case-harjoituksiin. Harjoitustyö tehdään kerran ja se on voimassa tulevissa tenteissä.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 0-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Markku Pulkkinen ja Antti Korkeakivi

Työelämäyhteistyö:

Kurssi tarjoaa kelpoisuuden arvioida sopimuksia käytännössä ja kyvyn arvioida sitä, milloin ongelmien ratkaisuun tarvitaan myös muuta juridista apua vastuullisen liiketoiminnan onnistumiseksi ja riskien vähentämiseksi.

Lisätiedot:

ay724848P: Tunnista osaamisesi ja vahvuutesi - löydä oma polkusi (AVOIN YO), 2 op

Voimassaolo: 01.01.2021 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724848P Tunnista osaamisesi ja vahvuutesi - löydä oma polkusi 2.0 op

Laajuus:

2 op

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- Osaa tunnistaa ja sanoittaa keskeiset osaamisensa ja vahvuutensa sekä asettaa itseään kiinnostavia tavoitteita tulevaisuuteen.
- Osaa hyödyntää strategista ajattelutapaa tulevaisuuteen suuntaamisessa ja huomioida toimintaympäristönsä vaikuttavia muutoksia sekä ennakoida niiden vaikutuksia omaan toimintaansa.
- Ymmärtää, mitä osaamisen alueita hänen tulee kehittää saavuttaakseen tavoitteensa. Opiskelija laatii itselleen osaamisen kehittämisen suunnitelman.

Sisältö:

Toimintaympäristön nopean murroksen myötä ajantasaisten, tulevaisuuteen suuntaavien yrittäjyys- ja työelämätaitojen merkitys korostuu. Tällä kurssilla opitaan tunnistamaan oma osaaminen, vahvuudet sekä kehittämistarpeet ja rakentamaan omaa tulevaisuuspolkua. Kurssi tarjoaa sekä teoriaa että konkreettisia työkaluja oman osaamisen johtamiseen.

Järjestämistapa:

Verkko-opetus. Opintojakso toteutetaan Moodle-oppimisympäristössä.

Toteutustavat:

Kurssi sisältää ajasta ja paikasta riippumattomia yksilötehtäviä ja kurssilla tehdään oman osaamisen kehittämisen suunnitelma.

Kohderyhmä:

Kaikki oman osaamisen kehittämistä kiinnostuneet, tutkinto- ja aikuisopiskelijat, toisen asteen opiskelijat, erityisesti lukiolaiset.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Opintojakso on itsenäinen kokonaisuus eikä sen suorittaminen edellytä muita opintoja. On hyväksiluettavissa Mikroyrittäjyyden perusteet -kurssille.

Oppimateriaali:

Videoluennot, My Studio -podcastit, englannin- ja suomenkielinen tutkimuskirjallisuus ja muu opettajan osoittama materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Kurssi toteutetaan kokonaisuudessaan verkko-opintoina. Kurssin hyväksytyt suorittaminen edellyttää osallistumista kurssin luento-osuuksiin sekä itsenäisten tehtävien hyväksytyä suorittamista.

Arviointiasteikko:

Hyväksytyt / hylätty

Vastuhenkilö:

Leena Eskola

Työelämäyhteistyö:

Yrittäjyys- ja työelämätaitojen tunnistamisen ja tuotteistamisen osalta tehdään tiivistä yhteistyötä yritysten kanssa.

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu.