

# Opasraportti

## OyKKK - Sivuaine, Kauppatiede (2019 - 2020)

### ayA633707 Kauppatieteiden sivuaineopinnot, perusopinnot 25 op

Kaikille avoin, ilmoittaudu suoraan kokonaisuuteen tai yksittäisille opintojaksoille [Pohjois-Pohjanmaan kesäyliopistoon](#). Lisäksi sinun tulee ilmoittautua avoimen yliopiston opiskelijaksi, linkin saat kesäyliopistolta. Opiskeluoikeus avoimessa yliopistossa vaaditaan, jotta suoritukset voidaan kirjata WebOodiin.

Kauppatieteiden perusopintotasoinen sivuainepaketti on vapaasti Oulun yliopiston tutkinto-opiskelijoiden suoritettavissa. Sivuaineopiskelijat voivat osallistua alla mainituille opintojaksoille ilmoittautumalla Pohjois-Pohjanmaan kesäyliopistoon. Opinnot järjestetään Pohjois-Pohjanmaan kesäyliopiston kautta ja pääasiassa iltaisin. Huom. Vapaa sivuaineoikeus ei koske vastaavia päiväopetuksen kursseja. Oulun yliopiston tutkinto-opiskelijat eivät maksa osallistumisestaan avoimen yliopiston maksua.

Kauppatieteiden sivuainekokonaisuuteen on kerätty eri alojen opiskelijoita työelämänäkökulmasta eniten hyödyttäviä kauppatieteiden perusopintojaksoja. Kokonaisuuden avulla muodostat hyvän kokonaiskuvan organisaatioiden keskeisistä toiminnoista sekä talouden perusmekanismeista.

#### Opetustarjonta:

ay724102P Johtajuus ja organisaatiot 5 op  
 ay724105P Johdon laskentatoimi 5 op  
 ay724108P Rahoitusmarkkinat 5 op  
 ay724110P Taloustieteen perusteet 5 op  
 ay724111P Suomen talous ja talouspolitiikka 5 op

- Antaa kelpoisuuden kauppatieteiden aineopintoihin (35 op).
- Sivuainekokonaisuudessa voi korvata korkeintaan kaksi kurssia:
  - \* OyKKK Yrittäjyyden sivuaineen yhdellä, millä tahansa kurssilla ja yhdellä LITO-kokonaisuuden alla mainitulla kurssilla (1+1), TAI
  - \* Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuuden korkeintaan kahdella kurssilla (ei saa olla saman sisältöinen jo suoritettujen kurssin kanssa):
    - LITO 724830P Johdatus taloushallintoon, 5 op (724105P Johdon laskentatoimi)
    - LITO 724832P Liiketoimintaympäristön taloustiede, 5 op (724110P Taloustieteen perusteet)
    - LITO 724834P Markkinoinnin ja myynnin perusteet, 5 op (724106P Markkinoinnin perusteet)
    - LITO 724835P Johtamisen ja organisaatioiden perusteet, 5 op (724102P Johtajuus ja organisaatiot)

### A633708 Kauppatieteiden sivuaineopinnot, aineopinnot 35 op

Haku kokonaisuuteen WebOodissa ma 11.5. klo 8.30 - pe 15.5.2020 klo 16.00. Aloituspaiikkoja 20. Aineopintokokonaisuuteen voi hakeutua opiskelija, jolla on vastaava perusopintokokonaisuus suoritettuna vähintään arvosanalla ”hyvä” (3).

Sivuaineopinto-oikeus Kauppatieteiden aineopintoihin haetaan ja myönnetään WebOodin kautta ja paikat jaetaan ilmoittautumisjärjestyksessä. Myös varasijoille voi ilmoittautua. Opiskelija voi hakea opinto-oikeutta vain yhteen

kokonaisuuteen ja opinto-oikeus on voimassa kaksi lukuvuotta. Sivuaineopintojen suorittamista suositellaan kuitenkin yhden lukuvuoden aikana. Hakijat saavat tiedon hyväksytyksi tai hylätyksi tulemisesta sähköpostilla. Sivuaineoikeus tulee myöhemmin näkyviin myös WebOodiin opiskelijan henkilökohtaisiin opinto-oikeustietoihin.

### Opetustarjonta:

Seuraavista opintojaksoista valitaan joko viisi opintojaksoa ja seminaari, tai seitsemän opintojaksoa:

724050A Kauppatieteiden seminaari, 10 op

Kansainvälisen liiketoiminnan johtaminen:

724201A Internationalization, 5 op

724202A Managing Multinationals, 5 op

Laskentatoimi:

724203A Tilinpäätösanalyysi, 5 op

724204A Management Control, 5 op

Markkinointi:

724205A Jakelukanavat ja kaupan ketjuliiketoiminta, 5 op

724206A Strategic Marketing Management, 5 op

Rahoitus:

724208A Portfolio Theory, 5 op

Taloustiede:

724209A Rahatalous, 5 op

724210A Global Economics, 5 op

## Tutkintorakenteisiin kuulumattomat opintokokonaisuudet ja -jaksot

A633708: Kauppatieteiden sivuaineopinnot, aineopinnot, 35 op

*Opiskelija valitsee suoritettavakseen joko 7 opintojaksoa (yht. 35 op.) tai viisi opintojaksoa (yht. 25 op.) ja kauppatieteiden tutkielman (10 op.)*

724201A: Internationalization, 5 op

724202A: Managing Multinationals, 5 op

724203A: Tilinpäätösanalyysi, 5 op

724204A: Management Control, 5 op

724205A: Jakelukanavat ja kaupan ketjuliiketoiminta, 5 op

724206A: Strategic Marketing Management, 5 op

724209A: Rahatalous, 5 op

724210A: Global Economics, 5 op

724050A: Kauppatieteiden kandidaatintutkielma, 10 op

A633707: Kauppatieteiden sivuaineopinnot, perusopinnot, 25 op

*Seuraavista valitaan 25 op*

724102P: Johtajuus ja organisaatiot, 5 op

724105P: Johdon laskentatoimi, 5 op

724108P: Rahoitusmarkkinat, 5 op

724110P: Taloustieteen perusteet, 5 op  
 724111P: Suomen talous ja talouspolitiikka, 5 op

## Opintojaksojen kuvaukset

### Tutkintorakenteisiin kuulumattomien opintokokonaisuuksien ja -jaksojen kuvaukset

#### A633708: Kauppatieteiden sivuaineopinnot, aineopinnot, 35 op

**Voimassaolo:** 01.01.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Kokonaisuus

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ayA633708 Kauppatieteiden sivuaineopinnot, aineopinnot (AVOIN YO) 35.0 op

*Opiskelija valitsee suoritettavakseen joko 7 opintojaksoa (yht. 35 op.) tai viisi opintojaksoa (yht. 25 op.) ja kauppatieteiden tutkielman (10 op.)*

#### 724201A: Internationalization, 5 op

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Ahmad Arslan

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

ay724201A Internationalization (AVOIN YO) 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 credits

**Opetuskieli:**

English

**Ajoitus:**

Period 1 (3rd year)

**Osaamistavoitteet:**

Upon completion of the course, the students understand what an international business context is, and know the key drivers of internationalization and globalization. The students further understand dynamics of internationalization in both manufacturing and service sectors. The students are able to recognize and describe pros and cons of different international operation

modes of firms. Finally, the students learn to compare and evaluate the international operation modes in specific decision-making situations for both multinational enterprises and small & medium sized enterprise.

**Sisältö:**

Lectures will focus on following themes. (1) What, Why, How and Where of Internationalization: An Overview of Globalization (2) Regional Integration, Trading Blocs and Internationalization (3) Focus on European Union and Internationalization Implications (4) Internationalization of Industries (5) Internationalization of Service Sector (6) Internationalization: Rules of the Game (7) Internationalization Decision Making Process (8) Exporting Modes and Licensing (9) Franchising (10) Management contracts, contract manufacturing, international project operations (11) International Strategic Alliances (12) Greenfield Investments (13) Acquisitions (14) Counter Trade (15) Operation Mode Combination and Mode Changes.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching complemented with online resources

**Toteutustavat:**

The course consists of 32 h lectures, preparation for lectures (18 h), and, reading the literature and preparation for assignment (50 h), and writing the final assignment (40 h).

**Kohderyhmä:**

B.Sc. (Economics & Business Administration) and exchange students.

**Esitietovaatimukset:**

Earlier relevant modules.

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

This course is part of Global perspectives -module

**Oppimateriaali:**

Welch, L, Benito, G & S Petersen, B. (2018). *Foreign Operation Methods. Theory, analysis, strategy*. Edward Elgar Publishing Ltd. Cheltenham. 2<sup>nd</sup> Ed.

Dicken, P. (2015). *Global Shift: mapping the changing contours of the world economy*, 7th Edition. Sage

Collections of relevant articles and online resources

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

3000 words individually written assignment on international operation modes

**Arviointiasteikko:**

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

**Vastuhenkilö:**

Ahmad Arslan

**Työelämäyhteistyö:**

The course uses a number of real-life examples and case studies from companies including both MNEs and SMEs regarding their international operation mode decisions in different markets.

**Lisätiedot:**

N.A.

**724202A: Managing Multinationals, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Lauri Haapanen

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

ay724202A Managing Multinationals (AVOIN YO) 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 credits

**Opetuskieli:**

English

**Ajoitus:**

Period 2 (3rd year)

**Osaamistavoitteet:**

Upon completion of the course, the student is able to understand different perspectives on multinational enterprises (MNEs) and recognize why MNEs exist, how they compete, and what is their impact on society. The student is able to analyze the role of cross-cultural management in MNEs as well as the differences between global and local context. The student pays attention to the diversified nature of MNEs and understands MNE as a network. The student identifies the ethical issues and the corporate responsibility in MNE

**Sisältö:**

Lectures will include the following themes: 1) MNEs as actors in global economy, 2) Different perspectives to MNEs, 3) Changing MNEs (e.g. joint ventures, alliances, mergers and acquisitions), 4) Headquarter and subsidiary relationships, 5) MNEs as networks, 6) Cross-cultural management in MNEs and 7) MNEs in society.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching with materials and resources online.

**Toteutustavat:**

The course consists of compulsory lectures and visiting lecturers from industries (32h), headquarters-subsidiary game (4h), preparation for the lectures (9h), group works and exercises based on each course theme (40h), preparation for the exam, and independent study (44h) and exam (4h).

**Kohderyhmä:**

Major students in economics and business administration

**Esitietovaatimukset:**

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

This course is part of Global perspectives -module

**Oppimateriaali:**

[Forsgren, Mats \(2008\). Theories of the Multinational Firm;](#)  
Article collection and lecture material provided in the course.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Assessment will be at two stages. Students need to pass two group works related to given themes during the course, and the students need to pass the final exam. The assessment is based on the learning outcomes of the course unit.

**Arviointiasteikko:**

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuuhenkilö:**

Lauri Haapanen and Jan Hermes

**Työelämäyhteistyö:**

This course covers topics that students will face when being employed in multinational enterprise. Themes are illustrated using real-life cases, course also has several visitors from local MNEs providing with an insight how the topics emerge in practice. Headquarters-subsidiary game allows students to learn how decisions are made in MNEs.

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

**724203A: Tilinpäätösanalyysi, 5 op****Voimassaolo:** 01.08.2014 -**Opiskelumuoto:** Aineopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl**Opettajat:** Pasi Karjalainen**Opintokohteen kielet:** suomi**Leikkaavuudet:**

ay724203A Tilinpäätösanalyysi (AVOIN YO) 5.0 op

721180P Tilinpäätösanalyysi 5.0 op

721180A Tilinpäätösanalyysi 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi 4 (3. vuosi)

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suoritettuaan opiskelija tuntee yrityksen tuloslaskelman ja taseen sisällön sekä ymmärtää tilinpäätökseen vaikuttavat keskeiset tilinpäätösperiaatteet. Kurssilla opitaan suorite- ja kassavirtaperusteisen tuloslaskelman laatimisen erot. Opiskelija hallitsee tilinpäätösanalyysin toteutuksen eri vaiheet sekä tunnistaa tärkeimmät tilinpäätöksen oikaisua vaativat tuloslaskelman ja taseen erät. Hän osaa laskea ja tulkita yrityksen kannattavuutta, vakavaraisuutta sekä rahoituksellista asemaa kuvaavia tunnuslukuja. Opiskelija hallitsee kassavirtalaskelman laatimisen periaatteet ja tuntee kassavirtalaskelman sisällön sekä virtalaskelmia kuvaavien tunnuslukujen tulkinnan. Opiskelija osaa laskea ja tulkita yleisimmin käytettyjä markkinaperusteisia tunnuslukuja. Opiskelija ymmärtää eri tunnuslukujen väliset yhteydet ja tunnistaa tilinpäätösanalyysin perusteella havaittavat yrityksen konkurssin ajautumisen keskeiset tunnusmerkit. Kurssilla perehdytään pitkä- ja lyhytaikaisen rahoitussuunnittelun perusteisiin. Opiskelija osaa tehdä itsenäisesti taloudellista menestymistä kuvaavan ja analyysoivan laajan kirjallisen raportin ja esityksen kohdeyrityksestä.

**Sisältö:**

Tuloslaskelman ja taseen sisältö, suorite- ja kassaperusteisuus, tilinpäätösanalyysin periaatteet ja vaiheet, tuloslaskelman ja taseen oikaiseminen, tunnuslukujen laskeminen ja tulkinta, kassavirtalaskelmat, konkurssiprosessi ja konkurssiin ajautumisen tunnusmerkit, työkaluja tunnuslukujen välisten riippuvuuksien analysointiin.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetusta, ryhmätyöskentelyä sekä itsenäinen perehtyminen kirjallisuuteen.

**Toteutustavat:**

Luento-opetus 20h, harjoitukset ja harjoitustyön ohjaus 16h, harjoitustyö ryhmätyöskentelynä 97h.

**Kohderyhmä:**

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Johdatus kauppatieteisiin- ja Liiketoimintaprosessit -moduulien opinnot

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Analyttiset taidot -moduulia

**Oppimateriaali:**[Salmi Ilari \(2012\). Mitä tilinpäätös kertoo? Edita Publishing Oy.](#)[Yritystutkimus-neuvottelukunta: Yritystutkimuksen tilinpäätösanalyysi \(2005 tai uudempi\) Gaudeamus.](#)

Muu luennoilla jaettava materiaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Harjoitukset sekä harjoitustyö.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

KTT Pasi Karjalainen

**Työelämäyhteistyö:**

Kurssi lisää opiskelijan valmiuksia arvioida yrityksen taloudellista tilaa yrityksen tilinpäätöksen sekä muun yrityksen toimintaa kuvaavan informaation perusteella. Kurssilla opitaan käyttämään Excel taulukkolaskentaohjelmistoa tilinpäätösanalyysin toteuttamisessa sekä opitaan ryhmässä työskentelyn taitoja. Kurssi antaa hyviä valmiuksia työtehtäviin, joissa täytyy analysoida yrityksen tuloslaskelmaa, tasetta sekä rahoituslaskelmia.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

**724204A: Management Control, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Sinikka Moilanen

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721176A Management Control 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 credits

**Opetuskieli:**

English

**Ajoitus:**

Period 1 (3rd year)

**Osaamistavoitteet:**

Upon completion of the course, students can define the basic structure of a management control system. They are thus able to describe the design and development needs of management control systems. Secondly, they can identify and discuss viewpoints to consider when controlling multinational operations. Moreover, students can apply basic accounting control tools, such as budgets and variance analysis, to simple control problems.

**Sisältö:**

Management control system design and development, including ethical concerns of and cultural influences on management control systems. Budgets and standards, variance analysis, profit centre accounting and transfer pricing, performance measurement.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching with materials and resources online.

**Toteutustavat:**

Face-to-face teaching with integrated lectures and exercises 36 h, self-study 97 h. Lectures and exercises contain small cases and examples for illustrating theoretical concepts. Self-study includes theory-based analysis of case-based home assignments and calculations.

**Kohderyhmä:**

Major students in economics and business administration

**Esitietovaatimukset:**

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

This course is part of Global perspectives -module

**Oppimateriaali:**

[Drury, C.: Management & Cost Accounting 7th Ed. 2008 \(Parts 4 & 5, pp. 346-591\), Cengage Learning EMEA;](#)

[Merchant, K. A. & Van der Stede, W. A.: Management control systems – performance measurement, evaluation and incentives, Prentice-Hall, 2nd Ed. 2007;](#)

other material defined by the responsible teacher;  
lecture notes and exercises.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Students complete the course by completing six case-based home assignments in groups. The assessment of the course is based on the learning outcomes of the course unit, which means that in the home assignments they need to show both ability to describe theory in writing, and to apply basic control tools by calculations.

**Arviointiasteikko:**

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuhenkilö:**

Lecturer Sinikka Moilanen.

**Työelämäyhteistyö:**

Students learn and rehearse basic calculations on budgeting, variance analysis and return on investment, which are the basic skills for accountants in organizations and relevant to understand for any business graduate. Case-based home assignments develop the students' ability to apply theoretical concepts in real-life situations in order to develop systems and solve problems.

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

**724205A: Jakelukanavat ja kaupan ketjuliiketoiminta, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskeluunoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Jari Juga

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

721428A Kaupan ketjuliiketoiminta 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi 4 (2. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin käytyään opiskelija tunnistaa jakelukanaviin liittyvät toiminnot, virrat ja prosessit sekä pystyy määrittämään jakelun tavoitteet logistiikan ja kaupan liiketoiminnan kontekstissa.



Opiskelija osaa arvioida kaupan konsepteja ja liiketoimintamalleja ja ymmärtää vertikaalisen ja horisontaalisen koordinoinnin merkityksen jakelukanavissa. Opiskelija tunnistaa jakelutoimintojen keskinäisiä vuorovaikutuksia ja pystyy analysoimaan niiden vaikutuksia yrityksen kilpailukykyyn. Opiskelija ymmärtää kaupan ja logistiikan taloudellisen ja yhteiskunnallisen merkityksen erityisesti kestävän liiketoiminnan näkökulmasta.

**Sisältö:**

Kurssilla tarkastellaan jakelukanavien rakenteellisia, toiminnallisia ja sosiaalisia tekijöitä ja toimintamalleja. Tutustutaan logistisiin toimintoihin, kanavajäsenten rooleihin ja tehtäviin sekä kaupan toimintamalleihin (esim. franchising, osuuskunnat, e-kauppa, monikanavainen jakelu). Jakelukanavien toimintojen vuorovaikutuksia ja suunnittelutehtäviä tarkastellaan havainnollistavien esimerkkien avulla.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus.

**Toteutustavat:**

Luentoja (36 h), omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen (54 h), harjoitustehtävät (40 h) ja tentti 3 h.

**Kohderyhmä:**

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Vähintään Johdatus kauppatieteisiin -moduulin opinnot

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Analyttiset taidot -moduulia

**Oppimateriaali:**

[Kautto, M., Lindblom A. & Mitronen, L.: Kaupan liiketoimintaosaaminen \(Talentum, 2008\)](#) sekä muu luennoitsijan määrittelemä opintomateriaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Harjoitustehtävät sekä luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Professori Jari Juga

**Työelämäyhteistyö:**

Vierailevat yritysjohtajat ja asiantuntijat avaavat kaupan ja logistiikan liiketoiminnan näkökulmaa. Lisäksi kaupan liiketoimintamalleja kartoitetaan ryhmätyöskentelyn avulla.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu

**724206A: Strategic Marketing Management, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kaupparakennus

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

ay724206A Strategic Marketing Management (AVOIN YO) 5.0 op

721412P Tuote- ja markkinastrategiat 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 credits

**Opetuskieli:**

English

**Ajoitus:**

Period 2 (3<sup>rd</sup> year)

**Osaamistavoitteet:**

Upon completion of the course, students are able to identify and apply the concepts and tools linked to strategic marketing management, in pursuit of solving real-life company case problems. The course improves students' ability to evaluate different market situations amongst industries and propose solutions to strategic product/market decisions. Furthermore, students are able to explain strategy at different levels; corporation, SBU and functional. Students are able to apply concepts and tools of strategic marketing in global and local context that is, they understand the interdependency of macro- and microenvironments. In addition, students will demonstrate analytical thinking skills by applying different marketing strategies in practice and solving real-life business problems in a case exercise guided by the problem based learning (PBL) method. Students will apply oral and written communication skills appropriate for business situations by working in small groups throughout the course, playing various roles of marketing professionals, and presenting their case exercise in written and oral form.

**Sisältö:**

Strategic marketing management as a concept and as a process of situational assessment, marketing strategies, strategy formulation, and an implementation plan. Concepts such as customer values, market analysis, branding, marketing communications, and business models will be discussed and applied.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching

**Toteutustavat:**

36h face-to-face teaching, including group exercises and tutoring sessions. Case exercises with both written and verbal part accounts for (53h), case presentations (14h) and independent reading of the textbooks and related material (20h). During the course students will work in small groups and regularly meet to in order to solve a marketing challenge proposed by the case company (case company is the same for all groups). Problem based learning (PBL) method will be applied and students play different roles to stimulate tasks of the real life marketing professionals (10 h task related to writing reflections). In the end of the course, students will return a written report as a solution for the marketing challenge and present it to fellow students. Only finalists (top three groups) will present it to the company representatives.

**Kohderyhmä:**

B.Sc. (Economics & Business Administration) and exchange students.

**Esitietovaatimukset:**

Earlier relevant modules.

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

This course is part of Global perspectives -module

**Oppimateriaali:**

[Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M. & Hansen, T. Marketing Management](#) (2nd European Edition) Or latest editions. Articles and other learning material presented during the course.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

The written part of the case exercise will account for 70%, and the verbal (presentation) will account for 30% of the grade. Assessment of the course unit is based on learning outcomes of the course unit.

**Arviointiasteikko:**

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuhenkilö:**

Waqar Nadeem and Hannu Torvinen.

**Työelämäyhteistyö:**

Through working with real-life company case problem through the course, the students adopt expert role, skills and tools for operating in the consultative position in strategic marketing area.

Students get to practice their professional presentation and writing skills; displaying their key solutions to the real-life company case problem in a convincing, interesting, and justified way. Students gain personal experience of working on actual real-life company case problems in a goal oriented project team.

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

**724209A: Rahatalous, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Marko Korhonen

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

721115P Raha- ja pankkiteoria 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi 3 (3. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suoritettuaan opiskelijat osaavat selittää mitä raha on, rahan tehtävät taloudessa ja kuvata ne perusperiaatteet, joiden mukaan rahan kysyntä ja tarjonta sekä korot määräytyvät. Opiskelijat kykenevät kuvailemaan rahoitusmarkkinoiden tehtäviä taloudessa sekä rahoitusinstituutioiden ja keskuspankin toimintaa. He osaavat myös vertailla toisiinsa rahapolitiikan tavoitteita, välineitä ja mekanismeja, ja rahapoliittisten toimenpiteiden vaikutuksia rahamarkkinoihin ja reaalityöelämään.

**Sisältö:**

Rahoitusjärjestelmät; raha ja rahoitusmarkkinat käsitteinä, korkojen määräytyminen, rahoituksen välittyminen, rahoitusinstituutiot, rahoitusmarkkinoiden julkinen sääntely ja valvonta, keskuspankin toiminta; rahapolitiikan tavoitteet, välineet ja vaikutukset, rahapolitiikan ja kokonaiskysynnän ja -tarjonnan välinen yhteys.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus.

**Toteutustavat:**

36 tuntia luentoja ja omatoiminen perehtyminen kirjallisuuteen ja muuhun opetusmateriaaliin (94 tuntia).  
Tentti (3 h).

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteiden pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Johdatus kauppätieteisiin- ja liiketoimintaprosessit-moduulien opinnot

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Analyttiset taidot -moduulia

**Oppimateriaali:**

[Mishkin, F.S.: The Economics of Money, Banking and Financial Markets, 10. painos \(2013\),](#)

[Pearson; Howells, P. & Bain, K.: Economics of money, banking and finance: A European text 4. painos \(2008\), Prentice Hall.](#)

Molemmat soveltuvin osin sekä muu luennoilla mahdollisesti ilmoitettava materiaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Marko Korhonen

**Työelämäyhteistyö:**

Kyky ymmärtää rahatalouden lainalaisuuksia sekä rahataloudessa vaikuttavia organisaatioita on osa jokaisen ekonomin yleissivistystä. Opiskelijan täytyy valmistuttuaan mm. kyetä arvioimaan, selittämään ja vertailemaan tiedotusvälineissä esiintyviä käytännön rahapoliittisia lausuntoja, sekä raha- ja korkomarkkinoiden toimintaa koskevia uutisia arvioidakseen kuinka ne vaikuttavat oman organisaation toimintaympäristöön.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

**724210A: Global Economics, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppa- ja kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Matti Koivuranta

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721218A Kansainvälinen talous 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 credits

**Opetuskieli:**

English

**Ajoitus:**

Period 1 (3rd year)

**Osaamistavoitteet:**

After passing the course the student is capable to explain the impact of international trade on the economy. In addition, the student can compare different instruments of trade policy and their welfare effects. The student also understands basic functioning of foreign exchange markets.

**Sisältö:**

Topics of the course include the basic concepts of international trade including the more recent literature on imperfect competition and strategic behaviour. In addition, the course introduces issues of trade policy and international macroeconomics, particularly foreign exchange markets.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching.

**Toteutustavat:**

36 hours of lectures (including exercises) and 93 hours of independent study of the textbook. Mid-term exams or final exam.

**Kohderyhmä:**

Major students in economics and business administration

**Esitietovaatimukset:**

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

This course is part of Global perspectives -module

**Oppimateriaali:**

[Feenstra, R. ja A.M. Taylor \(2014\): International Economics, 3. edition](#); other material announced during the lectures.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Literature examination, exercises

**Arviointiasteikko:**

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuuhenkilö:**

Matti Koivuranta

**Työelämäyhteistyö:**

The world economy impacts global business in increasingly significant ways. After the course students learn what are the impacts of international trade flows and international finance on the global business.

**Lisätiedot:**

The number of students is limited

**724050A: Kauppatieteiden kandidaatintutkielma, 10 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Laajuus:**

10 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodit 3 ja 4 (3. vuosi)

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa itsenäisesti kirjoittaa, kommentoida ja arvioida alansa tieteellistä tekstiä. Hän osaa valita kriittisesti tutkimusmateriaalia ja -aineistoja, sekä analysoida, tulkita ja syntetisoida olemassa olevaa tieteellistä tietoa. Opiskelija osaa tehdä päätelmiä kokoamastaan tiedosta ja esitellä (suullisesti) ja raportoida (kirjallisesti) tutkimuksen toteutuksen ja tulokset.

**Sisältö:**

Opiskelija tutustuu etukäteismateriaaliin Moodlessa jo edeltävän periodin 2P kuluessa ja tekee etukätestehtävän suunnitelmistaan tulevan pääaineen ja tutkielmaan aiheen osalta. Etukätestehtävien perusteella laaditaan ryhmäjako. Varsinainen seminaarityöskentely käynnistyy tammikuun alussa johdantoluennoilla. Tuolloin aihevalinta myös täsmentyy ja ohjaus pienryhmässä käynnistyy. Väkiraporttivaiheessa opiskelija esittää työnsä ohjaajalle sovitussa formaatissa. Loppuraportti esitetään omalle pienryhmälle ja saatujen kommenttien pohjalta opiskelija voi vielä kehittää työtään ennen sen palautusta. Opintojakson suorittamiseen sisältyy pakollisena osana kirjaston toteuttama tiedonhankintakurssi, jonka työmäärä vastaa yhtä opintopistettä. Kurssilla perehdytään tieteellisen tiedonhankinnan perusteisiin, taloustieteiden keskeisiin tietokantoihin ja tieteellisten julkaisujen arviointiin. Kurssille ilmoitaudutaan erikseen WebOodissa.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus ja itsenäinen työskentely.

**Toteutustavat:**

Lähiopetus ja itsenäinen työskentely.

**Kohderyhmä:**

Pääaineen perusopinnot suorittaneet, ensisijaisesti pääaineopiskelijat.

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Seminaarin yhteydessä suoritetaan opintojakso *900083A Kauppatieteiden tutkimusviestintä (2 op)*, jolla perehdytään tieteellisen viestinnän käytänteisiin ja erityispiirteisiin sekä esittämiseen.

**Oppimateriaali:**

Jakson vastuuhenkilön määrittelemä materiaali

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

1) Johdantoluennot, 2) Aihepaperin/tutkimussuunnitelman laatiminen ja esittäminen ohjaajalle, 3) Ohjaajan määrittämä läsnäolo seminaari-istunnoissa, sekä kandidaatintutkielman tai seminaarityön laatiminen, esittäminen ja opponenttina toimiminen. Kandidaatintutkielmasta opiskelijan tulee kirjoittaa siihen liittyvä kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä opinnäytteen alaan sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa. Lisäksi kandidaatintutkielma kansitetaan. Arviointi perustuu kandidaatintutkielmalle/seminaarityölle ja opintojaksolle asetettuihin oppimistavoitteisiin.

**Arviointiasteikko:**

Seminaarissa laadittavat työt arvostellaan asteikolla 1–5. 0 tarkoittaa hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

Sanna Huikari (rahoitus), Mari Juntunen (markkinointi), Hannele Kantola (laskentatoimi), Tuija Lämsä (kv. liiketoiminnan johtaminen), Jaakko Simonen (taloustiede)

**Työelämäyhteistyö:**

Kyky itsenäiseen tiedonhankintaan, analysointiin ja uuden tiedon tuottamiseen ovat keskeisiä työelämävalmiuksia ohjelmastamme valmistuvalle. Lisäksi kandiseminaarin kuluessa harjaannutetaan kirjallisen ja suullisen viestinnän taitoja.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu. Kukin opiskelija osallistuu lähtökohtaisesti oman tulevan (maisterivaiheen) pääaineen ryhmään. Mikäli pääaine ei seminaariin osallistuessa ole vielä tiedossa, ryhmä määräytyy kunkin yksilöllisen tilanteen mukaan.

**A633707: Kauppatieteiden sivuaineopinnot, perusopinnot, 25 op**

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Kokonaisuus

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ayA633707 Kauppatieteiden sivuaineopinnot, perusopinnot (AVOIN YO) 25.0 op

*Seuraavista valitaan 25 op*

**724102P: Johtajuus ja organisaatiot, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Tuija Lämsä

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724102P Organisaatiot ja johtaminen (AVOIN YO) 5.0 op  
721511P Johtamisen perusteet 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi 1 (1. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suorittamisen jälkeen opiskelija omaksuu organisaation, organisoinnin, johtamisen sekä liikkeenjohdollisen työn peruskäsitteet. Opiskelija ymmärtää mitä johtajuus ja johtaminen tarkoittavat käytännössä, sekä oppii organisaatioiden toiminnan analysoinnissa ja johtamisessa tarvittavia taitoja. Opiskelija osaa määritellä erilaisten johtamistapojen peruseräitä ja ymmärtää organisaatioissa tapahtuvia toimintoja ja niiden asettamia haasteita johtamiselle.

**Sisältö:**

Kurssi tarjoaa käsitteellisiä ja konkreettisia työkaluja organisaatioiden toiminnan ja johtamisen ymmärtämiseen. Kurssilla pohditaan organisaatioiden ja johtamisen keskeisiä kysymyksiä; mm. organisaatioiden menestystekijöitä, sekä johtamisen ja johtajuuden käytäntöjä sekä johtajan, että työntekijän näkökulmasta. Kurssilla tutustutaan organisaatioiden ja johtamisen kehittymiseen esittelemällä eri johtamistapoja, sekä niiden vaikutusta organisaatioiden toimintaan erilaisissa toimintaympäristöissä.

**Järjestämistapa:**

Luennot, vierailijaluennot ja luentotehtävät.

**Toteutustavat:**

Luento-opetusta (36 tuntia), kurssimateriaaliin tutustuminen (45 tuntia), kotitenttiin valmistautuminen (52 tuntia).

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Johdatus kauppätieteisiin -moduulia

**Oppimateriaali:**

[Gareth Morgan \(1997 tai uudempi\). Images of organization. London: Sage Publications.](#)

[Hannele Seeck \(2012 tai uudempi\). Johtamisopit Suomessa. Helsinki: Gaudeamus.](#)

Luentomateriaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu kotitenttinä.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Tuija Lämsä ja Anna-Liisa Kaasila-Pakanen

**Työelämäyhteistyö:**

Opittujen asioiden soveltaminen käytännön tilanteisiin erilaisissa organisaatioissa ja liiketoimintaympäristöissä. Käytännönläheinen ymmärrys tämän päivän organisaatioiden menestystekijöistä, sekä johtamisen ja johtajuuden käytännöistä.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu

**724105P: Johdon laskentatoimi, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724105P Johdon laskentatoimi (AVOIN YO) 5.0 op

721172P Johdon laskentatoimi 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi 1 (2. vuosi)

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tunnistaa johdon laskentatoimen peruskäsitteet sekä osaa käyttää kannattavuus- ja kustannuslaskennan keskeisiä menetelmiä kuten katetuottolaskentaa, kustannuspaikka- ja kaksivaiheista suoritetehtaista laskentaa (lisäys ja jakolaskenta), sekä toimintolaskentaa. Kurssin suoritettuaan opiskelija tunnistaa kustannuspohjaisen hinnoittelun eri menetelmät sekä osaa myös perustella, mitä kustannuksia tulisi kulloinkin sisällyttää taloudellisiin laskelmiin.

**Sisältö:**

Kurssin keskeisin sisältö muodostuu kustannus- ja kannattavuuslaskennan teoriasta, käsitteistä, menetelmistä sekä hyväksikäyttömahdollisuuksista. Kurssin suoritettuaan opiskelija tuntee kustannus- ja kannattavuuslaskennan keskeisimmät menetelmät sekä teoreettisesti perustellut ajattelutavat, joihin eri menetelmät sekä niiden hyväksikäyttö perustuvat.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus.

**Toteutustavat:**

Yht. 20 h luentoja, 14 h harjoituksia sekä itsenäinen perehtyminen kirjallisuuteen ja harjoitustehtäviin (99 h).

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteiden pääaineopiskelijat

**Yhteydet muihin opintokokonaisuuksiin:**

Osa Liiketoimintaprosessit -moduulia

**Oppimateriaali:**

[Drury, C.: Management and cost accounting, 7th or 8th ed. Cengage Learning EMEA. Chapters 1-11 \(8th ed.\);](#)

[Oheislukemisto: Järvenpää, M.-Lämsiluoto, A.-Partanen, V. -Pellinen, J.: Talousohjaus ja kustannuslaskenta, WSOYpro, luvut 1-8.](#)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu. Lue lisää opintosuoritusten arvostelusta yliopiston verkkosivulta.

**Arviointiasteikko:**



Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

Tiina Henttu-Aho

**Työelämäyhteistyö:**

Kurssilla käydään läpi johdon laskentatoimen menetelmiä, jotka ovat tyypillisesti tärkeä osa laskentaekonomian tai kontrollerin työtä. Sisäisen laskentatoimen tuntemus on kuitenkin ensiarvoisen tärkeää myös muista pääaineista valmistuneille ekonomeille. Kurssilla käsitellään myös kontrollerin toimenkuvaa ja sen muutosta yleisemmin.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

**724108P: Rahoitusmarkkinat, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724108P Rahoitusmarkkinat (AVOIN YO) 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi 4 (1. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakso toimii johdantona rahoitusmarkkinoiden toimintaan. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa kuvata pääpiirteissään rahoitusmarkkinoiden rakenteen ja yleiset toimintaperiaatteet sekä tunnistaa erityyppisiä rahoitusinstrumentteja ja niiden ominaispiirteitä.

**Sisältö:**

1) rahoitusmarkkinoiden ja -instituutioiden rooli taloudessa, 2) tavallisimmat rahoitusinstrumentit, niiden ominaisuudet ja hinnoittelun perusteet, 3) osakemarkkinat, joukkovelkakirjamarkkinat, pankkien liikkeelle laskemat arvopaperit, valtion liikkeelle laskemat arvopaperit, johdannaismarkkinat, rahastot, private equity.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

Luentoja (30 h), vierailijaluentoja (6 h), itsenäistä opiskelua (94 h), tentti (3 h)

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteiden pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Johdatus kauppätieteisiin -moduulia

**Oppimateriaali:**

[Pilbeam: Finance & Financial Markets \(3. painos\)](#), Palgrave Macmillan, lisäksi muu luennoilla ilmoitettava materiaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

Prof. Petri Sahlström

**Työelämäyhteistyö:**

Rahoitusmarkkinoiden yleisten toimintamekanismien ymmärrys sekä talouden eri toimijoiden moninaisten funktioiden tuntemus.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu

**724110P: Taloustieteen perusteet, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Marko Korhonen

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724110P Taloustieteen perusteet (AVOIN YO) 5.0 op

721211P Kansantaloustieteen perusteet 10.0 op

721210P Liike-elämän taloustiede 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi 1 (1. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suorittaneet opiskelijat: (i) ymmärtävät taloustieteen käsitteet ja talousteorian perusteet, (ii) pystyvät selittämään resurssien kohdentumisen ja hintojen määräytymisen markkinataloudessa, (iii) tietävät, miten kansantalous toimii lyhyellä ja pitkällä tähtäimellä sekä (iv) miten talouspolitiikka talouteen.

**Sisältö:**

Kurssilla perehdytään taloustieteen tapoihin kuvata ja selittää talouden ilmiöitä:

- taloustieteen ajattelutapa ja perusperiaatteet
- vaihtoehtoiskustannus, vaihdanta ja suhteellinen etu
- markkinoiden tasapaino: kysyntä ja tarjonta
- kuinka hyvin markkinatalous toimii?
- valtion rooli markkinataloudessa
- kokonaistalouden toiminta ja mittaaminen
- suhdannevaihtelut
- taloudellinen kasvu

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus.

**Toteutustavat:**

35 tuntia luentoja sisältäen mahdollisia harjoitustehtäviä. Omaehtoinen tutustuminen harjoituksiin ja kurssimateriaaleihin sekä tenttiin valmistautuminen (93 h). Välikokeet tai loppukoe.

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Johdatus kauppätieteisiin -moduulia

**Oppimateriaali:**

Luennoilla jaettava materiaali sekä Kurssikirja:

Acemoglu, D., Laibson D. and List, J.A., Economics, 2018 ja oheislukemisto: Timothy Taylor, The Instant Economist. Everything You Need to Know About How the Economy Works. 2012. A Plume Book (Penguin), New York NY. Robert P. Murphy, Lessons for the Young Economist. Ludvig von Mises Institute 2010; [http://mises.org/books/lessons\\_for\\_the\\_young\\_economist\\_murphy.pdf](http://mises.org/books/lessons_for_the_young_economist_murphy.pdf)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Välikokeet tai luento- ja kirjallisuuskuulustelu

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

Marko Korhonen

**Työelämäyhteistyö:**

Kurssi käsittelee taloustieteen perusteita soveltaen niitä liike-elämän päätöksentekoon ja strategiseen ajatteluun. Kurssin käytyään opiskelija ymmärtää kuinka yritykset, kuluttajat ja julkinen valta vaikuttavat toisiinsa markkinoilla, sekä liike-elämän näkökulmasta, kuinka talous kokonaisuutena toimii.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu

**724111P: Suomen talous ja talouspolitiikka, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Jaakko Simonen

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724111P Suomen talous ja talouspolitiikka (AVOIN YO) 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi 4 (1. vuosi)

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa hahmottaa Suomen talouden kehityksen historiaa, kuvailla Suomen asemaa maailmantaloudessa ja arvioida hyvinvointivaltiomme keskeisiä haasteita nyt ja lähitulevaisuudessa. Lisäksi opiskelija osaa kuvailla Suomen talouden eri osa-alueiden keskeisiä piirteitä.

**Sisältö:**

Kurssilla luodaan yleiskatsaus Suomen talouden ja talouspolitiikan historiaan, sen nykytilaan ja tulevaisuuden kehitykseen. Kurssilla perehdytään Suomen talouden toimintaan ja kehitykseen esimerkiksi globalisaation, alue- ja kuntatalouden ja talouspolitiikan näkökulmasta. Kurssilla paneudutaan myös yhteiskunnan hyvinvoinnin määrittämiseen kestävän kehityksen näkökulmasta. Kurssin keskeiset aihealueet ovat:

1. Suomen talouskehitys 1800-luvun lopulta nykypäivään
2. Tuottavuus- ja talouskasvu
3. Globalisaatio ja Suomi
4. Julkistalous ja hyvinvointivaltion haasteet
5. Työmarkkinat
6. Aluetalous ja aluepolitiikka
7. Kuntatalous

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus.

**Toteutustavat:**

Luennot (32 h), itsenäistä opiskelua (98 h) ja tentti (3 h)

**Kohderyhmä:**

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

**Oppimateriaali:**

Luennoitsijan ilmoittama materiaali

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Jaakko Simonen.

**Työelämäyhteistyö:**

Opiskelija tuntee Suomen talouden keskeiset osa-alueet ja osaa arvioida niiden vaikutuksia valtion, kuntien, yritysten ja kansalaisten jokapäiväiseen toimintaan.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.