

Opasraportti

Avoin yliopisto - Oulun yliopiston kauppakorkeakoulun opintoja (2017 - 2018)

Tutkintorakenteisiin kuulumattomat opintokokonaisuudet ja - jaksot

A633708: Kauppatieteiden sivuaineopinnot, aineopinnot, 35 op

Opiskelija valitsee suoritettavakseen joko 7 opintojaksoa (yht. 35 op.) tai viisi opintojaksoa (yht. 25 op.) ja kauppatieteiden tutkielman (10 op.)

724201A: Internationalization, 5 op

724202A: Managing Multinationals, 5 op

724203A: Tilinpäätösanalyysi, 5 op

724204A: Management Control, 5 op

724205A: Jakelukanavat ja kaupan ketjuliiketoiminta, 5 op

724206A: Strategic Marketing Management, 5 op

724207A: Rahoituspäätökset, 5 op

724209A: Rahatalous, 5 op

724210A: Global Economics, 5 op

724050A: Kauppatieteiden kandidaatintutkielma, 10 op

ayA633708: Kauppatieteiden sivuaineopinnot, aineopinnot (AVOIN YO), 35 op

ayA633707: Kauppatieteiden sivuaineopinnot, perusopinnot (AVOIN YO), 25 op

Pakollisuus

ay724110P: Taloustieteen perusteet (AVOIN YO), 5 op

ay724106P: Markkinoinnin perusteet (AVOIN YO), 5 op

ay724109P: Investointipäätökset (AVOIN YO), 5 op

ay724105P: Johdon laskentatoimi (AVOIN YO), 5 op

ay724103P: Strateginen johtaminen (AVOIN YO), 5 op

ay724104P: Kirjanpito ja tuloslaskenta (AVOIN YO), 5 op

A631401: Yrittäjyys, perusopinnot, 25 op

Valitse seuraavista kursseista viisi (25 op.)

724811P: Entrepreneurship for Tomorrow, 5 op

724812P: Building Change Through Entrepreneurship, 5 op

724813P: Entrepreneurship in Action, 5 op

724814P: Introduction to Business Development, 5 op

724815P: Entrepreneurial Assignment, 5 op

724816P: Building Business Through Creativity and Collaboration, 5 op

ayA635001: Yritysjuridiikka, perusopinnot (AVOIN YO), 25 - 28 op

Pakollisuus

ay724610P: Sopimus- ja yhteisöoikeus (AVOIN YO), 5 op

ay724612P: Työoikeus (AVOIN YO), 5 op

ay724614P: Vero-oikeus II (AVOIN UNI), 5 op

ay724613P: Vero-oikeus I (AVOIN YO), 5 op

ay724611P: Markkinointioikeus (AVOIN YO), 5 op

Opintojaksojen kuvaukset

Tutkintorakenteisiin kuulumattomien opintokokonaisuuksien ja -jaksojen kuvaukset

A633708: Kauppatieteiden sivuaineopinnot, aineopinnot, 35 op

Voimassaolo: 01.01.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ayA633708 Kauppatieteiden sivuaineopinnot, aineopinnot (AVOIN YO) 35.0 op

Ei opintojaksokuvauksia.

Opiskelija valitsee suoritettavakseen joko 7 opintojaksoa (yht. 35 op.) tai viisi opintojaksoa (yht. 25 op.) ja kauppatieteiden tutkielman (10 op.)

724201A: Internationalization, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Xiaotian Zhang

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

ay724201A Internationalization (AVOIN YO) 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 credits/133 hours of work

Opetuskieli:

English

Ajoitus:

Period A (3rd year)

Osaamistavoitteet:

Upon completion of the course, the students understand the basic concepts of entrepreneurship and are able to apply them in practice. The students have basic knowledge about the internationalization processes and are able to recognize and evaluate different international operation modes. The students recognize the basic aspects of strategic and financial planning in the context of SME internationalization. The students are familiar with the culture differences in business context. The students are able to analyze business cases from the perspective of different foreign operation modes.

Sisältö:

The course consists of two modules - entrepreneurship and international business operations – introducing the basics of entrepreneurship and international business operation modes. The contents cover the

concepts of business opportunity and business model, selling and pitching; exporting and importing, contractual and investment entry modes, e-business as a mode of international operation, and the role of venture capital in internationalization of SMEs. Content structure: Introduction and Instructions; Business opportunity and business model; Selling and Pitching; International Operation Modes; Internationalization Process; Venture Capital in Internationalization; Strategic Development in Internationalization; Cultural Differences and International Mindset; Summary.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching

Toteutustavat:

30 h lectures and case studies, 6 h workshops and presentations, reflection (14 h), reading the course literature (40 h), preparing for the exam (40 h) and home-exam (3 h)

Kohderyhmä:

Major students in economics and business administration

Esitietovaatimukset:

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

This course is part of Global perspectives -module

Oppimateriaali:

[Welch, L, Benito, G & S Petersen, B. \(2007\). Foreign Operation Methods. Theory, analysis, strategy. Cheltenham, UK. Edward Elgar Publishing Ltd.](#)

Additional material will be assigned during the lectures.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Reflective learning diary, workshops, examination.

Arviointiasteikko:

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuhenkilö:

Xiaotian Zhang and Irina Atkova.

Työelämäyhteistyö:

Substance: learning the basic rules of business planning and international operations.

Skills: critical thinking, communication and presentation skills, information search and critical evaluation

Lisätiedot:

The number of students is limited. Students are advised to familiarize themselves with the course's main literature source (Welch et al. 2007) before the beginning of the course.

724202A: Managing Multinationals, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Lauri Haapanen

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

ay724202A Managing Multinationals (AVOIN YO) 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 credits/133 hours of work

Opetuskieli:

English

Ajoitus:

Period B (3rd year)

Osaamistavoitteet:

Upon completion of the course, the student is able to understand different perspectives on multinational corporations (MNCs) and recognize why MNCs exist, how they compete, and what is their impact on society. The student is able to analyze the role of cross-cultural management in MNCs as well as the differences between global and local context. The student pays attention to the diversified nature of MNCs and understands MNC as a network. The student identifies the ethical issues and the corporate responsibility in MNC.

Sisältö:

Lectures will include the following themes: 1) MNCs as actors in global economy, 2) Different perspectives to MNCs, 3) Changing MNCs (e.g. joint ventures, alliances, mergers and acquisitions), 4) Headquarter and subsidiary relationships, 5) MNCs as networks, 6) Cross-cultural management in MNCs and 7) MNCs in society.

Toteutustavat:

The course consist of compulsory lectures and visiting lecturers from industries (32h), headquarters-subsidary game (4h), preparation for the lectures (9h), group works and exercises based on each course theme (40h), preparation for the exam, and independent study (44h) and home exam (4h).

Kohderyhmä:

Major students in economics and business administration

Esitietovaatimukset:

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

This course is part of Global perspectives -module

Oppimateriaali:

[Forsgren, Mats \(2008\). Theories of the Multinational Firm;](#)

Article collection and lecture material provided in the course.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Assessment will be at two stages. The group works conducted related to each theme during the course will determine 50% of the grade and the final home exam 50% of the grade. The assessment of the course unit is based on the learning outcomes of the course unit.

Arviointiasteikko:

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

Vastuhenkilö:

Lauri Haapanen and Jan Hermes

Työelämäyhteistyö:

This course covers topics that students will face when being employed in multinational enterprise. Themes are illustrated using real-life cases, course also has several visitors from local MNEs providing with an insight how the topics emerge in practice. Headquarters-subsidary game allows students to learn how decisions are made in MNEs.

Lisätiedot:

The number of students is limited.

724203A: Tilinpäätösanalyysi, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Pasi Karjalainen

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay724203A	Tilinpäätösanalyysi (AVOIN YO)	5.0 op
721180P	Tilinpäätösanalyysi	5.0 op
721180A	Tilinpäätösanalyysi	5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi D (3. vuosi)

Osaamistavoitteet:

Kurssin suoritettuaan opiskelija tuntee yrityksen tuloslaskelman ja taseen sisällön sekä ymmärtää tilinpäätökseen vaikuttavat keskeiset tilinpäätösperiaatteet. Kurssilla opitaan suorite- ja kassavirtaperusteisen tuloslaskelman laatimisen erot. Opiskelija hallitsee tilinpäätösanalyysin toteutuksen eri vaiheet sekä tunnistaa tärkeimmät tilinpäätöksen oikaisua vaativat tuloslaskelman ja taseen erät. Hän osaa laskea ja tulkita yrityksen kannattavuutta, vakavaraisuutta sekä rahoituksellista asemaa kuvaavia tunnuslukuja. Opiskelija hallitsee kassavirtalaskelman laatimisen periaatteet ja tuntee kassavirtalaskelman sisällön sekä virtalaskelmia kuvaavien tunnuslukujen tulkinnan. Opiskelija osaa laskea ja tulkita yleisimmin käytettyjä markkinaperusteisia tunnuslukuja. Opiskelija ymmärtää eri tunnuslukujen väliset yhteydet ja tunnistaa tilinpäätösanalyysin perusteella havaittavat yrityksen konkurssin ajautumisen keskeiset tunnusmerkit. Kurssilla perehdytään pitkä- ja lyhytaikaisen rahoitussuunnittelun perusteisiin. Opiskelija osaa tehdä itsenäisesti taloudellista menestymistä kuvaavan ja analyysoivan laajan kirjallisen raportin ja esityksen kohdeyrityksestä.

Sisältö:

Tuloslaskelman ja taseen sisältö, suorite- ja kassaperusteisuus, tilinpäätösanalyysin periaatteet ja vaiheet, tuloslaskelman ja taseen oikaiseminen, tunnuslukujen laskeminen ja tulkinta, kassavirtalaskelmat, konkurssiprosessi ja konkurssiin ajautumisen tunnusmerkit, työkaluja tunnuslukujen välisten riippuvuuksien analysointiin.

Järjestämistapa:

Lähiopetusta, ryhmätyöskentelyä sekä itsenäinen perehtyminen kirjallisuuteen.

Toteutustavat:

Luento-opetus 20h, harjoitukset ja harjoitustyön ohjaus 16h, harjoitustyö ryhmätyöskentelynä 50h, ja itsenäinen perehtyminen tenttikirjallisuuteen 47h.

Kohderyhmä:

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

Johdatus kauppätieteisiin- ja Liiketoimintaprosessit -moduulien opinnot

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa Analyttiset taidot -moduulia

Oppimateriaali:

[Salmi Ilari \(2012\). Mitä tilinpäätös kertoo? Edita Publishing Oy.](#)

[Yritystutkimus-neuvottelukunta: Yritystutkimuksen tilinpäätösanalyysi \(2005 tai uudempi\) Gaudeamus.](#)

Muu luennoilla jaettava materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskäytöstelu, harjoitukset sekä harjoitustyö.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

KTT Pasi Karjalainen

Työelämäyhteistyö:

Kurssi lisää opiskelijan valmiuksia arvioida yrityksen taloudellista tilaa yrityksen tilinpäätöksen sekä muun yrityksen toimintaa kuvaavan informaation perusteella. Kurssilla opitaan käyttämään Excel taulukkolaskentaohjelmistoa tilinpäätösanalyysin toteuttamisessa sekä opitaan ryhmässä työskentelyn taitoja. Kurssi antaa hyviä valmiuksia työtehtäviin, joissa täytyy analysoida yrityksen tuloslaskelmaa, tasetta sekä rahoituslaskelmia.

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu.

724204A: Management Control, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Sinikka Moilanen

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

721176A Management Control 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 credits/133 hours of work

Opetuskieli:

English

Ajoitus:

Period A (3rd year)

Osaamistavoitteet:

Upon completion of the course students can define the basic structure of a management control system. They are thus able to describe the design and development needs of management control systems. They can also identify and discuss viewpoints to be taken into account controlling multinational operations. Students can also apply basic accounting control tools, such as budgets and variance analysis, to simple control problems.

Sisältö:

Management control system design and development, including ethical concerns of and cultural influences on management control systems. Budgets and standards, variance analysis, profit centre accounting and transfer pricing, performance measurement.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching with materials and resources in Optima.

Toteutustavat:

Face-to-face teaching with integrated lectures and exercises 36 h, self-study 97 h. Lectures and exercises contain small cases and examples for illustrating theoretical concepts. Self-study includes theory-based analysis of case-based home assignments and calculations.

Kohderyhmä:

Major students in economics and business administration

Esitietovaatimukset:

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

Yhteydet muihin opintoihin:

This course is part of Global perspectives -module

Oppimateriaali:

[Drury, C.: Management & Cost Accounting 7th Ed. 2008 \(Parts 4 & 5, pp. 346-591\), Cengage Learning EMEA;](#)

[Merchant, K. A. & Van der Stede, W. A.: Management control systems – performance measurement, evaluation and incentives, Prentice-Hall, 2nd Ed. 2007;](#)

other material defined by the responsible teacher;
lecture notes and exercises.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Students complete the course by completing case-based home assignments. The assessment of the course is based on the learning outcomes of the course unit, which means that in the home assignments they need to show both ability to describe theory in writing, and to apply basic control tools by calculations.

Arviointiasteikko:

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

Vastuhenkilö:

Lecturer Sinikka Moilanen.

Työelämäyhteistyö:

Students learn and rehearse basic calculations on budgeting, variance analysis and return on investment, which are the basic skills for accountants in organizations and relevant to understand for any business graduate. Case-based home assignments develop the students' ability to apply theoretical concepts in real-life situations in order to develop systems and solve problems.

Lisätiedot:

The number of students is limited.

724205A: Jakelukanavat ja kaupan ketjuliiketoiminta, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Jari Juga

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

721428A Kaupan ketjuliiketoiminta 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi D (2. vuosi).

Osaamistavoitteet:

Kurssin käytyään opiskelija tunnistaa jakelukanaviin liittyvät toiminnot, virrat ja prosessit sekä pystyy määrittämään jakelun tavoitteet logistiikan ja kaupan liiketoiminnan kontekstissa. Opiskelija osaa arvioida kaupan konsepteja ja liiketoimintamalleja ja ymmärtää vertikaalisen ja horisontaalisen koordinoinnin merkityksen jakelukanavissa. Opiskelija tunnistaa jakelutoimintojen keskinäisiä vuorovaikutuksia ja pystyy analysoimaan niiden vaikutuksia yrityksen kilpailukykyyn. Opiskelija ymmärtää kaupan ja logistiikan taloudellisen ja yhteiskunnallisen merkityksen erityisesti kestävän liiketoiminnan näkökulmasta.

Sisältö:

Kurssilla tarkastellaan jakelukanavien rakenteellisia, toiminnallisia ja sosiaalisia tekijöitä ja toimintamalleja. Tutustutaan logistisiin toimintoihin, kanavajäsenten rooleihin ja tehtäviin sekä kaupan toimintamalleihin (esim. franchising, osuuskunnat, e-kauppa, monikanavainen jakelu). Jakelukanavien toimintojen vuorovaikutuksia ja suunnittelutehtäviä tarkastellaan havainnollistavien esimerkkien avulla.

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

Luentoja (36 h), omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen (54 h), harjoitustehtävät (40 h) ja tentti 3 h.

Kohderyhmä:

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

Vähintään Johdatus kauppatieteisiin -moduulin opinnot

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa Analyttiset taidot -moduulia

Oppimateriaali:

[Kautto, M., Lindblom A. & Mitronen, L.: Kaupan liiketoimintaosaaminen \(Talentum, 2008\)](#) sekä muu luennoitsijan määrittelemä opintomateriaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Harjoitustehtävät sekä luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

Logistiikan professori Jari Juga

Työelämäyhteistyö:

Vierailevat yritysjohtajat ja asiantuntijat avaavat kaupan ja logistiikan liiketoiminnan näkökulmaa. Lisäksi kaupan liiketoimintamalleja kartoitetaan ryhmätyöskentelyn avulla.

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu

724206A: Strategic Marketing Management, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kaupparakennus

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Waqar Nadeem

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

ay724206A Strategic Marketing Management (AVOIN YO) 5.0 op

721412P Tuote- ja markkinastrategiat 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 credits/133 hours of work

Opetuskieli:

English

Ajoitus:

Period B (3rd year)

Osaamistavoitteet:

After having passed this course, students are able to identify the concepts and tools linked to strategic marketing management. The course improves students' ability to evaluate different market situations among industries and propose solutions to strategic product/market decisions. Furthermore, students are

able to explain strategy at different levels; corporation, SBU & functional. Students are able to apply concepts and tools of strategic marketing in global and local context that is, they understand the interdependency of macro- and microenvironments. In addition, students will develop and demonstrate analytical thinking skills by applying different marketing strategies in practice and solving real-life business problems in a case exercise guided by the problem based learning (PBL) method. Students will apply oral and written communication skills appropriate for business situations by working in small groups throughout the course, playing various roles of marketing professional and presenting their case report in written and oral form.

Sisältö:

Strategic marketing management as a concept and as a process of situation assessment, marketing strategies, strategy formulation, and an implementation plan. Concepts such as customer value, market analysis, branding, marketing communications, and business models will be discussed and applied.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching

Toteutustavat:

36 h face-to-face teaching, including group exercises and tutoring sessions, case exercise with both written and verbal part (53 h), case presentations (14 h) and independent reading of the textbooks and related material (20 h). During the course students will work in small groups and meet regularly in order to solve a marketing challenge proposed by the case company (case company is the same for all groups). Problem based learning (PBL) method will be applied and students play different roles to simulate tasks of the real life marketing professionals. Relating to these roles, students will write a learning diary (10 h). In the end of the course students will return a written report as a solution for the marketing challenge and present it to other students.

Kohderyhmä:

Major students in economics and business administration

Esitietovaatimukset:

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

This course is part of Global perspectives -module

Oppimateriaali:

[Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M. & Hansen, T. \(2009 or newer\) Marketing Management](#) and other material named by the lecturer.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

The written part of the case exercise will determine 70% and the verbal part 30% of the grade. The assessment of the course unit is based on the learning outcomes of the course unit.

Arviointiasteikko:

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

Vastuuhenkilö:

Waqar Nadeem and Hannu Torvinen.

Työelämäyhteistyö:

Through working with a real-life case throughout the course, the students adopt the expert role, and skills and tools for operating in consultative positions in strategic marketing area. Students get to practice their professional presentation and writing skills; displaying their key resolution to the real-life case problem in a convincing, interesting, and justified way. Students gain personal experience of specialized positions in a goal oriented project team.

Lisätiedot:

The number of students is limited.

724207A: Rahoituspäätökset, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Mirjam Lehenkari

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay724207A	Rahoituspäätökset (AVOIN YO)	5.0 op
ay721178P	Investointi- ja rahoitussuunnittelu (AVOIN YO)	5.0 op
721178P	Investointi- ja rahoitussuunnittelu	5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi C (2. vuosi).

Osaamistavoitteet:

Opintojakso toimii johdantona yritysrahoituksen teoriaan ja käytäntöön. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa kuvata pääpiirteissään tunnetuimmat pääomarakenneteoriat ja tunnistaa tekijöitä, jotka käytännössä vaikuttavat yritysten pääomarakenteisiin.

Sisältö:

1) lyhyen ja pitkän aikavälin rahoitussuunnittelu, 2) pääoman kustannus, 3) vieraan pääoman vipuvaikutus, 4) tunnetuimmat pääomarakenneteoriat, 5) yritysten pääomarakenteet käytännössä, 6) osinkopolitiikka (teoria ja käytäntö), 7) riskinhallinta ja yrityksen arvo

Järjestämistapa:

Lähiopetus

Toteutustavat:

Luentoja (36 h), itsenäistä opiskelua (94 h) ja tentti (3 h).

Kohderyhmä:

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

Johdatus kauppatieteisiin –moduulin opinnot

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa Liiketoimintaprosessit -moduulia

Oppimateriaali:

[Ross, Westerfield & Jordan: Fundamentals of Corporate Finance \(4. tai uudempi painos\) / Corporate Finance Fundamentals, Irwin/McGraw-Hill.](#)

Muu luennoilla ilmoitettava materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

Tutkijatohtori Mirjam Lehenkari

Työelämäyhteistyö:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa soveltaa niitä työkaluja, joita yrityksen rahoitusjohto tarvitsee pääomarakenne- ja osingonjakopäätöksiä tehdessään.

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu.

724209A: Rahatalous, 5 op**Voimassaolo:** 01.08.2014 -**Opiskelumuoto:** Aineopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl**Opettajat:** Svento, Rauli**Opintokohteen kielet:** suomi**Leikkaavuudet:**

721115P Raha- ja pankkiteoria 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi C (3. vuosi).

Osaamistavoitteet:

Kurssin suoritettuaan opiskelijat osaavat selittää mitä raha on, rahan tehtävät taloudessa ja kuvata ne peruseriaatteet, joiden mukaan rahan kysyntä ja tarjonta sekä korot määräytyvät. Opiskelijat kykenevät kuvailemaan rahoitusmarkkinoiden tehtäviä taloudessa sekä rahoitusinstituutioiden ja keskuspankin toimintaa. He osaavat myös vertailla toisiinsa rahapolitiikan tavoitteita, välineitä ja mekanismeja, ja rahapoliittisten toimenpiteiden vaikutuksia rahamarkkinoihin ja reaalitalouteen.

Sisältö:

Rahoitusjärjestelmät; raha ja rahoitusmarkkinat käsitteinä, korkojen määräytyminen, rahoituksen välittyminen, rahoitusinstituutiot, rahoitusmarkkinoiden julkinen sääntely ja valvonta, keskuspankin toiminta; rahapolitiikan tavoitteet, välineet ja vaikutukset, rahapolitiikan ja kokonaiskysynnän ja -tarjonnan välinen yhteys.

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

36 tuntia luentoja ja omatoiminen perehtyminen kirjallisuuteen ja muuhun opetusmateriaaliin (94 tuntia).
Tentti (3 h).

Kohderyhmä:

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

Johdatus kauppatieteisiin- ja liiketoimintaprosessit-moduulien opinnot

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa Analyttiset taidot -moduulia

Oppimateriaali:

[Mishkin, F.S.: The Economics of Money, Banking and Financial Markets, 10. painos \(2013\), Pearson; Howells, P. & Bain, K.: Economics of money, banking and finance: A European text 4. painos \(2008\), Prentice Hall.](#)

Molemmat soveltuvien osien sekä muu luennoilla mahdollisesti ilmoitettava materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

Professori Rauli Svento

Työelämäyhteistyö:

Kyky ymmärtää rahatalouden lainalaisuuksia sekä rahataloudessa vaikuttavia organisaatioita on osa jokaisen ekonomin yleissivistystä. Opiskelijan täytyy valmistuttuaan mm. kyetä arvioimaan, selittämään ja vertailemaan tiedotusvälineissä esiintyviä käytännön rahapoliittisia lausuntoja, sekä raha- ja korkomarkkinoiden toimintaa koskevia uutisia arvioidakseen kuinka ne vaikuttavat oman organisaation toimintaympäristöön.

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu.

724210A: Global Economics, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Matti Koivuranta

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

721218A Kansainvälinen talous 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 credits/133 hours of work

Opetuskieli:

English

Ajoitus:

Period A (3rd year)

Osaamistavoitteet:

After the course the student is capable of explaining the impact of international trade on the economy. In addition the student can compare different instruments of trade policy and their welfare effects. Furthermore the student understands basic functioning of foreign exchange markets.

Sisältö:

Topics of the course include the basic concepts of international trade including the more recent literature on imperfect competition and strategic behaviour. In addition the course introduces issues of trade policy and international macroeconomics, particularly foreign exchange markets.

Järjestämistapa:

Contact teaching

Toteutustavat:

36 hours of lectures (including exercises) and 93 hours of independent reading of the textbooks. Mid-term exams or final exam.

Kohderyhmä:

Major students in economics and business administration

Esitietovaatimukset:

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

Yhteydet muihin opintoihin:

This course is part of Global perspectives -module

Oppimateriaali:

[Feenstra, R. ja A.M. Taylor \(2014\): International Economics, 3. painos](#); other material announced during the lectures.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Lectures and exercises, literature examination.

Arviointiasteikko:

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

Vastuuhenkilö:

Dr. Marko Korhonen.

Työelämäyhteistyö:

The world economy impacts global business in increasingly significant ways. After the course students learn what are the impacts of international trade flows and international finance on the global business.

Lisätiedot:

The number of students is limited

724050A: Kauppatieteiden kandidaatintutkielma, 10 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi

Laajuus:

10 op / 267 tuntia opiskelijan työtä.

Opetuskieli:

Suomi.

Ajoitus:

Pääasiassa kevätlukukausi/ periodit C ja D.

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa itsenäisesti kirjoittaa, kommentoida ja arvioida alansa tieteellistä tekstiä. Hän osaa valita kriittisesti tutkimusmateriaalia ja -aineistoja, sekä analysoida, tulkita ja syntetisoida olemassa olevaa tieteellistä tietoa. Opiskelija osaa tehdä päätelmiä kokoamastaan tiedosta ja esitellä (suullisesti) ja raportoida (kirjallisesti) tutkimuksen toteutuksen ja tulokset.

Sisältö:

Opiskelija tutustuu etukäteismateriaaliin optimassa jo edeltävän periodin B kuluessa ja tekee etukäteistehtävän suunnitelmistaan tulevan pääaineen ja tutkielmaan aiheen osalta. Etukäteistehtävien perusteella laaditaan ryhmäjako. Varsinainen seminaarityöskentely käynnistyy tammikuun alussa johdantoluennoilla. Tuolloin aihevalinta myös täsmentyy ja ohjaus pienryhmässä käynnistyy. Väiliraporttivaiheessa opiskelija esittää työnsä ohjaajalle sovitussa formaatissa. Loppuraportti esitetään omalle pienryhmälle ja saatujen kommenttien pohjalta opiskelija voi vielä kehittää työtään ennen sen palautusta. Opintojakson suorittamiseen sisältyy pakollisena osana kirjaston toteuttama tiedonhankintakurssi, jonka työmäärä vastaa yhtä opintopistettä. Kurssilla perehdytään tieteellisen tiedonhankinnan perusteisiin, taloustieteiden keskeisiin tietokantoihin ja tieteellisten julkaisujen arviointiin. Kurssille ilmoittaudutaan erikseen WebOodissa.

Järjestämistapa:

Lähiopetus ja itsenäinen työskentely.

Toteutustavat:

Lähiopetus ja itsenäinen työskentely.

Kohderyhmä:

Pääaineen perusopinnot suorittaneet, ensisijaisesti pääaineopiskelijat.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Seminaarin yhteydessä suoritetaan opintojakso *900083A Kauppatieteiden tutkimusviestintä (2 op)*, jolla perehdytään tieteellisen viestinnän käytänteisiin ja erityispiirteisiin sekä esittämiseen.

Oppimateriaali:

Jakson vastuuhenkilön määrittelemä materiaali

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

1) Johdantoluennot, 2) aihepaperin/tutkimussuunnitelman laatiminen ja esittäminen ohjaajalle, 3) Ohjaajan määrittämä läsnäolo seminaari-istunnoissa, sekä kandidaatintutkielman tai seminaarityön laatiminen, esittäminen ja opponenttina toimiminen. Kandidaatintutkielmasta opiskelijan tulee kirjoittaa siihen liittyvä kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä opinnäytteen alaan sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa. Lisäksi kandidaatintutkielma kansitetaan. Arviointi perustuu kandidaatintutkielmalle/seminaarityölle ja opintojaksolle asetettuihin oppimistavoitteisiin.

Arviointiasteikko:

Seminaarissa laadittavat työt arvostellaan asteikolla 1–5. 0 tarkoittaa hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Mari Juntunen (markkinointi), Tuija Lämsä (kv. liiketoiminta ja johtaminen), Juha Teirilä (taloustiede), Mirjam Lehenkari (rahoitus), Hannele Kantola (laskentatoimi), Satu Nätti (tutkinto-ohjelman vastuuhenkilö)

Työelämäyhteistyö:

Kyky itsenäiseen tiedonhankintaan, analysointiin ja uuden tiedon tuottamiseen ovat keskeisiä työelämävalmiuksia ohjelmastamme valmistuvalle. Lisäksi kandiseminaarin kuluessa harjaannutetaan kirjallisen ja suullisen viestinnän taitoja.

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu. Kukin opiskelija osallistuu lähtökohtaisesti oman tulevan (maisterivaiheen) pääaineen ryhmään. Mikäli pääaine ei seminaariin osallistuessa ole vielä tiedossa, ryhmä määräytyy kunkin yksilöllisen tilanteen mukaan.

ayA633708: Kauppatieteiden sivuaineopinnot, aineopinnot (AVOIN YO), 35 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

A633708 Kauppatieteiden sivuaineopinnot, aineopinnot 35.0 op

ayA633707: Kauppatieteiden sivuaineopinnot, perusopinnot (AVOIN YO), 25 op

Voimassaolo: 01.01.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

A633707 Taloustiede, perusopinnot 25.0 op

Pakollisuus

ay724110P: Taloustieteen perusteet (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.01.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724110P Taloustieteen perusteet 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Kurssin suorittaneet opiskelijat: (i) ymmärtävät taloustieteen käsitteet ja talousteorian perusteet, (ii) pystyvät selittämään resurssien kohdentumisen ja hintojen määräytymisen markkinataloudessa, (iii) tietävät, miten kansantalous toimii lyhyellä ja pitkällä tähtäimellä sekä (iv) miten talouspolitiikka vaikuttaa Suomen ja Euroopan taloudessa.

Sisältö:

Kurssilla perehdytään taloustieteen tapoihin kuvata ja selittää talouden ilmiöitä:

- Suomen ja maailman talouden pitkän ajan kehitys
- taloustieteen ajattelutapa ja peruseriaatteet
- vaihtoehtoiskustannus, vaihdanta ja suhteellinen etu
- markkinoiden tasapaino: kysyntä ja tarjonta
- kuinka hyvin markkinatalous toimii?
- yritykset ja kilpailu markkinataloudessa
- kokonaistalouden toiminta ja mittaaminen
- suhdannevaihtelut
- raha- ja finanssipolitiikka
- taloudellinen kasvu

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

36 tuntia luentoja sisältäen harjoitustehtäviä. Omaehtoinen tutustuminen harjoituksiin ja kurssimateriaaleihin sekä tenttiin valmistautuminen (93 h). Tentti (4 h).

Esitietovaatimukset:

-

Oppimateriaali:

Luennoilla jaettava materiaali sekä Kurssikirja: N. Gregory Mankiw ja Mark P. Taylor, Economics. 2014. 3. painos. Cengage Learning ja oheislukemisto: Timothy Taylor, The Instant Economist. Everything You Need to Know About How the Economy Works. 2012. A Plume Book (Penguin), New York NY. Robert P. Murphy, Lessons for the Young Economist. Ludvig von Mises Institute 2010; http://mises.org/books/lessons_for_the_young_economist_murphy.pdf

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

Matti Koivuranta

Työelämäyhteistyö:

ay724106P: Markkinoinnin perusteet (AVOIN YO), 5 op**Voimassaolo:** 01.01.2014 -**Opiskelumuoto:** Perusopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto**Opettajat:** Satu Nätti**Opintokohteen kielet:** suomi**Leikkaavuudet:**

724106P Markkinoinnin perusteet 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Kurssin läpäistyään opiskelija ymmärtää markkinoinnin roolin taloudellisessa systeemissä ja yleisesti yhteiskunnassa. Opiskelija kykenee kuvaamaan markkinoinnin roolin organisaatiossa (yritys, instituutio, tms.) ja markkinoinnin suhteet muihin organisaation toimintoihin (yksiköt, strategiat, prosessit, tms.). Koska kyseessä on perusteet kurssi opiskelija oppii kursilla markkinoinnin keskeiset käsitteet (asiakas-arvo, arvoihin perustuva markkina-analyysi ja strategia, segmentointi, kohdentaminen ja positointi, markkinointi-mix) ja käsittekokonaisuudet. Opiskelija pystyy käyttämään erilaisia metodeja (esim. markkina-analyysi) ja markkinoinnin käsitteistöä päätöksen teon tukena ja arvioimaan näiden päätösten toimivuutta (markkinoinnin tehokkuuden arviointi) sekä oppii muuttamaan lähestymistapaansa paremmin asiakas-arvoa tuottavaksi. Tämän lisäksi kurssin käytyään opiskelija tunnistaa markkinoinnin roolin myös arkipäiväisessä henkilökohtaisessa sekä ammatillisessa kehittämisessä.

Sisältö:

Kurssi taustoittaa markkinoinnin oppiainetta seuraavien teemojen kautta: 1) markkinoinnin määritelmiä, käsitteitä ja ilmiöitä, 2) markkinointistrategia ja markkina-analyysi, 4) markkinointi-mix, 4) segmentointi, valinta ja kohdentaminen, 5) markkinoinnin erilaiset kontekstit, 6) markkinatutkimus ja uuden tuotteen /palvelun/ratkaisun/idean kehittäminen, 7) jakelu 8) asiakasorientoituneen markkinointistrategian luominen 9) markkinoinnin suunnittelu, toteutus ja johtaminen

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

36 h luentoja, omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen ja artikkeleihin (43 h), tentin suoritus (4 h) ja harjoitustyö (50 h) **tai** minioppimistehtävät (50h).

Esitietovaatimukset:

-

Oppimateriaali:

Kotler, P & Armstrong, G. (2013). Principles of marketing

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Harjoitustyö sekä luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Professori Jari Salo

Työelämäyhteistyö:

-

ay724109P: Investointipäätökset (AVOIN YO), 5 op**Voimassaolo:** 01.01.2014 -**Opiskelumuoto:** Perusopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto**Opettajat:** Mirjam Lehenkari**Opintokohteen kielet:** suomi**Leikkaavuudet:**

724109P Investointipäätökset 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Opintojakso toimii johdantona yritysrahoituksen teoriaan ja käytäntöön, ja sen tavoitteena on perehdyttää opiskelija niihin työkaluihin, joita yrityksen rahoitusjohto tarvitsee investointipäätöksiä tehdessään. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa arvioida reaali-investointihankkeiden kannattavuutta yleisimmin käytössä olevilla investointilaskentamenetelmillä.

Sisältö:

1) erilaiset investointilaskentamenetelmät, 2) kassavirtalaskelmat, 3) diskonttaus korkokannan määrittäminen, 4) herkkyy-, skenaario- ja simulaatioanalyysit, 5) rahoitusrajoitteet, 6) leasing, 7) reaaliopitot, 8) investointisuunnittelu käytännössä, 9) yrityskaupat ja fuusiot

Järjestämistapa:

Lähiopetus

Toteutustavat:

36 tuntia luentoja, 93 tuntia itsenäistä opiskelua, 4 tuntia tentti

Oppimateriaali:

Ross, Westerfield & Jordan: Fundamentals of Corporate Finance (4. tai uudempi painos) / Corporate Finance Fundamentals, Irwin/McGraw-Hill.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Tutkijatohtori Mirjam Lehenkari

Työelämäyhteistyö:

-

ay724105P: Johdon laskentatoimi (AVOIN YO), 5 op**Voimassaolo:** 01.08.2014 -**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724105P Johdon laskentatoimi 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi A (2. vuosi)

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tunnistaa johdon laskentatoimen peruskäsitteet sekä osaa käyttää kannattavuus- ja kustannuslaskennan keskeisiä menetelmiä kuten katetuottolaskentaa, kustannuspaikka- ja kaksivaiheista suoritekohtaista laskentaa (lisäys ja jakolaskenta), sekä toimintolaskentaa. Kurssin suoritettuaan opiskelija tunnistaa kustannuspohjaisen hinnoittelun eri menetelmät sekä osaa myös perustella, mitä kustannuksia tulisi kulloinkin sisällyttää taloudellisiin laskelmiin.

Sisältö:

Kurssin keskeisin sisältö muodostuu kustannus- ja kannattavuuslaskennan teoriasta, käsitteistä, menetelmistä sekä hyväksikäyttömahdollisuuksista. Kurssin suoritettuaan opiskelija tuntee kustannus- ja kannattavuuslaskennan keskeisimmät menetelmät sekä teoreettisesti perustellut ajattelutavat, joihin eri menetelmät sekä niiden hyväksikäyttö perustuvat.

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

Yht. 20 h luentoja, 16 h harjoituksia sekä omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen (97 tuntia).

Kohderyhmä:

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

Johdatus kauppatieteisiin –moduulin opinnot

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Osa ”liiketoimintaprosessit” -moduulia

Oppimateriaali:

Drury, C.: Management and cost accounting, 7th or 8th ed. Cengage Learning EMEA. Chapters 1-13; Oheislukemisto: Järvenpää. M.-Länsiluoto, A.-Partanen, V. –Pellinen, J.: Talousohjaus ja kustannuslaskenta, WSOYpro, luvut 1-8.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu. Lue lisää opintosuoritusten arvostelusta yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

Johdon laskentatoimen professori Janne Järvinen

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu.

ay724103P: Strateginen johtaminen (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opettajat: Anniina Rantakari, Sari Laari-Salmela

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724103P Strateginen johtaminen 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Opiskelijat ymmärtävät strategisen johtamisen koulukuntien merkityksen ja tunnistavat niiden roolin organisaatioiden strategioiden muotoutumisessa. Opiskelijat osaavat määritellä strategisen johtamisen keskeiset käsitteet, analysoida organisaation strategian, markkinoiden ja toimintojen välisiä suhteita, ja kykenevät pohtimaan ja viestimään strategioita, joilla on selkeä markkina-arvo.

Sisältö:

Kurssilla pohditaan, miten olisi mahdollista mallintaa organisaatiomuutosprosesseja niin, että otettaisiin huomioon sekä luonnollinen epävarmuus että ihmisten ja organisaatioiden kyky tehdä strategisia päätöksiä. Kurssilla on kaksi päämäärää: kurssi perehdyttää strategisen johtamisen koulukuntien historialliseen kehitykseen ja peruskäsitteisiin ja esittelee myös strategisen ajattelun nykysuuntauksia.

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

Kurssi toteutetaan intensiivisenä kontaktiopetuksena, joka koostuu 18 tunnista toiminnallisia luentoja sisältäen reflektoinnin (54 h) ja 18 tunnista case-pohjaisia workshop-tapaamisia (54 h). Lisäksi opiskelijoiden tulee itsenäisesti perehtyä kurssikirjallisuuteen ja valmistautua työpajatyöskentelyyn. Itsenäisessä työssä on hyvä varata aikaa ryhmätyölle ja harjoitustöille (25 h) kontaktiaikojen ulkopuolella. Lisätietoja sisällöstä ja menetelmistä annetaan ensimmäisellä luennolla.

Oppimateriaali:

Johnson, G., K. Scholes & R. Whittington. Exploring corporate strategy (Prentice Hall); Mintzberg, H., B. Ahlstrand & J. Lampel. Strategy safari: the complete guide through the wilds of strategic management (Prentice Hall/Financial Times); Artikkelikokoelma.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Arviointi tehdään ryhmätöiden ja itsenäisten harjoitustöiden pohjalta kurssilla esitellyn kriteeristön pohjalta.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Sari Laari-Salmela

Työelämäyhteistyö:

-

ay724104P: Kirjanpito ja tuloslaskenta (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.01.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opettajat: Huikari, Juha Antti

Opintokohteen kielet: suomi

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi C (1. vuosi).

Osaamistavoitteet:

Kurssin suoritettuaan opiskelija tunnistaa kahdenkertaisen kirjanpidon keskeiset periaatteet. Lisäksi opiskelija kykenee tunnistamaan yleisimmät liikekirjanpidon ja yrityksen tuloslaskennan periaatteiden käyttöön liittyvät käytännön ratkaisut. Opiskelija kykenee myös kuvaamaan yrityksen tilinpäätöksen keskeiset erät sisällöllisesti.

Sisältö:

Juoksevan kirjanpidon eri tilit (tulot, menot ja rahoitustapahtumat), arvonlisäveron kirjaaminen, palkanmaksu, oman ja vieraan pääoman kirjaukset. Tuloslaskenta-osa; tulojen ja menojen jaksottaminen, suunnitelman mukaiset ja verotuspoistot, vapaaehtoiset ja pakolliset varaukset, tuloverojaksotukset, omaisuus- sekä pääomaerien arvostaminen.

Järjestämistapa:

Lähiopetus

Toteutustavat:

16 h luentoja, 20 h harjoituksia, 97 h omakohtaista perehtymistä kirjallisuuteen ja muihin materiaaleihin.

Kohderyhmä:

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa ”Johdatus kauppätieteisiin” moduulia

Oppimateriaali:

Ihantola, Leppänen, Kuhanen & Sivonen: Yrityksen kirjanpito – perusteet ja sovellusharjoitukset. (Uusin painos).

Muu luennoilla ilmoitettava kirjallisuus ja materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Laskentatoimen yliopisto-opettaja Juha Huikari.

Työelämäyhteistyö:

Kurssin sisältö harjoituksineen on kokonaisuudessaan suoraan sovellettavissa käytännön työelämään. Kurssin suoritettuaan opiskelija ymmärtää kirjanpidon ja tilinpäätöksen keskeiset yhteydet tuloslaskelman ja taseen muodostumisesta kirjanpidon pohjalta.

A631401: Yrittäjyys, perusopinnot, 25 op

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi

Valitse seuraavista kursseista viisi (25 op.)

724811P: Entrepreneurship for Tomorrow, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2017 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Anne Keränen

Opintokohteen kielet: englanti

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op.

Opetuskieli:

English

Ajoitus:

Period B

Osaamistavoitteet:

Students develop skills for creative problem solving; students understand that entrepreneurial behavior can take place within many contexts (new ventures, associations, government agencies, and existing businesses); students are able to recognize and analyze business opportunities and social problems.

Sisältö:

The course outlines interdisciplinary skills that foster the creation of an entrepreneurial mindset. These skills include problem solving, creativity, networking, communications, risk-taking and adaptability. Entrepreneurship is approached through its different forms and roles in society. The focus is on entrepreneurial mindsets and what entrepreneurship requires from individuals and teams, especially from the "me/us as entrepreneur" standpoint. During the course students familiarize themselves with the role of business in society.

Järjestämistapa:

Blended study methods including workshopping, face-to-face teaching, coaching and online assignments.

Toteutustavat:

Learning takes place by means of intensive lectures, visitor presentations and discussions, workshops and exercises both in class and in different places with real life entrepreneurship professionals.

Kohderyhmä:

University students

Esitietovaatimukset:

No

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

The course is an independent entity and does not require additional studies carried out at the same time.

Oppimateriaali:

Articles and course specific material.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Assessment is based on learning diary type reflection reports prepared by the student based on course materials, lectures and meetings with entrepreneurship professionals.

Arviointiasteikko:

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

Vastuhenkilö:

Jan Hermes, Petri Ahokangas and Anne Keränen

Työelämäyhteistyö:

The course includes real life case examples and meetings with entrepreneurship practitioners. Students learn interdisciplinary skills that can be applied in real work life.

Lisätiedot:

no

724812P: Building Change Through Entrepreneurship, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2017 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

ay724812P Building Change Through Entrepreneurship (AVOIN YO) 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

English

Ajoitus:

Period C

Osaamistavoitteet:

Students (1) understand the key terms, concepts and processes of entrepreneurship, (2) are able to analyze the feasibility and viability of a business opportunity, (3) know how to create a start-up, (4) understand the elements of marketing of a start-up, (5) know how to build a team and lead a start-up and (6) are able to reflect on the ethical and social impact of entrepreneurship.

Sisältö:

Introducing entrepreneurship, discovering opportunities, business planning, effective business model, ethical and social foundation, financial viability, acquiring financing, marketing issues, building a team, preparing for growth, strategies for growth

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching and coaching

Toteutustavat:

16 hours of lectures with reflection of lectures, 20 h workshops and preparing for the workshops, writing the assignment reports. The course includes lectures, study group work and individual work. In addition, the students are required to independently read course literature and prepare for the assignments (98 hours). Further details will be provided by the responsible persons in the first session.

Kohderyhmä:

University students

Esitietovaatimukset:

No

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

No

Oppimateriaali:

Barringer, B. & Ireland, D. (2012). Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, 4 th Edition. Prentice Hall.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Assessment will be based on the presence in the lectures, study group work and individual assignments.

Arviointiasteikko:

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuuhenkilö:

Vesa Puhakka and Anne Keränen

Työelämäyhteistyö:

The course includes workshops coaching on new business creation. In the workshops are analyzed real-life situations, designed solutions and practiced new business creation skills.

Lisätiedot:

No

724813P: Entrepreneurship in Action, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2017 - 31.12.2020

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Niina Karvinen

Opintokohteen kielet: englanti

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

English

Ajoitus:

Periods A-D

Osaamistavoitteet:

Upon completion of the course, the students are able to apply the core competencies of his/her studies in a real life entrepreneurship context. Students are able to realize and start working with a business opportunity or social problem in practice to find a solution. The student will improve his/her entrepreneurial skills; multicultural group working, problem solving, communicating and presenting. Students choose one of the Business Kitchen's Programmes; Demola, Avanto Accelerator or Arctic Business Corridor to entrepreneurship in action course.

Sisältö:

In these studies students generally co-operate in workshops where they learn practical methods of entrepreneurship like business model creation and validation processes, lean methodology, marketing, branding, basic financial management and presenting ideas e.g. pitching.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching and coaching.

Toteutustavat:

Bootcamps, workshops, group work, individual guidance. Most of the exercises are completed as group work (132 h).

Kohderyhmä:

University students

Esitietovaatimukset:

No

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

No

Oppimateriaali:

Materials vary according to the programme

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Programme specific assessment that may include both group and individual assessment methods.

Arviointiasteikko:

The course utilizes grading scale "pass/fail"

Vastuhenkilö:

Minna Törmälä and Anne Keränen.

Työelämäyhteistyö:

The programs of this course are run in close co-operation with relevant business partners or applied to practice. Students also learn practical entrepreneurship skills.

Lisätiedot:

The number of students is limited

724814P: Introduction to Business Development, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2017 - 31.07.2021

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Antti Muhos

Opintokohteen kielet: englanti

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

English

Ajoitus:

Period A

Osaamistavoitteet:

Students are familiar with basic business concepts and theories in SME context. On successful completion of the course, students understand the business development process from opportunity recognition to a launch and development of a sustainable business. The students are able to identify basic business processes in practice.

Sisältö:

The course focuses on the basic concepts of SME business management and development including opportunity recognition, experimentation and testing of a new business idea, strategy, business model development and business planning, financing and planning and management of growth and change.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

Face-to-face teaching including lectures, guest lectures, company visit/s and variable action-based learning methods (36h). Individual assignment (20h) and reading of course materials (76 h).

Kohderyhmä:

Open to all.

Esitietovaatimukset:

No

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

The course is an independent entity and does not require additional studies carried out at the same time.

Oppimateriaali:

Selected readings from e.g.: Spinelli & Adams. 2012, 2016. New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century. McGraw-Hill, New York. Allen, K. 2012. New venture creation. South-Western. Moreover, additional materials are provided during the course.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Learning diary, group assignment/s

Arviointiasteikko:

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuhenkilö:

Adjunct professor Matti Muhos

Työelämäyhteistyö:

This course is designed as an integral part of entrepreneurship studies. This course will include real life case studies of established and emerging businesses by company visits.

Lisätiedot:

No

724815P: Entrepreneurial Assignment, 5 op

Voimassaolo: 01.06.2017 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Sari Perätalo

Opintokohteen kielet: englanti

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

English

Ajoitus:

Free. The schedule for the course is agreed on the individual basis.

Osaamistavoitteet:

Upon completion of the course the students are familiarized with entrepreneurial activity in society and possess skills that help to solve entrepreneurial problems and make change. Students will have an insight into the diversity of entrepreneurship and gain understanding of the specific aspects of entrepreneurship.

Sisältö:

Studies are individually tailored upon acceptance by the course instructor. Students compile the course through participating in different entrepreneurship supporting activities. The students can for example participate in TellUs Innovation Arena boot camps, events or volunteering program. In addition students can include activities organized by other stakeholders (e.g. faculties, public organizations or third sector organizations). In addition, the students reflect their learning in a report.

Järjestämistapa:

Face-to-face

Toteutustavat:

Individual and group work (132h). Teaching methods vary depending on the entrepreneurial project, event, workshop, etc. a student has participated in.

Kohderyhmä:

University students

Esitietovaatimukset:

Student should have completed 724813P Entrepreneurship in action -course before taking this course.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

The course does not require additional studies carried out at the same time.

Oppimateriaali:

Reading materials are agreed individually with the responsible person.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Assessment is based on an individual report that a student is expected to deliver after participating in an entrepreneurship-related event, workshop, project, etc.

Arviointiasteikko:

The course utilizes verbal grading scale "pass/fail".

Vastuhenkilö:

Irina Atkova

Työelämäyhteistyö:

The course allows the students to gain first-hand entrepreneurial experience in various forms.

Lisätiedot:

No

724816P: Building Business Through Creativity and Collaboration, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2017 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Anne Keränen

Opintokohteen kielet: englanti

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

English

Ajoitus:

Period D

Osaamistavoitteet:

Upon completion of the course, the student will be familiarized with concepts of learning, collaboration, creativity and emotions. The student will explore entrepreneurship from the perspective of artistic process, experience and learn the process of artistic creation in teams, experience and analyze emotions, such as uncertainty, frustration, enthusiasm and joy alone and in teams. The students will produce a piece of art as an outcome of the course workshops, and organize and host an art exhibition together.

Sisältö:

The method of this course is based on studio pedagogy. In practice the course employs creative collaborative methods to learn and experience entrepreneurship through art. This process enables outside of the -box thinking, creative propositions and getting to know multidisciplinary team members through concrete learning -by doing approach. Art is used as an illustration, as materials for case studies, and as a

place to work and develop business oriented thinking. The art world is a new 2 metaphor to describe our economy based on innovations and digitalization. The participants will learn a creative mindset and bonding of closer ties in teams. More information from the concept behind the course can be found from <http://improbable.strikingly.com/>

Järjestämistapa:

Face-to-face sessions and workshops

Toteutustavat:

Producing a piece of art and presenting it in an exhibition together with others (36 hours). Reflecting the learning experiences in a personal learning diary during the course (30 hours). Reading course materials (66 hours).

Kohderyhmä:

Open to all

Esitietovaatimukset:

No

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

The course is an independent entity and does not require additional studies carried out at the same time.

Oppimateriaali:

Materials provided during the course

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Compulsory participation and commitment to the teamwork. Learning diary assessment.

Arviointiasteikko:

The course utilizes verbal grading scale "pass/fail"

Vastuhenkilö:

Johanna Bluemink

Työelämäyhteistyö:

Students learn practical entrepreneurial skills through artistic process.

Lisätiedot:

The number of students is limited

ayA635001: Yritysjuridiikka, perusopinnot (AVOIN YO), 25 - 28 op

Voimassaolo: 01.08.2012 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

A635001 Yritysjuridiikka, perusopinnot 25.0 op

Pakollisuus

ay724610P: Sopimus- ja yhteisöoikeus (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opettajat: Pulkkinen Markku

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724610P Sopimus- ja yhteisöoikeus 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää sopimusoikeuden keskeisimmät periaatteet, kuten sopimussidonnaisuuden, vahingonkorvausvastuun ja pätemättömyysopin. Opiskelija tietää eräiden keskeisimpien oikeustoimityyppien, kuten kaupan, velan ja valtuutuksen sisällön. Opiskelija tuntee Suomen lainsäädännön mahdollistamat yritysmuodot ja osaa soveltaa osakeyhtiöoikeuden keskeisimpiä periaatteita.

Sisältö:

Antaa yleiskuva sopimusoikeuden yleisistä opeista ja erinäisistä sopimustyypeistä sekä antaa yleistiedot eri yritysmuodoista ja perusteelliset tiedot osakeyhtiöistä. Opintojaksolla käydään läpi velvoiteoikeuden alaan luettavat sopimustyytit, yritys- ja elinkeinotoiminta oikeudellisen sääntelyn kohteena sekä yritys- ja elinkeinotoiminnan harjoittamisen muodot.

Järjestämistapa:

Lähiopetus

Toteutustavat:

Luento-opetusta, sisältäen myös luentoja oikeustapauksien valossa (20+16 tuntia), case harjoitukset ja ryhmätöiden valmistelu (10 tuntia), kurssimateriaaliin tutustuminen (33 tuntia), tenttiin valmistautuminen (50 tuntia) ja tentti (4 h)

Esitietovaatimukset:

-

Oppimateriaali:

Hoppu, Esko - Hoppu, Kari: Kauppa- ja varallisuus-oikeuden pääpiirteet WSOY, 13.ed. 2011 or newer.
Mähönen - Villa: Osakeyhtiöoikeus käytännössä. ed. 2013 or newer

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu sekä osallistuminen case-harjoituksiin. Harjoitustyö tehdään kerran ja se on voimassa tulevissa tenteissä.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Yritysjuridiikan lehtori Markku Pulkkinen.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

ay724612P: Työoikeus (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opettajat: Pulkkinen Markku

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724612P Työoikeus 5.0 op

ay721614A Työoikeus (AVOIN YO) 7.0 op

721614A Työoikeus 7.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

suomi

Osaamistavoitteet:

Opiskelija osaa soveltaa Suomen työoikeuden keskeisimpiä periaatteita ja sen perusteella opiskelija myös tunnistaa työsopimuksen ja työehtosopimusjärjestelmän liittynän toisiinsa. Opiskelija tietää keskeisimmät työntekijän yksityisyyttä suojaavat periaatteet ja ymmärtää niiden merkityksen esimerkiksi työhaastattelussa ja muutenkin työelämässä. Opiskelija osaa soveltaa työaikalakia ja vuosilomalakia pääpiirteissään. Opiskelija ymmärtää työsuojelulainsäädäntöön liittyvät työelämän vaatimukset ja tietää työturvallisuuslainsäädännön keskeisimmän sisällön.

Opintojakson tavoitteena on antaa kuva työelämän oikeudellisesta sääntelystä. Opiskelija saa tiedot työsopimukseen liittyvistä oikeussäännöistä sekä työsopimuslaista. Lisäksi opintojaksossa annetaan tiedot työelämän yksittäisten ja kollektiivisten ristiriitojen ratkaisusäännöksistä ja -menetelmistä sekä kansainvälisestä työoikeudesta, erityisesti Euroopan Yhteisön työoikeudesta.

Toteutustavat:

Luento- ja kirjallisuustentti. Luentoja + tentti yhteensä 36 tuntia.

Oppimateriaali:

Työsopimusoikeus, Kari-Pekka Tiitinen; Tarja Kröger. Kustantaja: Talentum Media Oy (2008) ISBN: 9789521412592

Vastuuhenkilö:

Veijo Röntynen

ay724614P: Vero-oikeus II (AVOIN UNI), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opettajat: Pulkkinen Markku

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724614P Vero-oikeus II 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op. /133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Opiskelija tuntee hyvin Suomen verojärjestelmän perusrakenteen. Opiskelija hallitsee Suomen yritysverotuksen periaatteet ja osaa arvioida kriittisesti eri yritysverotuksen muotoja tuntien myös yritysjärjestelyt, konsernit verotuksessa sekä yrityksen ja sen omistajan verotuksen erityiskysymykset. Samoin opiskelija osaa pääpiirteet verosuunnittelun mahdollisuuksista ja tuntee sen erityiskysymykset. Opiskelija tuntee pääpiirteissään uusimman oikeuskäytännön ja verolainsäädännön kehittämishankkeet sekä verotuksen ajankohtaiskysymykset.

Sisältö:

Vero-oikeuden menettelytavat ja menettelysäännökset. Vero-oikeuden prosessuaalinen normisto ja käytäntö. Vero-oikeuden ja veropolitiikan ajankohtaiskysymykset.

Järjestämistapa:

Lähiopetus

Toteutustavat:

Luennot sekä omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen ja oikeuskäytäntöön.

Esitietovaatimukset:

Vero-oikeus 1

Oppimateriaali:

Myrsky & Räbinä: Verotusmenettely ja muutoksenhaku

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu. Tentissä ei saa käyttää vero-oikeuden kirjallista materiaalia. Luentoja + tentti yhteensä 36 tuntia.

Arviointiasteikko:

1-5

Vastuuhenkilö:

Yritysjuridiikan yliop.op. Markku Pulkkinen.

ay724613P: Vero-oikeus I (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.06.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opettajat: Pulkkinen Markku

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724613P Vero-oikeus I 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

suomi

Osaamistavoitteet:

Opiskelija tietää Suomen verojärjestelmän keskeisimmät lait ja periaatteet. Opiskelija tietää tuloverotuksen eri tulolajit ja tulolähteet ja ymmärtää niiden merkityksen verojärjestelmän ja verosuunnittelun kannalta. Opiskelija osaa eri yritysmuotojen verotuksen pääpiirteissään ja osaa soveltaa tietoja verosuunnittelussa. Opiskelija tietää verotusmenettelyn keskeisimmät normit ja osaa välttää veronkiertonormien riskit.

Opintojakson tavoitteena on antaa kokonaiskuva vero-oikeudellisista keinoista sekä antaa tiedot eri verotusmuodoista sekä tärkeimpien verotusmuotojen verotusmenettelystä. Opintojaksolla käydään läpi vero-oikeus osana julkisoikeutta ja sen yhteydet yleiseen yhteiskuntapolitiikkaan. Lisäksi tehdään ero vero-oikeuden ja verosuunnittelun välillä painottamalla verotuksen oikeudellisiin ongelmiin.

Toteutustavat:

Luento- ja kirjallisuustentti. Luentoja + tentti yhteensä 36 tuntia.

Oppimateriaali:

Myrsky & Ossa: Verotuksen perusteet, 2008. Andersson - Linnakangas: Tuloverotus, 7. uud. painos; Linnakangas & Myrsky: Elinkeinotulon verotus, 2010. Suoritustavat: Kuulustelu on ns. lakikirjatentti, eli tentissä saa käyttää Verolait -kirjaa. Lakikirjoissa saa olla säädöksiin liittyviä merkintöjä, mutta ei viittauksia ja jäljennöksiä muista tenttivaatimuksista tai muusta vero-oikeudellisesta kirjallisuudesta.

Vastuhenkilö:

Markku Pulkkinen

ay724611P: Markkinointioikeus (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opettajat: Pulkkinen Markku

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724611P Markkinointioikeus 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/ 133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Opiskelija osaa soveltaa Suomen kuluttajasuojajärjestelmän normeja kuluttajasuojan toteuttamisessa. Opiskelija tietää markkinoilla toimivan yrityksen veloitteet markkinointioikeudessa. Opiskelija ymmärtää pääpiirteissään aineettomien oikeuksien sisällön ja merkityksen.

Sisältö:

Tutustuttaa opiskelija markkinointiin liittyvään lainsäädäntöön niin kotimarkkinoilla kuin EU:ssakin. Kuluttajansuojalaki, laki sopimattomasta menettelystä elinkeinotoiminnassa, laki elinkeinonharjoittajien välisten sopimusten säätelystä, tuotevastuulaki ja -direktiivi, ympäristövastuulaki ja tuoteturvallisuuslainsäädäntö.

Järjestämistapa:

Lähiopetus

Toteutustavat:

Luennot sekä omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen.

Esitietovaatimukset:

-

Oppimateriaali:

Ämmälä, Tuula: Suomen kuluttajaoikeus (2006); Mäkinen - Paloranta - Pokela - Vuori: Markkinaoikeuden perusteet, 2 uud. painos 2006.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu. Luentoja + tentti yhteensä 36 tuntia.

Arviointiasteikko:

1-5

Vastuuhenkilö:

Yliop. op. Markku Pulkkinen. Luennot ja tentti: Veijo Röntynen.